

基层干部教育研究

基层干部教育研究

做基层干部队伍建设推动者

2017.3 总第 27 期

苏州干部学院 苏州市农村干部学院 主办

立足苏州 面向全省 服务全国

打造全国基层干部教育培训示范基地



2017.3 总第 27 期

苏州干部学院 苏州市农村干部学院主办

【专题策划】

始终旗帜鲜明 讲政治



扫一扫二维码阅读本刊电子版



创新思进

服务至善



[卷首语]
JUAN SHOU YU

旗帜鲜明 不忘初心

文 吴丹

党的十八大主题，鲜明地向党内外、国内外宣示了我们党将举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、朝着什么样的目标前进，这4个关系党和国家全局的重大问题。

举什么样的旗，走什么路，本身就是一个严肃的政治问题。2月13日，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻十八届六中全会精神专题研讨班开班式上讲话强调，“我们党作为马克思主义政党，必须旗帜鲜明讲政治，严肃认真开展党内政治生活”。讲政治，就是要牢固树立政治理想，坚定站稳政治立场，严守政治规矩，就是要坚持党的基本理论、基本路线、基本纲领、基本经验、基本要求，坚决维护党中央权威和集中统一领导，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为总书记的党中央保持高度一致。

而以什么样的精神状态、朝着什么样的目标，则是一个鲜活的实践问题。干部教育培训事业，志存高远、使命光荣、责任重大，培训工作者在时代大局中的政治站位、政治觉悟，在多元文化中的政治品格与政治定力，直接决定了干部教育培训的实践站得多高、去向何处、走向多远。因此，注重从政治上谋全局、看问题、作决策，自觉把讲政治落实到全面贯彻落实中央和省市委的重要战略部署全过程，努力实现“打造全国基层干部教育培训示范基地”的目标愿景；把讲政治落实到严肃党内政治生活全过程，充分发挥基层党组织的政治功能；把讲政治落实到自觉履行党风廉政建设“两个责任”全过程，推动全面从严治党在基层落地生根。

站位决定定位，思路决定出路，格局决定结局。始终旗帜鲜明讲政治，驰而不息谋发展，持之以恒求创新，以鲜明的政治立场引领干部教育培训创新实践，以敢作敢当、敢作敢为、善作善成的务实作风，不断接近并抵达干部教育培训的意涵与规律，是为苏州干部学院之初心。

CONTENTS

目录



2017.3 总第 27 期

内部资料免费交流
苏新出准印 JS-E152

顾 问 叶志勇
编委会主任 张 伟
编委会副主任 费春元 汤艳红 仇光辉
编委会成员 王惠明 韦 刚 叶 剑 卢水生 田芝健
(按姓氏笔画) 吉永峰 朱小明 朱正荣 沈 健 吴惠芳 陆仁华
陈惠芬 金伟栋 顾炳元 夏 强 阎 力 常德盛

主 编 汤艳红
副 主 编 金伟栋 吴 丹
编 辑 何蓓蓓 李 华 黄远祥
版 面 设 计 东美设计机构

地 址 苏州市高新区狮山路 108 号
邮 编 215011
电 话 0512-69001100 (总机) 0512-68085345 (编辑部)
征 稿 邮 箱 jcgb@ngy.js.cn
网 址 www.ngy.js.cn



苏州干部学院公众号二维码

P04 /	高层声音 学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神系列评论
	专题策划
P10 /	始终旗帜鲜明讲政治
P12 /	专题党课
P15 /	专家视角
P18 /	党员心声
	调研报告
P22 /	苏州市旅游产业发展路径探析
	培训研究
P28 /	“互联网+”背景下干部培训工作创新研究
P32 /	在干部教育业务知识培训中应用访谈式教学的要点分析
P36 /	现场教学设计创新与流程再造研究
P40 /	干部培训课堂教学形式与内容的辩证关系研究
P44 /	为苏州创新富民助力
P48 /	基层干部互联网思维探讨
	精品课程
P52 /	论我国众筹平台的法律定位和义务
P56 /	精准扶贫的政策演进和扶贫攻坚“四个注重”
	教学案例
P60 /	苏州：勇夺全国社会治安综合治理优秀城市“六连冠”
P64 /	永联江南田园风情小镇：姑苏城外好风光
	培训互动
P68 /	克难奋进促发展 打造幸福新徐舍
P71 /	学习先进明差距 创新党建谋发展

学习贯彻习近平总书记 “7·26”重要讲话精神系列评论

7月26日至27日，省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的十九大”专题研讨班在京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在开班式上发表重要讲话强调，我们要牢牢把握我国发展的阶段性特征，牢牢把握人民群众对美好生活的向往，提出新的思路、新的战略、新的举措，继续统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，决胜全面建成小康社会，夺取中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。之后，人民日报刊登贯彻系列评论，现摘编分享。



系列评论

在新的历史起点上不忘初心继往开来

7月26日至27日，党中央举办省部级主要领导干部“学习习近平总书记重要讲话精神，迎接党的十九大”专题研讨班，习近平总书记在开班式上发表了重要讲话。讲话站在历史和时代的高度，深刻洞察和把握世界发展大势和当代中国现实，深刻阐述了党的十八大以来党和国家事业发生的历史性变革，深刻阐述了新的历史条件下坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，深刻阐明了未来一个时期党和国家事业发展的重大方针和行动纲领，提出了一系列新的重要思想、重要观点、重大判断、重大举措，对于团结动员全党全国各族人民锐意进取、开拓创新，满怀信心为决胜全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义伟大胜利而奋斗，具有十分重要的意义。

即将召开的党的十九大，是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义发展关键时期召开的一次十分重要的大会，承担着谋划决胜全面建成小康社会、深入推进社会主义现代化建设的重大任务，事关党和国家事业继往开来，事关中国特色社会主义前途命运，事关最广大人民根本利益。习近平总书记重要讲话，通篇闪耀着马克思主义思想光辉，具有很强的思想性、战略性、前瞻性、指导性，为开好党的十九大奠定了重要的政治基础、思想基础、理论基础。

习近平总书记重要讲话具有重大的政治意义，是高举中

国特色社会主义伟大旗帜，牢固树立中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，确保党和国家事业始终沿着正确方向胜利前进的政治宣示，是统一思想、凝聚共识，激励全党全国各族人民决胜全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义伟大胜利的政治动员。讲话具有重大的理论意义，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点、方法，提出了许多具有开创性的重要思想观点，进一步丰富和发展了党的理论创新成果。讲话具有重大的实践意义，科学把握当今世界和当代中国的发展大势，明确了党和国家未来发展的根本方向、战略部署、大政方针，是新的历史条件下推动实践新发展、夺取事业新胜利的行动指南。

有些镜头，将永远镌刻在人们的记忆中：党的十八大刚刚闭幕，习近平总书记率新一届中央政治局常委同中外记者见面时讲道：“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。”十八届中央政治局第一次集体学习，主题就是“紧紧围绕坚持和发展中国特色社会主义，学习宣传贯彻党的十八大精神”。之后不久，总书记又率中央政治局常委和中央书记处书记，到国家博物馆参观《复兴之路》展览，指出“实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想”。五年过去了，在新中国成立以来特别是改革开放以来我国发展取得的重大成就基础上，党和国家事业发生历史性变革，我国发展站到了新

的历史起点上，中国特色社会主义进入了新的发展阶段。

站在新的历史起点上，全党要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，不忘初心、继往开来，以新的精神状态和奋斗姿态把中国特色社会主义推向前进。当前，要把学习好、宣传好、贯彻好习近平总书记“7·26”重要讲话精神作为全党全国的重要政治任务，紧密联系党中央治国理政新实践，联系党的十八大以来党和国家事业发展取得的辉煌成就和历史性变革，深入领会讲话的丰富内容、精神实质、实践要求，切实把思想和行动统一到讲话精神上来，抓好党中央各项决策部署的贯彻落实，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

系列评论

砥砺奋进的五年 历史性成就和变革

“解决了许多长期想解决而没有解决的难题，办成了许多过去想办而没有办成的大事。”习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上发表的重要讲话，系统总结了党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就，深刻阐述了五年来党和国家事业发生的历史性变革，鼓舞和激励全党全国各族人民坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，继续把党和国家事业推向前进。

党的十八大以来五年，是党和国家发展进程中很不平凡的五年。五年来，以习近平同志为核心的党中央科学把握当今世界和当代中国发展大势，顺应实践要求和人民愿望，以巨大的政治勇气和强烈的责任担当，举旗定向、谋篇布局、迎难而上、开拓进取，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，推出一系列重大战略举措，出台一系列重大方针政策，推进一系列重大工作，取得了改革开放和社会主义现代化建设新的重大成就。

这是砥砺奋进的五年。我们全面加强党的领导，发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，党的凝聚力、战斗力和领导力、号召力大大增强。我们坚定不移贯彻新发展理念，不断适应、把握、引领经济发展新常态，深入推进供给侧结构性改革，有力推动我国发展不断朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向前进。我们坚定不移全面深化改革，国家治理体系中具有四梁八柱性质的改革主体框架已经基本确立，重要领域和关键环节大批改革举措密集出台，改革落实力度持续加大，改革呈现全面发力、多点突破、纵深推进的崭新局面。我们坚定不移全面推进

依法治国，科学立法、严格执法、公正司法、全民守法进程统筹推进，我们党运用法律手段领导和治理国家的能力显著增强。我们加强党对意识形态工作的领导，旗帜鲜明巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，意识形态领域方向性、根本性、全局性问题得到明确，全党全社会思想上的团结统一更加巩固。我们坚定不移推进生态文明建设，把推动形成绿色发展方式和生活方式摆在更加突出的位置，“绿水青山就是金山银山”的发展理念深入人心，美丽中国建设迈出重要步伐。我们坚定不移推进国防和军队现代化，以党在新形势下的强军目标为引领，深入推进政治建军、改革强军、科技兴军、依法治军，国防和军队改革取得历史性突破。我们坚定不移推进中国特色大国外交，推动构建以合作共赢为核心的新型国际关系，致力于打造人类命运共同体，赢得了国际社会广泛认同，营造了我国发展的和平国际环境和良好周边环境。我们坚定不移推进全面从严治党，着力解决群众反映最强烈、对党的执政基础威胁最大的突出问题，形成了反腐败斗争压倒性态势，党内政治生活气象更新，全党理想信念更加坚定、党性更加坚强，党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力显著提高，党的执政基础和群众基础更加巩固，为党和国家各项事业发展提供了坚强政治保证。

五年来党和国家事业取得的历史性成就和发生的历史性变革，在新中国成立特别是改革开放以来我国发展取得的重大成就基础上，把中国特色社会主义推进到新的发展阶段。五年来我们之所以能取得历史性成就、发生历史性变革，最根本的是我们党有以习近平同志为核心的党中央的坚强领导，有习近平总书记系列重要讲话精神和治国理政新理念新思想新战略的科学指引。学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神，要紧密联系党和人民过去五年砥砺奋进的伟大实践，加深对历史性成就和变革的理解，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，增强维护核心、保持一致的思想自觉和行动自觉，确保党和国家事业



系列评论

人民对美好生活的向往就是党的奋斗目标

“牢牢把握我国发展的阶段性特征，牢牢把握人民群众对美好生活的向往。”习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上重要讲话中强调的这“两个牢牢把握”，是我们谋划和推进党和国家事业发展的重要前提。

带领人民创造幸福生活，是我们党始终不渝的奋斗目标。党的十八大以来，习近平总书记提出以人民为中心的发展思想，就保障和改善民生作出一系列重要论述。阐述中华民族伟大复兴的中国梦，强调“中国梦归根到底是人民的梦”；全面建成小康社会，强调“小康不小康，关键看老乡”“一个都不能掉队”；全面深化改革，强调“把改革方案的含金量充分展示出来，让人民群众有更多获得感”；全面依法治国，强调“努力让人民群众在每一个司法案件中都能感受到公平正义”；全面从严治党，强调“关键问题是保持党同人民群众的血肉联系”……五年来，经济下行压力下各项民生指标逆势上扬，改革发展成果更多更公平惠及全体人民，不断增强着人民群众的获得感、幸福感。这印证着保障和改善民生“没有终点站，只有连续不断的新起点”的执政理念，兑现了“在经济社会不断发展的基础上，朝着共同富裕方向稳步前进”的坚定承诺，彰显着“让老百姓过上好日子是我们一切工作的出发点和落脚点”的价值追求。

处大事贵乎明而能断。经过改革开放近40年的发展，我国社会生产力、综合国力、人民生活水平实现了历史性跨越，人民对美好生活的向往更加强烈，人民群众的需要呈现多样化多层次多方面的特点，期盼有更好的教育、更稳定的工作、更满意的收入、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活，我国发展呈现出新的阶段性特征。认识和把握我国社会发展的阶段性特征，要坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的方法论，从历史和现实、理论和实践、国内和国际等的结合上进行思考，

从我国社会发展的历史方位上来思考，从党和国家事业发展大局出发进行思考，得出正确结论。

当代中国的最大国情、最大实际就是我国仍处于社会主义初级阶段，这是我们认识当下、规划未来、制定政策、推进事业的客观基点。我们在任何情况下都要牢牢把握这个最大国情，推进任何方面的改革发展都要牢牢立足这个最大实际。同时，又要更准确地把握我国社会主义初级阶段不断变化的特点，坚持党的基本路线，顺应人民群众对美好生活的新期待，在继续推动经济发展的同时，更好解决我国社会出现的各种问题，更好实现各项事业全面发展，更好发展中国特色社会主义事业，更好推动人的全面发展、社会全面进步。

我国发展已站到新的历史起点上，中国特色社会主义进入了新的发展阶段。机遇不会等着我们，问题也不会等待我们。全党要以习近平总书记“7·26”重要讲话精神为指导，牢牢把握我国发展的阶段性特征，牢牢把握人民群众对美好生活的向往，以新发展理念引领发展，一步步实现好以人民为中心的发展，确保如期建成得到人民认可、经得起历史检验的全面小康社会，不断朝着全体人民共同富裕、社会全面进步的目标前进。

系列评论

不断开辟中国特色社会主义发展新境界

习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话，全面总结党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就，准确把握我国发展所处的时代坐标，深刻洞悉社会发展的内在逻辑，作出了中国特色社会主义进入了新的发展阶段的重大战略判断。这一重大战略判断，符合中国特色社会主义发展实际，标定了我国社会发展的历史方位，对于我们坚持和发展中国特色社会主义具有重大意义。

过去五年是中华民族伟大复兴征程中十分重要的五年。以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民，砥砺奋进、攻坚克难、强基固本、锐意进取，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，在改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各方面都取得了新的重大成就，党和国家事业发生了历史性变革。五年来所做的工作很多是开创性的，所解决的问题很多是深层次的，许多长期想解决而没有解决的难题得到解决，许多过去想办而没有办成的大事办成了，党和国家政治生活发生了深刻变化，全党全国人民精神面貌焕然一新。

五年来的成就，是在新中国成立特别是改革开放以来我国发展取得的重大成就基础上取得的。习近平总书记指出：“中国特色社会主义不断取得的重大成就，意味着近代以来久经磨难的中华民族实现了



从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，意味着社会主义在中国焕发出强大生机活力并不断开辟发展新境界，意味着中国特色社会主义拓展了发展中国家走向现代化的途径，为解决人类问题贡献了中国智慧、提供了中国方案。”这“三个意味着”，深刻揭示了中国特色社会主义不断开辟发展新境界的历史意义、时代意义、世界意义，为我们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信注入了新的思想动力，为我们理解和把握中国特色社会主义进入了新的发展阶段这一重大战略判断提供了科学指引。

社会主义从来都是在开拓中前进的。与时俱进是马克思主义的理论品格，也是社会主义的实践品格。社会主义在中国的活跃和兴旺、成功和胜利，是在中华民族从站起来、富起来到强起来的历史进程中实现的，是在不断顺应人民新期待、开辟发展新境界的历史进程中实现的，也是在国际竞争、国际比较中被世界瞩目的。中国特色社会主义，承载着几代中国共产党人的理想和求索，寄托着无数仁人志士的夙愿和期盼，凝聚着亿万人民的奋斗和牺牲，它是党和人民90多年奋斗、创造、积累的根本成就，是改革开放近40年实践的宏大主题，也体现着近代以来中国人民对理想社会的美好憧憬和不懈探索。中国特色社会主义，必定随着时代和实践发展而不断向前发展，必定随着党和人民不懈奋斗而进入新的发展阶段。

学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神，就要提高战略思维能力，清醒认识当今世界和当代中国发展大势，全面把握我国发展新要求和人民群众新期待，不断增强工作的原则性、系统性、预见性、创造性，科学制定适应时代要求和人民愿望的行动纲领和大政方针，完善发展战略和各项政策，在新的发展阶段把中国特色社会主义继续推向前进。



系列评论 为决胜全面小康实现中国梦而奋斗

一切伟大的成就都是接续奋斗的结果，一切伟大的事业都需要在继往开来中推进。

在省部级主要领导干部专题研讨班上，习近平总书记对实现“两个一百年”奋斗目标作出新阐述、提出新要求，强调到2020年全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，并且得到人民认可、经得起历史检验，之后要激励全党全国各族人民为实现第二个百年奋斗目标而努力，踏上建设社会主义现代化国家新征程。这是鼓舞人心的战略部署，是催人奋进的宏伟蓝图。

到2020年全面建成小康社会，是我们党向人民、向历史作出的庄严承诺。改革开放之初，邓小平同志提出到20世纪末“在中国建立一个小康社会”的奋斗目标，经过全党全国各族人民共同努力，这个目标如期实现，人民生活总体上达到小康水平。在此基础上，党的十六大提出在本世纪头20年全面建设惠及十几亿人口的更高水平的小康社会的目标；党的十七大进一步提出全面建设小康社会奋斗目标的新要求；党的十八大明确提出到2020年全面建成小康社会，赋予全面小康新内涵。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把全面建成小康社会纳入“四个全面”战略布局，并且居于引领位置，动员全党全国各族人民为决胜全面建成小康社会而奋斗。五年来，党中央提出并深入贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，着力引领经济发展新常态，着力深化供给侧结构性改革，着力打赢脱贫攻坚这场硬仗，着力加强生态文明建设，着力解决发展不平衡、不协调、不可持续等问题，推动我国经济社会发展朝着更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的方向前进。

现在，全面建成小康社会到了最关键一程，在剩下3年时间里让13亿多人民共同迈入全面小康社会，是我们必须兑现的庄严承诺、必须履行的政治责任，我们有信心、有能力完成好。要像习近平总书记要求的那样，按照党的十六大、十七大、十八大提出的全面建成小康社会各项要求，突出抓重点、补短板、强弱项，特别是要坚决打好防范化解重大风险、精准脱贫、污染防治的攻坚战，坚定不移深化供给侧结构性改革，推动经济社会持续健康发展，使全面建成小康社会得到人民认可、

经得起历史检验。

习近平总书记从来都把“两个一百年”奋斗目标同中国梦联系在一起，强调现在我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这个目标。全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，是中华民族伟大复兴征程上的又一座重要里程碑。第一个百年奋斗目标如期实现后，第二个百年奋斗目标就要开局起步，这是一个

系列评论 坚定不移推动全面从严治党向纵深发展

办好中国的事情关键在党。

“党要团结带领人民进行伟大斗争、推进伟大事业、实现伟大梦想，必须毫不动摇坚持和完善党的领导，毫不动摇推进党的建设新的伟大工程，把党建设得更加坚强有力。”习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话，充分肯定了党的十八大以来全面从严治党取得的重大成果，深刻阐述了加强党的领导、推进党的建设的极端重要性，明确提出了继续推进全面从严治党的新要求，是新形势下加强和改善党的领导的思想指南，是推动全面从严治党向纵深发展的根本遵循。

一个政党，一个政权，其前途命运取决于人心向背。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央全面加强党的领导，全面推进从严治党，着力解决群众反映最强烈、对党的执政基础威胁最大的突出问题，形成了反腐败斗争压倒性态势，党内政治生活气象更新，党的执政基础和群众基础更加巩固，为党和国家各项事业发展提供了坚强政治保证。五年来，党风政风为之一新，党心民心为之一振，赢得了人民群众衷心赞誉。全面从严治党成绩值得充分肯定，经验值得深入总结。

党政军民学，东西南北中，党是领导一切的。实践使我们越来越深刻地认识到，管党治党不仅关系党的前途命运，而且关系国家和民族的前途命运。只有进一步把党建设好，确保我们党永葆旺盛生命力和强大战斗力，我们党才能带领人民成功应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、解决重大矛盾，不断从胜利走向新的胜利。今天，我国发展站到了新的历史起点上，中国特色社会主义进入了新的发展阶段，实现“两个一百年”奋斗目

标、实现中华民族伟大复兴的中国梦，是我们党必须完成的历史使命。“打铁还需自身硬”。只有以更大的决心、更大的勇气、更大的气力抓紧抓好管党治党，毫不动摇推进党的建设新的伟大工程，我们党才能团结带领人民更好进行具有许多新的历史特点的伟大斗争、推进中国特色社会主义伟大事业、实现中华民族伟大复兴的中国梦。

接续奋斗的过程，前方的路还很长。全党要认真学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神，加深对“两个一百年”奋斗目标和战略部署的理解，在实现第一个百年奋斗目标中决胜全面建成小康社会，进而为实现第二个百年奋斗目标而努力，踏上建设社会主义现代化国家新征程，让中华民族以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。



全面从严治党永远在路上。党的十八大以来全面从严治党取得了历史性成绩，但我们决不能因此而沾沾自喜、盲目乐观。现实警示我们，全面从严治党依然任重道远，管党治党一刻也不能松懈。要推动全面从严治党向纵深发展，必须坚持问题导向，保持战略定力，始终绷紧从严从紧这根弦，落实好管党治党责任，不断解决党内存在的突出矛盾和深层次问题，使全面从严治党的思路举措更加科学、更加严密、更加有效，确保党更好经受住执政考验、改革开放考验、市场经济考验、外部环境考验，更好战胜精神懈怠危险、能力不足危险、脱离群众危险、消极腐败危险，在历史性“赶考”中交出优异答卷。

历史和现实都证明，中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征，是中国特色社会主义制度的最大优势。全党要深入学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神，在新的历史起点上不忘初心、继续前进，坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，确保党始终同人民想在一起、干在一起，引领承载着中国人民伟大梦想的航船破浪前进，胜利驶向光辉的彼岸。

责任编辑：吴丹

始终旗帜鲜明 讲政治

编者按

政治在不同时代、不同历史条件下其内涵也是不断变化的，但它所涉及的必然是最核心、最重大的问题。习近平总书记反复强调：“政治问题，任何时候都是根本性的大问题。”始终旗帜鲜明讲政治，解决的是信仰问题，是立场问题，更是价值观问题。党员领导干部进一步提高政治站位，善于从政治上分析形势、观察问题、把握全局、谋划长远，才能锻造更加坚强、更加充满凝聚力向心力的领导核心；普通党员进一步提升政治境界，自觉把讲政治贯穿于党性锻炼全过程，在实践中砥砺品格、锻炼意志、积累经验，攻坚克难、开拓创新，才能在服务发展的同时，实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。诚如学院党委书记、院长张伟在专题党课中提出“五个坚决不动摇”并强调，“只有把旗帜鲜明讲政治贯穿于学院全面从严治党的全过程，以严格的党内政治生活来实现自我提高和自我净化，才能从根本上解决当前党员干部队伍建设中存在的问题。在这一点上，必须头脑特别清醒、立场特别坚定、态度特别鲜明！”

专题 党课

旗帜鲜明讲政治 严肃认真抓整改 全面提升干部培训工作科学化水平

张伟

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）党委书记、院长



今年2月，习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上发表重要讲话，突出强调“我们党作为马克思主义政党，必须旗帜鲜明讲政治，严肃认真开展党内政治生活”。习近平总书记的重要讲话，深刻阐述了加强和规范党内政治生活、加强党内监督的一系列重大问题，对推进党的建设新的伟大工程、深化全面从严治党具有重大而深远的指导意义。

充分认识“旗帜鲜明讲政治”的重大意义

旗帜鲜明讲政治，是我们党的优良传统，更是各级党员干部的立身之本。党的十八大以来，习近平总书记对讲政治发表了一系列重要论述，为我们理解把握讲政治的重要意义和深刻内涵提供了根本遵循，具有极其重大的现实意义。

旗帜鲜明讲政治是我们把牢正确政治方向、贯彻中央决策部署的必然要求。党在革命战争时期和中国特色社会主义建设时期的伟大历史实践证明，什么时候旗帜鲜明讲政治，我们党就风清气正、团结统一，充满生机活力，党的事业就蓬勃发展。我们只有旗帜鲜明讲政治，牢固树立“四个意识”，始终以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，走对路、扎实干，才能确保中央的大政方针落地生根，才能保证学院各项工作始终沿着正确方向前进。

旗帜鲜明讲政治是学院推进全面从严治党的迫切需要。总体来看，学院党的建设情况是好的，但也还存在一些问题，究其原因就在于一些党员干部政治意识淡薄、政治信仰缺失、政

治操守不严。因此，全面从严治党重申并强调讲政治，有着鲜明的问题导向，有很强的现实针对性，学院全体党员必须头脑特别清醒、立场特别坚定、态度特别鲜明。只有把旗帜鲜明讲政治贯穿于学院全面从严治党全过程，以严格的党内政治生活来实现自我提高和自我净化，才能从根本上解决当前党员干部队伍建设中存在的问题。

旗帜鲜明讲政治是学院推进干部教育培训改革的有力保障。

讲政治，任何时候都是根本性的大问题，是一切事业持续健康发展的根本所在，也是学院全部工作的总遵循、总指导。我们只有坚持旗帜鲜明讲政治，才能使学院每一个基层党组织和每一位党员在思想上政治上行动上都严起来，在战斗堡垒和先锋模范作用发挥上都强起来，更好地团结带领全院教职工，积极投身苏州“两聚一高”新实践，不断开创学院干部教育培训工作新局面、全面提高干部教育培训科学化水平。

准确把握“旗帜鲜明讲政治”的重点要求

旗帜鲜明讲政治，就要自觉带头坚定政治理想、锤炼政治品格、坚守政治价值，自觉把讲政治贯穿于党性锻炼全过程。

政治方向要把得更严。坚定理想信念，坚守共产党人精神追求，始终是共产党人安身立命的根本。学院党员干部，要紧紧扣住坚定理想信念这个核心和灵魂，把对马克思主义和共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念作为终身不变的坚守，任何时候任何情况下都不忘初心、不改初衷，筑牢精神之

柱、筑牢信仰之根，始终做到“三个坚定不移”：一是要坚定不移地团结在以习近平同志为核心的党中央周围；二是要坚定不移维护党的集中统一；三是要坚定不移贯彻中央和省、市委的决策部署。

政治纪律要挺得更前。毛泽东同志说过：“加强纪律性，革命无不胜。”学院党员干部要进一步强化纪律观念，着力做好以下几个方面：一是要牢固树立党章意识，自觉用党章规范自己的一言一行；二是要强化规范用权，严格按照职责权限和党的纪律规矩办事；三是学院党组织要自觉担负起执行和维护政治纪律的责任，加强对党员的教育、管理和监督，对违反政治纪律的行为要坚决制止。

政治立场要站得更稳。习近平总书记反复强调，人民立场是中国共产党的根本政治立场，是马克思主义政党区别于其他政党的显著标志。站稳群众立场，要求我们做到以下三点：一是要牢牢把握群众路线这一必然要求，密切联系群众；二是要切实实践行为民服务这一根本宗旨，通过下基层走访调研，把教职工和学员心思摸准，以实际行动凝聚民心；三是要坚持发展成果由人民共享这一根本遵循，帮助群众解决涉及切身利益的困难和问题，不断增强群众的获得感。

政治定力要守得更牢。学院党员干部，要坚定马克思主义、共产主义“主心骨”，拧紧世界观人生观价值观“总开关”，筑牢理想信念“压舱石”，在形形色色思想观念冲击面前保持清醒头脑，做到旗帜鲜明、站稳脚跟、敢于斗争，一步一个脚印把学院干部教育培训工作不断推向前进。

政治担当要担得更强。担当尽责是检验党员干部讲政治的“试金石”。面对深化干部教育培训改革的新挑战，学院全体党员干部必须要有敢做敢为、善作善成的进取精神，做乐于担当的表率、敢于担当的表率、善于担当的表率，奋力开创学院各项工作新局面。

结合实际把“旗帜鲜明讲政治”各项要求落到实处

讲政治既是严肃的政治问题，也是现实的实践问题。它不只是“讲”，更要落实在行动中。学院全体党员干部，要切实增强行动自觉，把讲政治的各项要求与具体工作结合起来，落到实处。

坚持问题导向，从具体问题改起，切实做好利长远、补短板的工作。旗帜鲜明讲政治，落脚点在于解决自身和工作中存在的突出问题，推进学院各项工作。因此，就学院而言，旗帜鲜明讲政治，就是要坚持强化问题导向，紧密结合每个岗位和每个同志自身存在的差距，抓好整改。各个支部、每位党员都要列出问题清单，同时要制定相应的改进计划，明确任务责任。每为党员都要结合岗位履职情况开展“三查”，即查一查自身岗位职责是什么，查一查履职情况怎么样，查一查如何更好地履职尽责。通过岗位履职“三查”，列出清单，剖析原因，提出整改措施，不断改进提高。

坚持在解决突出问题上下功夫，推进学院各项工作上台阶。工作是人干出来的，推进教学培训、科研咨询、管理服务

专家视角



增强旗帜鲜明讲政治的思想和行动自觉

孙艺兵

原苏州市委宣传部副部长、苏州市哲学社会科学届联合会主席

旗帜鲜明讲政治，是我们党一以贯之的要求，也是党的优良传统，更是各级党员干部的立身之本。习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻十八届六中全会精神专题研讨班上强调指出：“我们党作为马克思主义政党，必须旗帜鲜明讲政治，严肃认真开展党内生活”。我们党在革命和建设时期的伟大实践证明，什么时候旗帜鲜明讲政治，党就风清气正、团结统一，充满生机活力，党的事业就蓬勃发展。今天，我们党正处于一个关键历史节点上，要带领8800多万党员、凝聚13亿人民力量实现中华民族伟大复兴中国梦，更要确保全党统一思想、统一行动，充满生机、充满朝气。我们只有旗帜鲜明讲政治，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，始终以党的旗帜为旗帜、以党的方向为方向、以党的意志为意志，走对路、扎实干，才能确保党中央的路线方针政策落地生根、开花结果，才能确保党和国家事业始终沿着正确方向胜利前进。

旗帜鲜明讲政治，不是一句抽象、空洞的口号，而是具体、实在的要求。首先，要坚定政治理想。共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，是中国共产党人的精神支柱和政治灵魂，是保持党的团结统一的思想基础。我们各级党员干部要把对共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念作为终身不变的坚守，任何时候任何情况下都不忘初心、不改初衷。其次，

要站稳政治立场。人民立场是中国共产党的根本政治立场，群众路线是党的生命线和根本工作路线。我们各级党员干部必须坚持一切为了人民、一切依靠人民，认清“我是谁”、明白“为了谁”、知道“依靠谁”，在工作中自觉践行为人民服务这一根本宗旨，坚持发展成果由人民共享这一根本目的，放下架子、沉下身子，听民声、察民情、解民忧、顺民心，以实际行动凝聚党心民心，以实际成效取信于民，确保党始终同人民同呼吸、共命运、心连心。再次，要严守政治纪律。组织严密、纪律严明是我们党的优良传统和政治优势。政治纪律是党的最根本最重要的纪律，遵守党的政治纪律是遵守党的全部纪律的基础。我们各级党员干部必须用坚强的党性来严格要求自己，自觉把严守政治纪律和政治规矩放在首要位置，做到维护中央权威、维护党的团结、遵循组织程序、服从组织决定、管好亲属和身边工作人员，在行为上自重自律自省，不越政治纪律、政治规矩的红线。

政治的坚定来自于理论的清醒认识和党性的自觉锤炼。我们各级党员干部要以更严的政治要求、更强的思想自觉和更好的表率行动，切实把讲政治常态化具体化，更加自觉地在思想和行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，敢于担当、勇于实践，不断开创苏州“两聚一高”实践的新局面。



⇒ 责任编辑：吴丹

⇒ 责任编辑：吴丹



上台阶，关键要靠学院每位同志。学院党组织和全体党员尤其是要强化两种意识：一是要强化改革创新意识。改革创新是党的事业不断发展壮大的重要保证，也是学院兴旺发达的不竭动力。要做到旗帜鲜明讲政治，就不能因循守旧、不思进取，而是要有敢为天下先的气魄，对工作做到想在前面、做在主动，多想一点，想深一点。每位同志都能做到这点，学院整体工作就一定会有的大的进步，大的变化。二是要强化担当进取意识。担当和进取体现着我们的党性觉悟、工作作风和精神状态，要做到旗帜鲜明讲政治，就要有敢于啃硬骨头、舍我其谁的担当精神，遇事多主动担当，少扯皮推诿，做到求真务实、埋头苦干、攻坚克难、奋发有为。

坚持将旗帜鲜明讲政治贯彻到培训教学中，提升党性教育教学效果，切实增强参训学员的党性观念。作为干部院校，我们要把旗帜鲜明讲政治各项要求贯彻到干部教育培训工作全过程，全力以赴做好旗帜鲜明讲政治有关内容进课堂工作。一是完善教学布局。围绕旗帜鲜明讲政治，挖掘苏州党性教育资源，开发培训课程，优化教学内容，完善党性教育课程体系，用旗帜鲜明讲政治有关精神和要求武装干部头脑，增强干部“四个意识”。二是围绕旗帜鲜明讲政治有关内容进课堂，创新培训

教学方式方法，增强教学效果。要广泛运用近年来学院教学方式创新的有益成果和经验，以提高党性教育的参与性、互动性和感染力为目标，创新培训方式，加快推进将访谈式教学运用到党性教育之中。同时，要积极探索采取案例式教学、结构化研讨、学员论坛以及其他新型教学方式开展党性教育的模式，在基层干部党性教育上体现学院特色。三是立足基层干部队伍建设，围绕全面从严治党向基层延伸，加大对旗帜鲜明讲政治有关问题的研究。要立足基层工作特点和基层干部队伍实际，围绕如何严肃基层党组织政治生活、如何加强基层党组织内部监督、如何提高基层党建科学化水平等新课题，组织精干力量，加强调查研究，推出一批有价值的科研成果，增强学院咨政功能。

旗帜鲜明讲政治，体现的是作风，彰显的是境界，是检验党性原则的一把尺子。学院全体党员干部要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，按照中央和省、市委的部署要求，把旗帜鲜明讲政治各项要求落实到管党治党的全过程，把党员标准立起来、把党组织形象树起来，积极营造风清气正的政治生态，以干部教育培训创新发展的优异成绩迎接党的十九大胜利召开！



旗帜鲜明讲政治

田芝健
苏州大学马克思主义学院教授、博士生导师

旗帜鲜明讲政治是共产党人的重要特征

韦刚
原中共苏州市委讲师团团长、苏州市哲学社会科学届联合会副主席、
江苏省公务员局培训师资专家库成员

讲政治，是现代政党建设的一条基本通则。中国共产党作为马克思主义政党，在这方面对全体党员提出更加严格的要求，是由我们党特殊属性所决定的，也是我们党在长期革命斗争和建设实践中的一贯做法。

早在我们党领导武装革命时期，就把讲政治放在了重要位置。1929年古田会议上，毛泽东同志针对当时红军中的单纯军事观点思想，开展思想斗争，强调红军是一个执行革命政治任务的武装集团，要提高政治水平，要使党员的思想和生活都政治化、科学化，新党员入党的重要条件之一必须是“政治观念没有错误”。新中国成立后，党作为执政党，领导着与革命时期完全不同的、纷繁复杂的国家建设，毛泽东同志提出了一个著名论断，即“政治工作是一切经济工作的生命线”。

进入改革开放时期，邓小平同志把政治上是否合格、能否并善于从政治上观察问题和处理问题，作为选拔干部的重要条件。他在1979年理论务虚会上指出，马克思主义的思想理论工作是不能离开现实政治的。我这里说的政治，是国内外阶级斗争的大局，是中国人民和世界人民在现实斗争中的根本利害。不能设想，离开政治的大局，不研究政治的大局，不估计革命斗争的实际发展，能成为一个马克思主义的思想家、理论家。1986年8月，邓小平在视察天津谈话中，提出了一个非常重

要的观点，那就是“到什么时候都得讲政治。”

现在中国特色社会主义进入了新的发展阶段，我们要进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想。在这个时候，全党同志所面临的问题将会比以往更加复杂。2017年2月13日，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻十八届六中全会精神专题研讨班开班式上的讲话中指出：讲政治，是我们党补钙壮骨、强身健体的根本保证，是我们党培养自我革命勇气、增强自我净化能力、提高排毒杀菌政治免疫力的根本途径。党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》要求全党，“必须旗帜鲜明讲政治，严肃认真开展党内政治生活”。

在马克思主义看来，讲政治在不同历史时期有不同内容。我们今天所说的讲政治，主要针对党的现状以及担负的历史使命而言，重点就是全党同志必须坚定共产主义理想和中国特色社会主义信念，坚持以人民为中心的发展思想，坚决维护中央权威，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，做“四个合格”党员，夺取全面建成小康社会的伟大胜利，以更加昂扬的精神踏上现代化建设的新征程，实现中华民族伟大复兴的中国梦。

旗帜鲜明讲政治，是政党本质使然，更是马克思主义执政党的优势所在。政党就是为政治而生的，从这个意义上说，政党的政治性是与之俱来的。但是，不同的政党其政治性是有差异的，既有性质上的差异，也有程度上的差异，还有不同历史阶段的差异。有的“讲”政治的自觉性、敏锐性、有效性强，有的政党弱。一个政党，善于不善于从政治上观察问题、分析问题、解决问题，是判断该政党成熟与否的重要标志。

中国共产党是一个马克思主义执政党，党从成立之时起就领导人民为夺取政权而斗争，最终取得了成功，领导建立了新中国国家政权，党也成为执政党。在纷繁复杂的国际形势下，在决胜全面建成小康社会的关键阶段，党要始终保持和发展先锋队性质，要始终成为中国特色社会主义的领导核心，要巩固执政地位更好造福人民，必须旗帜鲜明讲政治。

旗帜鲜明讲政治，就要牢固树立坚定的政治信念，牢固树立崇高的政治理想。共产党人坚持共产主义的必胜信念，坚定中国特色社会主义的必胜信念，坚定对马克思主义的信仰，坚持全心全意为人民服务的政治理想，这是共产党人先锋精神的钙源所在。

旗帜鲜明讲政治，就要坚持正确的政治方向，始终站稳正确的政治立场。坚持马克思主义所指明的前进方向，站在党和人民相统一的立场上即人民立场上，坚持以人民为中心的发展思想和工作导向，实现党治国理政与人民当家作主有机统一，这是共产党人政治定力的根基所在。

旗帜鲜明讲政治，就要坚持核心意识、看齐意识，自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚定不移跟党走，坚定不移走中国特色社会主义道路，坚定不移创新和运用中国特色社会主义理论，坚定不移坚持和发展中国特色社会主义制

度，坚定不移发展中国特色社会主义文化，不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，这是共产党人政治合力的秘诀所在。

旗帜鲜明讲政治，就要自觉遵守党纪国法，自觉遵守政治纪律和政治规矩。俗话说没有规矩不成方圆，马克思主义政党必须以铁的纪律管党治党。中国共产党拥有8900多万党员，450多万个基层党组织，社会各阶层的先进分子经过必要的程序加入到党内来，在党组织和党内生活的大熔炉中经受锻炼和考验，有的人在一个一个考试关口通过，有的则因为触碰党纪国法的高压线而掉队落伍甚至腐败变质。实践证明，只有把纪律挺在法律前面，坚持党纪严于国法，才能推动全面从严治党向纵深发展，全面推进党的建设新的伟大工程，这是共产党人永葆先进性纯洁性的纪律保证。

旗帜鲜明讲政治，就要自觉担当政治使命和政治责任。领导人民决胜全面建成小康社会，进而建成社会主义现代化国家，实现两个百年奋斗目标和中国梦，在解决中国问题的同时拓展发展中国家通往现代化的路径，肩负起对中国人民和世界人民的崇高责任，这是共产党人的政治道义所在。

旗帜鲜明讲政治，就要坚持党的建设和党内治理相辅相成，坚持思想建党和制度治党相结合，依规治党与以德治党相结合，创新兴党和能力强党相结合，科学治党与民主治党相结合，团结固党与廉洁保党相结合。要聚焦把党的建设得更加坚强有力，聚力加强和完善党的领导，协调推进党的建设和国家政权建设，协调推进党内治理和国家治理，使党和国家政权深深植根于人民群众之中，这是共产党人的政治优势所在。



⇒ 责任编辑：吴丹

⇒ 责任编辑：吴丹

党员心声



旗帜鲜明讲政治 积极发挥战斗堡垒作用

蔡俊伦
学院第一党支部书记、财务审计处处长

今年2月，习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上发表重要讲话，突出强调“必须旗帜鲜明讲政治”。旗帜鲜明讲政治，就是坚决维护党的集中统一、严守党的政治纪律和政治规矩、坚定站稳政治立场，始终如一保持政治定力，严格落实政治担当。积极发挥党支部的战斗堡垒作用是党对基层组织的基本要求。当前，旗帜鲜明讲政治的重点是以饱满的精神状态，坚定信仰，认真履职，团结带领群众，推动学院科学发展。

善作支部全体党员的思想政治工作，把信仰挺起来。党员的信仰就是对党和党的宗旨无比坚定的理想信念。习总书记指出，理想信念是“精神上的钙”，是“总开关”，精神上缺钙就会得“软骨病”，“总开关”不拧紧，跑冒滴漏就在所难免。当前，支部积极推动“两学一做”学习教育常态化和制度化各项工作落到实处，以喜闻乐见的形式把思想政治工作融入到支部党建工作的方方面面，在支部党建工作微信群轻松交流，各抒己见，在支部特色党建品牌“悦读党建经典著作”里积极探讨、相互砥砺，在支委与党员群众结对谈话中促进理解，增加信任……轻松活泼的思想政治工作温暖了人心，加深了对党的认识和理解，更坚定了共产党员的信仰，对群众而言也是一种引领示范。

调动支部全体党员的担当意识和精神状态，把责任扛起来。旗帜鲜明讲政治的标准是具体的、实在的，它突出地反映在党员强烈的责任意识和使命感。对一个单位或部门来讲，政治担当意识就是坚持围绕中心、服务大局。时刻明白党员在大局中肩负的使命责任，把党的主张融入到实实在在具体的工作中，对工作充满敬畏、对事业满怀激情，凡事主动、全力、用心、尽责，时刻反思对照，严格进行精神“体检”。第一党支部由学院办公室、组织人事处、财务审计处的党员同志组成，这些处室虽不是学院一线处室，但党办院办合一的办公室、直接负责全院党建工作的组织人事处、既是面向全体学员服务的窗口部门，又是服务于全体教职工的财务审计处，在学院机构中既重要又独特。我们更应该把沉甸甸的强校富民责任扛起来，身先士卒、锐意进取，为我院教育事业作出更大贡献。

旗帜鲜明服务大局 干部教育尤其需要讲政治

王江君
学院第二党支部支委、学员处副处长

“学党章党规、学系列讲话，做合格党员”的学习教育，对全体党员提出了“做讲政治、有信念，讲规矩、有纪律，讲道德、有品行，讲奉献、有作为的合格党员”的要求，可以看得出“讲政治、有信念”是作为合格党员的首要标准。讲政治，就是对党绝对忠诚，听党话、跟党走。

讲政治是信仰坚定的重要表现。从入党宣誓的那一刻，能否终生坚定理想信念，是一名共产党员的人生课题。不论处在哪个时期何种阶段，党员面对的考验都是长期的、复杂的、严峻的。在大是大非、重大原则问题上是否有鲜明正确的态度，对错误的思潮、言论和观点能否坚定地正面回击，都是“讲政治”在行为实践上实实在在的体现。这是合格党员对信仰的践行，也是对自身政治本色的锻炼和完善。

讲政治是做好干部教育工作的重要前提。习近平总书记指出：“要练就‘金



刚不坏之身’，必须用科学理论武装头脑，不断培植我们的精神家园。”干部教育培训工作着眼点是服务党和国家事业、服务干部健康成长。只有旗帜鲜明地讲政治、抓政治，对党的政治理论成果“真学”“真研”“真传”，才能让学员切实做到“真悟”“真信”“真用”，推进自身的党性教育、能力培养和知识更新，补足精神上的“钙”。

讲政治是知行合一的保证。教育贵在知行合一。人无信仰没有精神，人无信念更没有力量。只有时时刻刻、时时处处讲政治，努力将组织的信条内化于心，外化于行，才能信心十足、咬定目标、咬紧牙关向人生的目标迈进。更重要的是，在讲政治问题上既要会“讲”，更要善“做”，要识大体、知敬畏，真抓实干，做到言与行的统一，切实通过自身的言行，影响和带动群众自觉讲政治，永远听党话，铁心跟党走。



旗帜鲜明讲政治 脚踏实地走大道

朱明轩
学院第一党支部党员、办公室教师

旗帜鲜明讲政治，是以习近平总书记为核心的党中央作出的政治号召，在党内振奋人心，在社会反响强烈。每名党员，要坚定立场，牢记责任，高举鲜明的政治旗帜，脚踏实地跟党走康庄大道。

旗帜鲜明讲政治，就是要有政治立场，跟党走。党的政治立场是坚定的，也是严肃的，更是神圣的，不能有丝毫的调侃与亵渎，更不能做投机分子、政治上的“墙头草”。我们党的立场已十分清楚，也十分明确，她是中国人民的先锋队，也是中华民族的先锋队，全心全意为人民服务是唯一宗旨，没有自己的任何私利，从严治党没有休止符，也永远在路上，这是党向全国人民的郑重承诺，也是党员的根本政治立场。

旗帜鲜明讲政治，就是要高举旗帜，猎猎生风。党员要具备良好的马克思主义的辩证思维，认清世情与国情，分清主流与支流，宣传党在不同阶段取得的一系列巨大成就，客观对待社会中出现的暂时困难与问题，坚定思想政治立场，对各种沉渣泛起的歪理邪说敢于亮剑，做到政治上不搞模糊、不捣浆糊，将与党同行的事业自信地写在脸上，自豪地扛在肩上，时刻表明党员的身份，这就是旗帜鲜明。

旗帜鲜明讲政治，就是要融入到工作生活中，自觉表率。我们党的政治立场、党的先进性，不仅体现在理论上的表述中，更体现在理论与生活实践相结合上。作为学院党员，不能将“旗帜鲜明讲政治”简化为政治口号，要将“旗帜鲜明讲政治”生活化实践化，也就是继续围绕“创建全国基层干部教育培训示范基地”的总目标，注重自我修养，谦虚认真，听取意见，兼容并蓄，不断改进作风，不断提升自我，努力将个人的工作做好、做精、做实，积极地站在学院干部教育培训事业的前排，示范表率，这是旗帜鲜明讲政治的现实表现。



旗帜鲜明讲政治 勇于担当创佳绩

宋艳

学院第二党支部党员、学员处教师

在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届六中全会精神专题研讨班开班式上，习总书记提出：“我们党作为马克思主义政党，必须旗帜鲜明讲政治，严肃认真开展党内政治生活”。深入贯彻落实习总书记讲话精神，是促进“两学一做”学习教育常态化制度化建设的必要条件，更是全面推进从严治党的必然需求。

苏州干部学院长期从事干部教育培训事业，办学水平不断提升，品牌特色持续增强，成为了培训党员领导干部的重要阵地和渠道。作为党员，更应该将“旗帜鲜明讲政治”作为根本原则内化于心、外化于行，在言行举止上作表率，把“旗帜鲜明讲政治”落实到实际工作中去。要把“旗帜鲜明讲政治”作为自我学习生活工作中的精神向导，不断用科学理论体系武装自己，把握“旗帜鲜明讲政治”思想理论精髓，给自己的精神“补钙”，树立思想精神之“魂”，同时要善于将其与自己工作岗位相结合，在“如何将班主任工作做优、做细、做精”上下功夫，立足学院发展，树立增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，强化协作配合，率先垂范，积极探索实践，拥护落实学院各项工作部署和决策，进一步强化执行力，做到令行禁止，树立责任担当意识，甘于奉献、兢兢业业，做学院干部教育培训“列车”上的“螺丝钉”，以实际行动践行“旗帜鲜明讲政治”，以身体力行助推学院干部教育培训事业的蓬勃发展。

旗帜鲜明讲政治 做忠诚有担当的共产党员

沈曙霞

学院第三党支部党员、继续教育处教师

在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届六中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记提出：“我们党作为马克思主义政党，必须旗帜鲜明讲政治，严肃认真开展党内政治生活。”讲政治，是我们党的突出特点和传统优势。在革命年代和建设年代，正是由于党内政治和思想上高度统一，才克服了一个又一个困难，取得了今天的成就。现如今，在改革的攻坚期和社会主义现代化建设的关键期，“讲政治”仍然被全党摆在尤为突出的位置，可见其意义之重大，影响之深远。

作为一名干部培训院校的基层党员，“讲政治”对于我们来说就是要有丰富政治理论知识和坚定的信仰，并且把这份信仰“内化于心，外化于行”，真真正正融入到培训工作中去。

第一，政治上讲立场。除了常规的政治理论学习，我们党员还可以利用学



旗帜鲜明讲政治 脚踏实地干实事

李坚强

学院第四党支部党员、行政处工作人员

习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十八届六中全会精神专题研讨班开班式上的重要讲话，深刻回答了我们党为什么讲政治、讲什么样的政治、怎样讲政治等重大问题，为我们提供了重要遵循。

我的岗位是驾驶班副班长，同时也是一名驾驶员。作为一名普通党员，我要旗帜鲜明讲政治，脚踏实地干实事，切实增强“四个意识”，在思想上、政治上、行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，把学院党委决策部署落实到工作中，扎实做好本职工作。具体要做好以下几个方面：

一是要提振精神境界。邓小平同志说过，社会主义是干出来的，不干，半点马克思主义也没有。我们干事业抓发展，最可怕的就是工作任务不落实，更可怕的就是在一片落实声中落空。有一分的部署，必须跟进五分的措施，拿出十二分的干劲，做到立说立行、不等不靠、只争朝夕。我要按照学院相关要求，对照“四讲四有”标准，进行深入剖析查找自身问题，积极改进，提高工作效率。

二是要提升服务效能。岗位性质，决定了我的工作很琐碎、很具体，但工作效果如何，直接关系到为学员和各部门服务的效率，关系到培训工作的能否正常运转。我要进一步树立高度负责的工作态度，认真抓好各项日常工作落实，把转作风、抓落实这根弦，始终绷在自己脑子里，不断增强自己的工作效能。

三是要提高能力素质。在开展工作的过程中，会遇到一些过去没有遇见的问题，甚至是一些棘手、困难的复杂问题，这就需要我不断提升自身的能力素质和业务素养，要有善于发现问题的眼睛，敢于啃硬骨头的决心。在今后的工作中，我要加强学习，注意总结、发现工作中的规律，对份内的工作要做到心中有数。只有能力提高了、素质过硬了，才能更好地抓好工作落实，提高服务保障能力。

责任编辑：吴丹

文
黄远祥

苏州市旅游产业 发展路径探析



近年来，以“电子、钢铁、电气、化工、纺织、通用设备制造”为代表的苏州传统六大支柱产业或由于不利的内外部需求环境，或由于环境污染严重，能源消耗高，受到政府严格的管制，产值增长缓慢。苏州经济在产业结构优化升级方面面临巨大的压力，迫切需要寻找新的经济增长点，而旅游产业就是其中一个非常重要的突破口。

旅游业与其他产业相比，具有产业关联度高，产业链长等独特优势，很早就有“一业兴，百业旺”的说法，据统计，与旅游业直接或间接相关的行业达到了108个，带动效应极强。旅游产业的发展可以带动诸如旅社业、导游业、通信业、会展业、住宿餐饮业、交通业、旅游用品生产销售业等等行业。此外旅游产业属于第三产业，污染少，是一个名副其实的“生态产业”，发展前景极为广阔。

苏州市旅游产业发展现状探讨

苏州是我国首批24座历史文化名城之一，人文历史积淀深厚，自古就有“上有天堂、下有苏杭”之美称，享誉全国，知名度极高。苏州市委市政府明确将苏州定位为“中国国际旅游示范市和国际一流的旅游目的地”，并设定了到2020年苏州旅游经济的总目标，即旅游总收入超过3000亿元，旅游业增加值占GDP比重超过6%。

目前苏州旅游产业发展基础较好，产值也已经颇具规模，基本形成了独具本市特色的旅游产业体系。据最新数据显示，2016年，全市旅游总收入达到2082亿元，同比增长11.7%，其中国内旅游收入为1932亿元，同比增长11.8%，国内游客数为11300万人次，同比增长6.5%。增长率排在全市所有产业当中的前列，旅游产业已经成为苏州经济特别是第三产业当中最具活力的部分。

苏州旅游产业发展成绩显著，但是不可否认的是，也存在很多问题，特别是在旅游产业规划布局、相关配套设施建设、旅游金融支持、旅游产品设计、游客体验方面与一线旅游城市的差距还比较明显，同时旅游业发展迅速，自身也面临的重要

的变革，其中的一个重要的发展趋势就是旅游产业同其他产业相互影响、相互渗透进而深度融合。例如旅游业同电子商务相互渗透演变为旅游在线网站门户同程网、途牛旅游网、携程网等新型业态，正改变着传统旅游的运营模式。旅游产业同第一、第二产业相互融合形成的休闲观光旅游、工业旅游等正改变传统的旅游体验模式。文化产业与旅游产业融合发展形成的文化旅游产业对苏州这样一座具有2500多年历史的城市就显得更加重要了。产业融合给旅游产业在旅游产品设计、新业态出现、新产业集群形成等方面带来了深刻的行业变革。

苏州市旅游产业面临的问题分析

境外旅游市场开拓乏力

在境外游客入境旅游方面，2013-2016年，苏州市境外游客占苏州市总游客的比例已经连续四年在2%以下，苏州吸引境外游客的能力正日益趋弱，且与邻近城市相比差距较大。

见表1:

表1:长三角核心旅游城市入境游客人数对比

年份	入境游客人数对比 (万人次)		
	上海	杭州	苏州
2012	800.4	331.12	321.87
2013	757.4	316.01	188.95
2014	791.3	326.13	190.24
2015	800.16	342.00	197.2
2016	854.37	363.23	209.98

数据来源：上海、杭州市2016年国民经济和社会发展统计公报、2016年苏州市旅游年度报告

从上表可以清晰的看出，2012年苏州市入境游客人数与上海虽然差距较大，但是与邻近城市杭州则相差无几。但从2013年开始，苏州市入境游客数量出现明显大幅度的下滑，2016年苏州市入境游客数量仅占到了杭州的57.5%，上海的24.4%，苏州在国际旅游远程客流的提升方面存在较大的压力。

旅游公共服务体系有待完善

全域旅游、散客时代对苏州市旅游公共服务体系提出了

新的更高要求，苏州旅游公共服务品质与构建旅游国际化、全域化目标相比仍有较大差距。旅游便民服务建设方面，存在旅游购物环境不够优化，旅游卫生设施分布不均衡等问题。苏州市旅游局在2015年曾就旅游厕所建设分布情况开展过专题调研，调研结果显示，苏州市旅游厕所所在各区市间分布极不均衡，在全市798个旅游厕所中，苏州工业园区和吴中区合计数量占到了43%左右。而最少的太仓市仅有3%。苏州旅游厕所除了上述提到的空间分布不均衡外，还存在着男女厕位数量比例不均衡的问题，调研数据显示，苏州798个旅游厕所合计男厕位数量5212个，女厕位数量3797个，男女厕位数量比为1.37:1，远高于国家旅游局最新公布的《旅游厕所建设管理指南》（2015）规定的男女厕位比0.67:1。在交通服务体系建设方面，目前苏州虽然已开通水上巴士、苏州好行等旅游公共交通设施，但解决老城区旅游交通拥堵的问题仍然任重道远，且游客通往各个旅游景区之间公共交通便捷性和通达性还有待进一步提升。旅游景区标识和导引还有待提升，特别是代表苏州国际形象的景区英文标识在译注时不够准确，自助导游服务亟待推广，在旅游安全服务

体系方面，安全标识还需要进一步覆盖。

旅游投资结构不合理

从苏州市旅游投资主体来看，目前基本上已经形成跨行业多主体态势。但是政府和国有企业仍然是苏州旅游投资的主要主体，融资渠道还是高度依赖财政性资金和信贷资金市场，社会性资金占比长期偏低，如苏州旅游投资中民营资本长期维持在20%左右，远低于全国水平。而据国家旅游局《2016年旅游投资报告》数据显示，民营企业投资旅游业7628亿元，占全部旅游投资的58.7%。苏州在发展旅游产业过程中对于新兴的旅游投融资如BOT、PPP、旅游产业基金、资产证券化等模式应用不足，有较大的优化提升空间。2012-2016苏州市旅游投资项目资金来源占比参见表2。

表2: 2012-2016苏州旅游投资项目资金来源占比对比表

2012-2016 苏州旅游投资项目资金来源占比 (%)						
年份	政府拨款	国资	银行贷款	民资	外资	其他
2012	10	31	24	21	10	4
2013	9	18	38	24	5	6
2014	37.9		23.64	34.88	0.21	3.37
2015	50.1		20.9	20.6	3.7	4.8
2016	38.67		23.81	25.6	3.57	8.35

数据来源：苏州市2016年旅游年度报告



苏州旅游产品的组合有待完善

“三古一湖”（古典园林、千年古城、江南古镇和太湖风光）长期占据苏州旅游产品的主导地位，也是外地游客对苏州旅游的一贯印象，特别是古典园林和水乡古镇是来苏游客的首选目的地。但是传统的古典园林和水乡古镇的开发模式较为单一，缺乏特色，容易造成审美疲劳，难以支撑起苏州庞大的旅游市场。苏州旅行社在进行产品组合推出旅游线路时，普遍都是将园林进行组合或者采用园林+水乡古镇的模式，导致游客的粘性不足，留不住消费。在旅游产品组合过程中对各种主题旅游挖掘的深度不够，并且对全域旅游、大旅游的理念应用也不足，迫切需要进行完善提升。

苏州市旅游产业发展路径探析

大力开拓国际旅游市场

苏州市旅游总体规划（2009-2020）将苏州市旅游发展定位为“历史文化与现代文明相融的文化旅游城市，国际一流旅游目的地”，通过上述的分析可知，苏州目前旅游发展现状与这一规划目标相比还存在着较大的差距。在提升境外旅游市

场份额方

面，笔者认为苏州应该着力做好以下几方面的工作：

找准目标客源市场。根据游客偏爱就近旅游的总规律以及近年苏州入境旅游的客源特点，笔者认为，港澳台及日本、韩国将长期是苏州核心的境外旅游客源市场，需要重点开拓和巩固，同时还必须深刻的意识到，港澳台及日韩游客也是国内其他旅游城市重点争夺的对象，在境外游客增量难以大幅提高的情况下，存量游客在城市间的旅游是一种此消彼长的关系，因此城市间的竞争将异常激烈，此外，欧美国家也是苏州旅游需要重点关注的潜在市场。这些地区居民富裕程度高，且普遍拥有较长的带薪休假时间，具备进行远距离旅游的条件，是高质量的客源市场。

针对目标市场开展全方位、多渠道的营销。在开展境外旅游营销方面，必须坚持国际化战略和区域协作战略。与国际接轨，加强国际间的合作，高标准打造旅游软硬件设施，引进国际一流的酒店运营集团、知名旅行社和会展商，充分依托它们在境外客流入方面的优势。其次是充分发挥地区之间的协作，实现区域联动，重点加强长三角区域城市间的旅游产品、

精品线路的捆绑销售，建立旅游客源的共享机制，主动融入上海、杭州、南京等重点旅游城市的旅游体系中，广泛开展营销合作。

整合优质营销平台，开展全媒体营销。与境外知名营销咨询机构、主流媒体、旅游运营平台和行业协会展开深度合作，共同推动苏州旅游产品走向世界。持续优化内外部条件，努力提升承办大型国际会议和体育赛事的频次，提高曝光度。搭建一批综合性以及专业性的国际会展营销平台，进一步提升城市的国际知名度和美誉度。在营销方式上加大创新力度，探索开展全媒体营销，以“互联网+”为依托，加强与境外线上旅游OTA平台（如Priceline等）的互动，深度利用境外新媒体（如Facebook、Twitter、Googleplus）和国内自媒体（如微博、微信、微电影）进行宣传营销，同时加强与境外传统主流媒体的合作，特别是港澳台及日韩区域的电视广播媒体。

加快推进产业间要素间的融合

与农业深度融合，深化乡村旅游内涵。乡村旅游是旅游业与农业深度融合的重要表现形式，但是以传统农家乐、采摘游为代表的乡村旅游普遍存在风格趋同，千篇一律，缺乏新意等问题，难以对周边城市游客产生持续的吸引力。在发展乡村旅游方面，苏州应该着重深化乡村旅游内涵，发挥当地的特色资源，努力做到“一镇一业、一村一品”，如东山、西山、三山岛区域可以充分依托太湖旅游资源，发掘太湖渔文化、洞庭茶文化、吴文化等特色主题，推出养生游、体验游、科普游等新型旅游产品。

与工业融合发展，做强工业旅游。改革开放以来，苏州工业取得了长足的发展，已经成为全国知名的现代制造业基地，具备发展工业旅游良好的外部条件。依托苏州特色工业企业，努力打造一批互动体验性强、个性特征明显、趣味性高的工业旅游示范点。

文化与旅游融合，打造新业态。游客外出旅游的一个重要目的就是感受不同地域的文化，而文化资源正是苏州的“第一优势”。在全域旅游、散客经济成为旅游发展新趋势的大背景下，游客将更加注重独特的文化体验，在进行文旅融合的过程中，苏州下一步可以尝试建设“苏式生活”体验区，重点围绕苏式“吃、住、行、游、购、娱”六要素打造新业态，将苏州传

统文化资源如评弹、昆曲、苏式美食、手工艺、丝绸、民俗、古建等本地独有的文化资源融入其中。

与信息技术融合，发展智慧旅游。以互联网、云计算、大数据应用、无线技术、物联网等为代表的信息技术已经广泛应用于旅游业，对旅游业产生了深刻变革，并进而演变产生了一种新的旅游形式即智慧旅游。在提升苏州旅游智慧度方面，笔者认为应该着重做好以下几点：一是确保基础数据的采集。数据采集的前提是汇聚各个旅游服务点（包括景区、酒店、餐饮店、OTA平台、通讯运营商等）的基础数据。布置摄像头、感应器、条形码等硬件设施，开发建成景区门禁系统、售票系统、监控系统、智慧停车系统、手机app等软件系统，通过智慧终端设备和系统来采集海量的基础数据。二是对采集到的数



本文作者系苏州市农村干部学院（苏州干部学院）科研处教师

据展开分析。大数据分析是建设智慧旅游的有力支撑，通过大数据算法，实时动态掌握游客客源、游客的消费动向、景区的流量和负荷等情况。三是依据分析结果调整服务。依据数据分析结果及时对旅游服务进行调整，以便更加匹配游客的需求，从而有效提升景区整体的舒适度和游客满意度。

促进旅游与其他现代服务业的融合发展。加快体育与旅游业融合：以环太湖、金鸡湖、独墅湖、阳澄湖等优质景点为依托，大力开展亲水运动和户外休闲活动，重点举办马拉松、自行车环湖、竞走、皮划艇、水上自行车等体育赛事。加快商务旅游融合：大力发展会展旅游经济，依托苏州优势产业举办大型国际专业展会，吸引高层次国际会议在苏州举办。通过展会和国际会议带动考察、度假、购物等旅游衍生品的发展，形成有苏州特色的商旅经济。

深化投融资保障

旅游产业的健康发展离不开畅通的投融资渠道，苏州市目前的旅游项目投资结构还是以传统的政府投资和银行贷款为主，存在融资方式多元化不足的问题，以苏州乐园发展有限公司为例，公司2013年末、2014年末、2015年6月末这3个资产负债表日时点银行短期和长期借款总额分别占总负债的比例为65.26%、58.98%和61.09%，企业经营受国家信贷的政策影响很大，急需改变，在项目建设方面，未来苏州可以尝试以下几类投融资方式：

推动旅游企业通过资本市场融资。资本市场融资与银行贷款相比，有期限较长、融资金额较大等优势，苏州目前虽然有苏高新集团、苏州乐园发展有限公司、用直旅游发展有限公司等企业通过发行公司债、私募债、中期票据等方式获得融资，但是通过资本市场融资的企业占旅游投资开发主体企业的比重并不大，下一步苏州还必须加大对旅游企业在债券市场或交易所市场的融资提供指导和支持。

发展旅游产业投资基金。旅游产业投资基金与其他旅游投资主体相比，具有资金实力雄厚、投资管理队伍专业等优势，项目运作能力较强。因此，苏州在发展旅游产业过程中应当注重运用旅游产业投资基金，通过政府与投资管理公司共同成立旅游产业投资基金来合理引导社会资本流入旅游产业，进而做强旅游产业。

探索应用PPP模式进行旅游开发。PPP的英文全称为Public—Private—Partnership，即政府与私人组织之间的合作，该模式一般适用于资金占用量大且投资周期较长的基础设施建设。在旅游景区开发过程中，政府通过应用PPP模式，引入社会私人资本，可以有效改变财政资金在单一旅游项目中投入过大的困局，并且也有效降低了投资风险。

拓宽乡村旅游经营主体融资渠道。乡村旅游的项目投资规模相对较小，可以尝试通过互助联保、建筑物抵押、门票收费经营权质押等方式实现小额融资。

配套公共设施 健全公共服务体系以提升旅游品质

旅游作为一个休闲产业，应当以让游客“玩”的舒心、“玩”得满意作为出发点，这就需要从配套公共设施和健全公共服务体系来提升旅游品质。可以重点从以下几个方面着手：

提升乡村旅游的品质。探索由市旅游协会牵头，推动乡村旅游示范村成立村一级旅游协会，通过协会统一村域范围的建筑风格、菜肴品类、消费水平等旅游服务标准。同时对乡村旅游接待硬件设施（如民宿、餐馆、乡村道路等）进行升级更新，提高乡村旅游舒适度。

推进旅游咨询服务体系建设。加大旅游咨询服务网点的建设力度，引导多种社会主体参与，并优化布局，丰富咨询服务点的功能，打造集景点介绍、线路推荐、团队旅游预约报名、景区门票购买、旅游服务咨询、旅游投诉、城市旅游形象展示等“一站式”旅游服务，从根本上杜绝“黑导游”“黄牛”等乱象。

完善全域旅游公共服务系统。重点推动将旅游公共服务与城市公共服务建设有机的融合在一起。重点加强城市交通网络建设，完善水陆空等入城交通网络、内部换乘交通系统和旅游集散中心，确保交通的通达性。有序开展旅游厕所、旅游停车场、旅游标识的改造。此外，在全域旅游背景下，还要加强城市公园绿地、商业街区等公共休闲区域的建设。进一步加大环城健身步道等慢行系统的建设，优化整体的休闲环境。

“互联网+”背景下 干部培训工作的创新研究

文 徐汝华

实施“互联网+”干部培训战略，是新形势下干部教育培训工作的客观需要，也是深化干部教育培训改革必然选择。如何树立和运用“互联网+”思维，积极应对干部教育培训工作的新机遇新挑战，是干部培训机构面临的一个崭新课题。



学院要顺应“互联网+”浪潮，坚持“以学员为本”原则，深入开展“互联网+”背景下的干部培训工作的创新，增强干部培训的针对性、实用性和实效性，推动干部教育培训改革向纵深发展。

对培训方式创新提出更为紧迫的要求
在“互联网+”背景下，传统的线下教育逐步转变为现代的线上培训。由于线上培训具有诸多传统教学方式无法比拟的优势，不仅综合运用文字、图片、视频等开展教学，而且还能使用APP，使得培训的直观性、形象性越来越强，这对干部培训教学方式创新提出了更为紧迫的要求。

“互联网+”给干部培训工作带来的新变化

对培训运行管理提出了更高要求

在“互联网+”背景下，干部培训运行机制发生重大变化。在传统的干部培训中，各种培训制度、规章、管理措施、评估方式以及绩效考核等都是针对线下教育的特点而建立的，而在“互联网+”背景下，培训管理正逐步向以线上教育为核心转变，越来越显示出强烈的时代性、实时性和系统性。

培训主体多元化趋势更加明显、培训竞争日趋激烈

在传统的干部培训中，党校、干校、高校等专业培训机构是干部培训的主渠道、主阵地，而在互联网技术不断发展的今天以，干部培训主体正在发生急剧变化。以互联网企业、视频网站以及微信平台为主体、以学术研究机构以及新闻媒体为辅助的社会教育机构不断涌现，这些培训机构的加入，使得干部培训市场竞争日趋激烈。

“互联网+”背景下树立干部培训工作的新思维

“互联网+”为传统的干部培训提供了新思路，注入了新动力。作为干部培训机构，亟需树立以下新的思维：

用户思维

互联网思维强调以用户为中心，培训机构要把“以学员为本”作为最高宗旨，在服务经济社会发展和学员素质能力提升上多下功夫。同时，要根据学员岗位的不同量身定制培训方案，不断丰富培训形式，推动学员素质能力提升。

大数据思维

干部培训工作每天都在产生大量的信息数据，借助信息技术手段对这些信息数据进行量化统计、系统分析处理，就能不断发现并总结蕴藏在干部培训过程中的数据的变化、关联和

规律，及时掌握干部学习动态，不断改进培训工作，不断提升干部教育培训科学化水平。

平台思维

平台思维就是开放、共享、共赢的思维。互联网特别重视“开放生态”，因此要以“开放生态”激发干部培训新活力。对干部培训进行“关联性”分析，包括培训机构内部各部门之间的关联、培训机构之间的关联、培训机构与有关部门的关联，可以理顺各方面的关系，拓展干部培训的发展空间。

简约思维

简约就是要简化工作流程，给用户简单快捷的使用体验。干部培训工作从培训需求调研到培训方案制定，从教学课程设置到师资选配，从现场教学管理到就餐住宿安排，如何强化各个环节衔接、减少不必要的环节，为学员提供便捷的服务，让培训过程更简约高效，是当前干部培训工作中亟需解决的一个问题。

迭代思维

互联网思维要求根据形势变化和用户需求顺势而动，这就要求干部培训机构要紧跟形势变化，不断创新，让形势的变化和学员不断变化的培训需求倒逼培训内容、培训方式甚至是管理机制的快速更新，确保干部培训工作始终与时俱。

“互联网+”背景下创新干部培训工作的新路径

建立以学员为中心的培训模式

“互联网+”背景下，开展干部培训，更应从干部本身出发，充分了解干部需要什么、想学什么、如何学的好、如何用的好，以此来制定培训计划、开展培训工作。一是进一步细化培训课程设计、优化培训班次。不同层级、不同岗位的干部，其培训需求不同，应针对其层级和岗位，针对其工作需要，科学合理设计课程内容，确保所提供的培训内容符合干部工作所需。二是在教学过程中，注重发挥干部主观能动性，给

予其更多的选择自主权。比如，在学时方面，可以适当安排一定的线上培训学时，方便干部灵活安排学习时间。在课程设置方面，可设定选修、必修等多个选项，提供学员更多选择，鼓励其开展自主学习。三是进一步优化培训管理，将干部参训情况、成果转换情况作为绩效管理、年度考核和任职考察的重要内容。四是注重培训课程更新，不断按照“客户反馈”来更新培训内容。

加强干部培训网络平台建设

干部培训机构，应通过多种途径，加强培训网络平台建设。一是根据自身实际，建设网络教育平台，以网站、APP、微信公众号等为载体，做好网络培训课程的开发、管理和维护。学员可以通过手机、电脑随时随地学习网络课件，实现干部培训的实时化、一体化。对培训管理者来说，可以将日常培训管理整合在网络平台上，更便捷、更轻松的开展各项培训活动。二是与其他培训平台合作互联、共享资源。当前，各类培训资源、课程非常丰富，可供选择余地较大，作为干部教育培训机构，应借助网络平台与高校、专业培训机构、各类干部培训机构等建立合作关系，为干部提供优质培训资源，帮助干部完善知识结构。三是通过平台，加强干部培训信息管理。目前，很多培训机构都建立了干部培训信息管理系统，对干部培训学时、学分进行记录。如果能将干部的个人信息、参训专题、课程完成时间及完成率、点击阅读材料的痕迹、培训方向、培训参与度的差异等个性特征数据，像动态轨迹一样清晰记录下来，就能为大数据分析提供基础保障。也能针对干部个人分析出其应加强培训的重点，设计出个性化培训方案。因此，干部培训机构应加强合作，充分利用网络手段、大数据分析进行干部培训需求分析，加强干部培训的信息管理。

利用大数据做好培训需求分析与评估

做好干部培训需求分析与教学反馈是培训教学工作的两大核心内容，而“互联网+”为科学了解干部共性与个性培训需求、教学评估与反馈工作提供了新视角。一是要建立健全学员网络培训档案，全面动态地了解学员的教育培训情况。学员



本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)办公室副主任、院基层干部教育研究所研究员

的网络培训档案不仅可以记录他们接受教育培训的全过程，弥补当前学员培训纸质档案管理的缺陷，还能够通过记录学员在网络学习平台上的学习痕迹，包括其培训方向、参训专题、阅读情况、学习成效等个性化特征数据，分析学员个体与群体的学习培训需求。大数据可以根据培训痕迹反映出干部的培训需求，为组织部门、培训机构及干部本人提供科学、及时、有效的反馈。二是要利用互联网移动端评估软件，开展教师授课评估、课程内容评估、教学方式评估、教学管理评估、学员之间互评、培训效果评估等全方位的教学评估，以逐步实现干部教育培训的实时评估和无纸化教学评估。三是要充分利用网络学习平台，加强教师与学员之间的平等互动交流，使教师及时了解学员特点、反馈信息及培训需求，更好地为更新专题、开发课程资源提供参考。四是要利用互联网的迭代特点，并根据学员的反馈信息不断更新教学资源，以满足学员的培训需求。

借助网络资源与技术创新教学方式

在“互联网+”背景下，培训机构要将丰富的互联网资源融入教学过程中，以增强培训教学的参与性、体验性和互动性。一是要运用丰富的网络资源开展教学，将网络上丰富的视频资源、专家学者的典型观点有机融入到教学过程中，扩大学员的视野、提高培训的质量。二是要善于整合运用虚拟现实、增强现实等现代信息技术，给学员营造一个身临其境的学习氛围，增强培训教学的感染力。三是可以广泛采用课前网络视频学习和课中面对面教学相结合的教学方式。课前学习主要以学员自学为主，他们通过线上培训，学习相关教学内容；课中面对面教学是指学员对自学中遇到的问题、在自身工作中碰到的相关问题或老师提出的相关问题进行交流或分组研讨。这种方式，可极大地提高学员的参与性和教学效果。

➤ 责任编辑：何蓓蓓

在干部教育业务知识培训中 应用访谈式教学的要点分析

文 张小慧

2015年10月中共中央印发了《干部教育培训工作条例》，提出“干部教育培训应当根据内容要求和干部特点，综合运用讲授式、研讨式、案例式、模拟式、体验式等教学方法，实现教学相长、学学相长”。引导和支持干部教育培训方式方法创新。近几年，作为一种新的教学方法，访谈式教学一经推出，在很多干部培训院校取得很大反响。



访谈式教学最初主要应用于先进人物访谈等党性教育、政治理论教育课程中，现在逐渐引入到业务知识培训中，越来越被广大学员接受。不同于党性教育，在业务知识培训中应用访谈式教学呈现不同的特点。今年，学院尝试在“如何做好第一书记”业务知识培训中开展访谈式教学，取得了不错的效果。本文就以此为例探讨如何在业务知识的培训中应用访谈式教学进行了一些思考。

要有“教”，又要有“学”，特别是业务知识培训，教学的特点体现的更加明显。

“业务知识”访谈式教学的教学设计关键

访谈式教学在向基层干部传达“业务知识”的过程中，更多是以一种灵活的润物细无声的方式。根据《干部教育培训工作条例》要求“业务知识培训应当根据干部岗位特点和工作要求，有针对性地开展履行岗位职责所必备知识的培训，加强各种新知识新技能的教育培训，帮助干部提高专业素养和实际工作能力。”。面向领导干部的业务知识培训，在阐述好“是什么”“为什么”的基础上着重于“怎么办”，要给学员展示可反思可借鉴可操作的方法，将“知识”落到实处。

教学设计要体现学员岗位特点和要求

不同于党性教育，业务知识培训有特定的培训对象，针对性和时效性更强。学员有更强烈的学习动机，更强烈的学习欲望。在访谈式教学的设计上，要根据业务培训主题设计访谈内容，邀请嘉宾选择要着眼于业务需要。类似于访谈节目，教师和访谈嘉宾也是一问一答。但是不同于访谈节目的问答，访谈式教学的问答要按照既定脉络完成，围绕教学主题，有详有略的展开教学内容，确保教学的完整性和系统性。特别是嘉宾的“答”，不是随机随意更不是随便的，要依据访谈教师的提问层层递推，主次分明的展开，体现教学目标，圆满完成组织培训需求。

“如何做好第一书记”访谈式教学的教学对象主要是新到各村任职的第一书记。在正式下到所在村任职前，这些第一书记对如何开始工作、工作中可能遇到的困难等都没有把握。

“访谈”和“访谈式教学”的概念厘清

访谈包括电视节目访谈、网络在线访谈等形式，是主持人邀请嘉宾以一个即兴的互动话题或者是个人经历展开讨论的节目形式，通过面对面的谈话作为节目主体。

访谈式教学拥有“访谈”的特点，但是又不同于“访谈”，它是由“访谈”和“教学”两部分有机构成的。一方面访谈式教学拥有“访谈”的形式。作为主持人的教师，邀请访谈嘉宾参与访谈，向学员展示“面对面”的谈话，积极引导学员参与讨论。有的访谈教学会应用音乐等电化设备，气氛渲染和烘托不亚于访谈节目。

另一方面访谈式教学拥有教学的内核。访谈节目更多的强调“即兴”的成分，只有这样才能更多的使观众产生情感上的共鸣，甚至也是节目组博人眼球的需要。访谈式教学实质是严肃的教学，只不过借助访谈这种互动性强，更加活泼生动的方式呈现给学员。与访谈节目“随机”和“即兴”的博人眼球相比，作为主持人的访谈式教学老师，要把握教学主旨和脉络，要把教学内容完整、有效的传达给学员。既然是教学，那就既



如何在教学中传达出什么是“第一书记”，如何做好“第一书记”将是教学的重点。通过播放《第一书记》的宣传视频使学员能从感官上对“第一书记”有个情感共鸣。但是共鸣之后呢？光是留下感动，那是访谈节目的事情。访谈式教学更要强调如何阐述好“做好第一书记的四个要务，”即建强组织、精准帮扶、实事惠民、加强治理，这是一个重点，也是难点。作为一个优秀的第一书记四个方面工作都要做好，但是侧重点有所不同。作为业务知识培训，“如何做好第一书记”的培训要体现组织的培训主题和导向。

教学设计要体现“访谈”优势

成人学习更注重的是理论联系实际。参加培训的领导干部，知识储备和工作经验都比较丰富。他们带着问题参加培训，注重学习的针对性和时效性，注重解决实际问题。访谈式教学突破了教师单方面授课的独角戏，在充分发挥教师主导性的同时营造和谐活跃的“访谈”氛围。访谈教师是教师、主持人、导演、编剧多重角色的综合体。

一方面，访谈式教学要重“访”重“谈”。在教学的实施中，要结合访谈内



容引入背景音乐、视频等辅助媒介，从形式上丰富教学内容，增强访谈的可视性。在主持话题的轮换上要体现访谈特色，评论抓住访谈要点，充分发挥嘉宾作用。借鉴访谈节目形式，做活访谈话题点，提升学员学习兴趣。另一方面，访谈式教学要长于探询长于分享。应用于业务知识培训的访谈式教学要给学员说话的机会，质疑问题，答疑解惑。

以精准扶贫为重点工作的第一书记培训班为例，在开始教学前，发放调查问卷，征集学员最关心的问题有哪些。在教学设计上，将问题融入访谈，重点阐释。学员问题基本围绕一个“实”字展开，注重细节操作的实践历程，实实在在的做法，切实的建议。根据学员征集的问题，访谈问题重点放在搞活农村集体经济、农民增收、帮扶机制等方面，着重讲好第一书记

如何摘掉穷弱帽子的历程和做法，少讲或者不讲现在已经取得的成绩，多讲重点讲曾经遇到的困难和解决办法。

“业务知识”访谈式教学的实施要点

访谈式教学最怕的是“形散”而“神不聚”。课堂教学有教材、有板书、有课件等辅助媒介，教学脉络和教学重点非常清晰明了，这不同于访谈节目。访谈节目的内容更加宽泛，虽然有脚本和主旨，但是清晰性、对受众的有效传导性与课堂教学有天壤之别。作为一种教学形式，访谈式教学要做到课前有备、课中有记、课堂有评、课上有论。

课前有备

首先是教学内容的确立。确定嘉宾后，要与嘉宾充分沟通，做到更多更深入的采集“鲜活”材料。在此基础上展开专业知识的搜集和研究，为访谈的引导以及对访谈内容的从理论上予以支持奠定基础。嘉宾“鲜活”的实践辅以访谈教师深入的点评，相得益彰。其次做好课前学员教学需求调查，增强教学针对性。再次在教室安排等方面体现“访谈”特色。根据教学目标差异，将教室设计成“U”字形、梅花形等。

课中有记

区别于访谈节目，访谈式教学要清晰的传达教学内容，实现教学目标，即学员通过教学要有所记有所得。访谈教学要将课堂教学和节目访谈有机结合，既做到有效传导教学内容实现教学目标，又能结合访谈节目情的成分、激发燃爆点，这需要深入思考。一方面，访谈式教学设计上要把握教学主旨。另一方面，既然访谈教学是一种教学形式，那就可以借鉴课堂教学的课件制作和展示。不同于课堂教学，访谈教学的课件展示要精，不能喧宾夺主，注重“点”的把握，从大的脉络上帮助学员理清教学思路。有了课件展示，也能更好的帮助学员总结学

本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)培训处教师、院基层干部教育研究所研究员



习内容，记好学习笔记，实现“课中有记”。

课堂有评

访谈式教学应该以访谈嘉宾为主体，围绕嘉宾展开教学。但是，不同于理想信念教育的访谈式教学，业务知识培训具有专业性。受访嘉宾来至于业务一线，作为优秀代表，他们干出了业绩，有丰富的工作经验。嘉宾肯干能干，但是不一定能够将“如何干”

更清晰明了的表达出来。对于组织部门对业务知识培训“理论和实际”双重要求，他们实际有余可能理论不足。作为访谈主持人的教师，要结合自身专业理论优势，“问”的有思路，“评”的有高度，起到画龙点睛的作用。

课上有论

作为访谈式教学，可以是“教师-嘉宾”的模式，也可以是“教师-嘉宾-学员”三方论坛的模式。这样的三方论坛可以邀请学员代表到访谈桌前坐下来参与访谈教学，也可以是访谈过程中或者访谈后给学员提问和质疑的机会。无论以何种形式展开，都是引入学员参与课堂讨论，课堂由一方输出变成多方互动。在“如何做好第一书记”的访谈式教学中，曾经引入培训组织部门代表或者学员代表两种方式进入“课上有论环节”。培训组织部门代表参与访谈，能够更清晰的传达培训需求，对于学员要掌握的学习要点关注较多。邀请学员代表参加访谈，访谈的“可看性”更加突出。学员代表来自于学员，搜集了大量的学员问题，很多问题比较实际和尖锐，课堂反响强烈，气氛更活跃。

责任编辑：何蓓蓓

现场教学设计创新 与流程再造研究

文 章 楠

现场教学是干部教育培训中重要的培训方法之一。美国著名教育学家杜威曾指出，最好的一种教学形式，就是牢牢记住学校教材和实际经验两者相互联系的必要性，使学生养成一种态度，习惯于寻找这两方面的接触点和相互的联系。现场教学有效的实现了这种联系。现场教学流程体系建设是一个集教学设计、组织实施、评价反馈于一体的系统过程。



“苏州干部学院”牌子的增挂，为学院干部培训事业提供了更为广阔的平台。随之而来的大规模的培训任务、多元化的培训主题和高标准的培训要求，也对学院原有现场教学体系的建设提出了新的要求。因此，需要重新对学院现场教学流程体系进行总体的规划、设计，以服务于学院改革发展。

特别是在教学的方法、手段等诸多方面还有待于进一步研究和探索，围绕教学流程、内容、配套措施等方面的研究也不足，理论研究亟需进一步加强，为教学流程设计力更加科学化和规范化提供理论支撑。

当前现场教学流程设计中主要存在的不足

“流程设计”的理解过于狭隘

当前大部分干部院校流程设计仅局限于教学点本身，对流程设计的理解过于狭隘，没有实现点、线、面的有效结合，更没有很好地把教与学的思路和视野打开，因此，在现场教学中教学内容就显得较为贫乏和单一。

流程设计中未突出教学性的特点

目前在现场教学流程设计中往往只重视实践过程，忽视主题的凝练，只重视“现场”，而忽视“教学”过程。也就是说，在教学过程中，注重“现场”的基本情况介绍、学员的自由参观，而在现场教学中所涉及的问题以及理论的提升却被忽视。这个问题存在的原因，从本质上讲主要是由于对现场教学的理念、目标和要求认识还不够全面和深刻。

教学流程设计的理论研究不足

当前现场教学流程体系建设方面的理论成果还比较匮乏，

现场教学师资的打造不全面

目前干部培训院校教师，一方面鉴于时间和精力的限制，不能做足准备，部分现场教学教师在实施现场教学时，往往会按部就班进行，而忽略与当前经济社会发展热点结合，或缺乏现场教学点的理论提升与学员的需求相结合来开展交流讨论，其教学效果大打折扣；另一方面，干部培训院校由于科研经费等诸多限制，对教师的培训相对不足，更缺乏专门的现场教学法培训，一定程度上也影响了现场教学的水平和质量。

现场教学流程体系打造要点把握

要明确课程设计的出发点

选择一个好的现场教学点对于现场教学的成功至关重要。现场教学点的选择依据有三：一是现场教学点的选择要围绕一个教学主题，教学主题是要根据教学模块确定，教学模块又是由学员培训需求分解而成，而学员培训需求一般以组织和岗位培训需求为主，个人培训需求为辅。例如，围绕“镇村后



本文作者系苏州市农村干部
学院(苏州干部学院)培训
处教师

备干部”的培训对象,可分解成“能力素质提升”、“基层党建”、“社会治理”、“村级经济发展”等若干教学模块,再根据“基层党建”这一教学模块,确定“理想信念教育”的教学主题,最终选择蒋巷村作为现场教学点。二是现场教学点的选择应遵循政治性、典型性、示范性的原则。例如,蒋巷村拥有全国文明村、全国生态村、全国新农村建设科技示范村等近百项国家和省级荣誉称号,受到中央、省、市领导的高度重视,因此具备良好的政治性;同时蒋巷村常德盛的乡情工作法是江苏省委组织部推广的9大基层党建工作法之一,具有时代性、典型性和示范性。三是现场教学点的选择还应与总体教学培训计划相协调、相配合,因为现场教学只是整个培训活动链上的环节之一,因此,应充分考虑到与其他教学环节的合理衔接,明晰现场教学在整个培训活动中所占的比重,坚持服务教学内容需要的原则,保证现场教学应有的课时总量,以实现通过现场教学提高整个培训效果的特殊作用。

吃透问题关键点

“徒法不足以自行”,现场教学鲜活的效果依赖具体的实施方案。现场教学要求有完整的教案,包括教学主题、教学目的与要求、教学内容、教学方式、教学时间、教学师资等。编写教案应遵循三个步骤:问题关键点的辨识,问题关键点的描述,相关要素的描述与考察,也就是说教学点的主题和线路要按照现实的需要来配置,形成一个以教学主题的实际需要为“纲”,以典型事件为“点”,以事件的发展进程脉络为“线”,以不同的教学点为“面”的有机整体。

提升现场教学组织实施的对策建议

基于情景认知理论创新教学内容

情境认知理论认为学习要在一定的情境或文化中发生才有效,强调提供能反映知识实践的真实情境。现场教学虽然已是把教学搬到现场,但由于学员由不同学历年龄、专业结构、个人阅历以及实地工作经验等结构组成,即使是同样的知识,他们运用知识的场景和遇到的问题可能也会不同。基于此,现



场教学教师在设计教学情景时,可以引导学员结合现场教学主题、个人实际面临的难点和研究兴趣预先提出若干问题,最终确定学员最集中、最迫切要解决的一个问题为最主要的学习任务,围绕学习任务设计教学内容。

运用多种教学模式创新教学方式

运用案例教学、访谈教学、结构化研讨等新型教学模式对教学内容进行创新。在现场教学中融入多种教学模式可以有效避免现场教学的过程走马观花,浮于表面,引发学员深入冷静分析、辩证思考,深入领悟。但存在的问题是,这种新型的教学模式仍然停留在教师与学员互动者居多,许多学员仍然处于旁听或陪坐的地位,学员与学员之间的思想与体验互不沟通,就不能收到良好的效果。因此,要更加注重个体的参与,讲究方式方法的多样性。

把握评议环节提升教学内容

目前开展的很多现场教学中,看和听的环节比较扎实,也

往往是学员最感兴趣的环节,但看和听只是对现场新鲜事物零散的吸收,可以说是感性认识的过程,并非现场教学的重点环节,要从感性认识上升到理性认识,还要抓住“议”和“评”的环节。激发学员的参与是增强培训效果的有效手段,而学员的参与主要体现在现场参观和讲解之后的“议”的环节。学员带着问题倾听讲解,参观考察,考察结束后对相关问题进行交流,这样可以将学员工作实践和个人思考与其他学员进行充分交流,做到学学相长。而教师的点评总结是整合教学内容的重要环节,是对教学的总结深化和提炼升华。教师的点评关键在于引导和启发,要坚持实事求是,注重从现场教学点归纳理论观点,避免教学与现场“两张皮”。这一环节也是对“议”中有失偏颇的一些学员观点的修正,当然这也对干部培训院校的现场教学教师提出了更高的要求。

培养优质师资形成团队授课制

现场教学有其特殊性,要想真正发挥好现场教学的独特

作用,单纯依靠师资个人来开发相关课程缺乏可行性。要解决这一问题,必须对相关配套资源进行整合,成立相应的研发团队。在打磨研发团队时应注意以下几点:首先是要提升教师的组织协调能力。在现场教学中涉及与学校、教学基地、学员以及其他的组织和协调,教师要做到教学各个环节的有效衔接和有序延伸。其次要提升教师的临场反应能力和专业功底。在现场教学中最大的挑战莫过于教学的开放性,不仅在于教学时空的宽泛,还体现在对教学主体以外的受众的开放上。教师需要不断提高临场反应能力和专业功底,灵活机智应对学员问答,做到“立意要高,角度要多,视野要阔”,准确把握教学节奏,这样面对突发情况才能做到心中有数,有的放矢。最后要提升团队协作的能力。目前大部分干部培训院校在现场教学点开发上多采取团队攻关,集体研磨的形式。由于现场教学本一个体力+脑力的活动,队伍的建设中应注意老中青相结合,充分发挥团队中各成员的优势,也确保教学效果得到保障。

完善现场教学评价机制考核教学效果

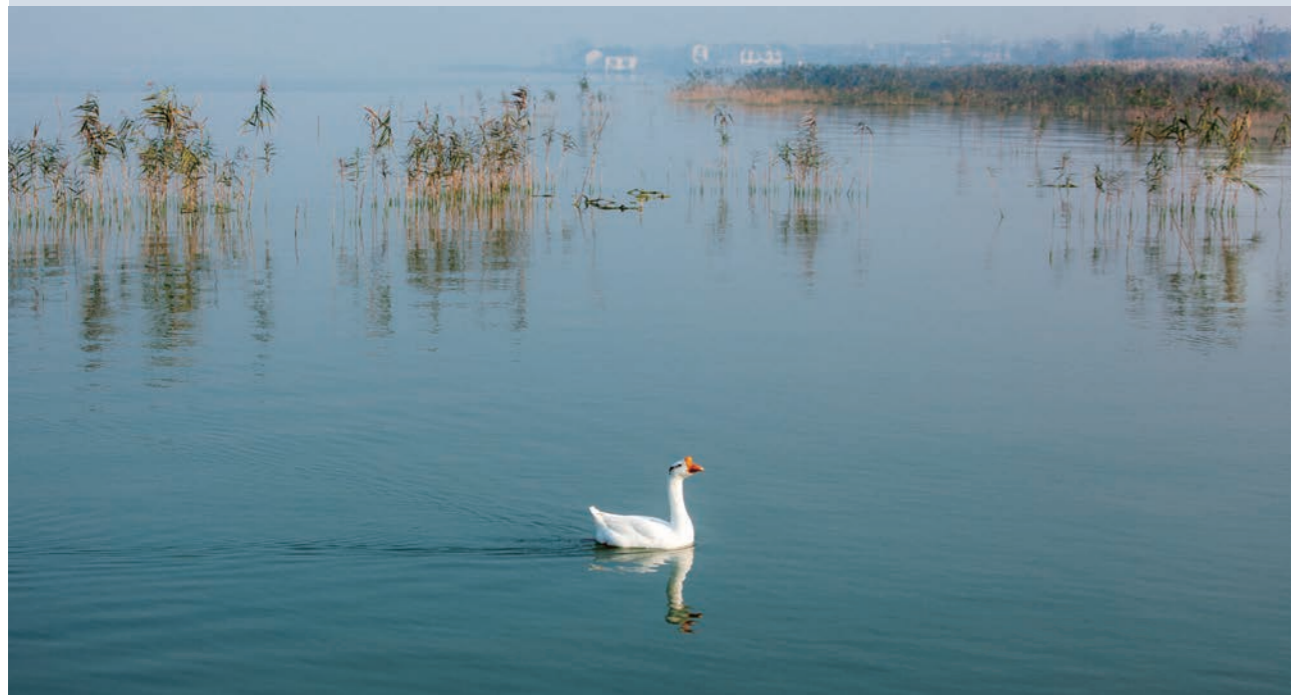
评价反馈是进行效果诊断和进一步提升现场教学水平的关键步骤,不可或缺。现场教学的效果如何,还有哪些需要完善的地方,可以通过采用跟班、在线测评系统、座谈等手段进行跟踪反馈和修正,力求实现客观、全面与科学的评估。现场教学效果评估包括三个责任主体。一是现场教学师资,如所编写的教案是否合理、明确,教师在现场教学中事前、事中、事后工作安排是否到位,教师的组织协调以及教学活动结束后的归纳总结是否到位等;二是学员,学员在交流互动中是否积极主动、富有针对性,在学习结束后的归纳总结是否具有新意等;三是现场教学基地,是否具有典型性,与学院工作配合协调是否到位,教学的组织保障工作是否充分等。要逐步制定出不同评价主体针对不同评估对象的量化的评价标准。

⇨ 责任编辑:何蓓蓓

干部培训课堂教学形式 与内容的辩证关系研究

文 孟凡辉

内容与方法是干部教育培训课堂教学的两个重要维度，系统的研究二者之间的辩证关系以及契合度是提高课堂教学有效性的重要抓手，也是干部教育培训针对性和实效性的重要保证。授课教师不能正确处理两者之间的关系，直接影响到课堂教学的效果。



从辩证法的角度来看，课堂教学内容与形式不是二律背反的不可调和的矛盾关系，而是内容的绝对性和形式相对性的统一。内容是此岸，学员所得是彼岸，教学方法则是从此岸到彼岸的必经之路。因此，恰当讲解教学内容是展开各种教学形式的本质要求，而应用多种教学形式是为了实现传授教学内容的目的，二者之间的关系不是并列关系，但在两者之间，内容起着主导的决定作用，形式以内容为前提并为内容服务的。

当前课堂教学主要内容与采用的教学形式

所谓教学内容，是指在干部培训活动过程中需要传授给培训对象的思想、观念和知识、技能等，是教育培训活动的基本要素之一，是办学方向的具体体现和干部教育培训工作的核心问题，直接关系到干部教育培训的性质、方向和目标实现。从目前来看，课堂教学内容主体包括政治理论（马列主义、毛泽东思想、邓小平理论）、文化素养（干部的知识结构、综合素质等）、政策法规（党的路线方针政策和国家法律法规等）、业务知识（履行岗位职责所必备知识和市场经济知识、现代管理知识、现代科技知识、金融知识等）、基础能力（政治鉴别能力、依法行政能力、公共服务能力、调查研究能力、学习能力、沟通协调能力、创新能力、应对突发事件能力和心理调适能力）、实践技能训练（处理工作的实际能力和创新能力）等。

方法，“行事之条理也”，古人说：“事必有法，然后可成。师舍是则无以教，弟子舍是则无以学。”好的教学方法，不仅能够生动有效地传授理论和知识，还能够极大地调动被教育者的学习积极性，从而达到培训的质量要求。特别是在干部教育培训的目标、任务、内容确定以后，能否恰当地选用好的教学方法，就成为能否实现预期目标的决定性因素之一。目前

课堂教学主要的教学方法包括以下几方面：

讲授法

讲授法是干部教育培训的最基本、也是运用最广泛的教学方法。这种教学方法以教师为主导，教师按照学员认识活动的规律，有计划有目的地组织和控制教学过程，目的在于使学员系统地掌握基础知识和基本技能。

研讨法

按照问题导向，充分发挥学员的主体作用，教师在其中发挥组织、点拨和督促作用，鼓励和引导学员提出问题，倡导学员之间进行辩论，在求异与辩论中完成分析问题的过程，常见的课堂教学形式就是结构化研讨。

模拟法

模拟教学是指模拟具体工作情景，通过对被测对象的行为加以观察与评估，从而鉴别、预测受训者的各项能力与潜力的一种教学方法。模拟式教学可以通过角色演练、使用教学器材、借助计算机辅助系统等方式实施，目前应用比较广泛的情景模拟法是无领导小组讨论。

案例法

案例式教学要求授课教师对在工作、学习和生活中遇到的典型和突出问题进行调查研究，根据教学目的和教学需要，选择适合于教学的经典案例，设计能提高干部素质和能力的各种问题，让干部分组进行深入思考、讨论和总结，并提出解决问题的方案，最后由教师做出点评、总结。

课堂教学内容与形式关系选择常见的三个误区

在干部教育培训课堂教学内容与形式关系选择的相关实践中，存在着以下三种可能陷入的误区：



本末倒置单纯追求形式创新

内容，无论在何种情况下都是最根本性的东西，没有内容的形式只能是无根之木、无源之水。目前，部分存在着为提高干部教育培训的实效性，普遍倡导培训方式方法的创新，案例式、现场体验式、情景模拟式等现代培训方法越来越受学员的青睐。在这样的大背景下，可能会出现这种情况，就是无论培训内容是什么，是否需要，完全摒弃传统讲授式教学，普遍采用现代教学方法，从一个极端走向另一个极端，看似热热闹闹，但实效性却十分低，特别是在涉及政治理论、政策法规、业务知识教育方面效果可能更低。

墨守成规仅仅关注教学内容

好的教学形式对教学能容来讲是锦上添花，能让人更容易接受和理解。但从当前干部培训课堂教学的主流来看，目前还是以讲授式为主，培训方法较为单一。授课教师只注重培训内容紧跟时代发展的需要，注重其时效性和前瞻性，但不管开设哪一类专题，都首先考虑讲授式教学，不愿或不敢尝试现代培训方法，从而导致好的内容讲不出好效果，达不到培训内容与

方法的完美契合。

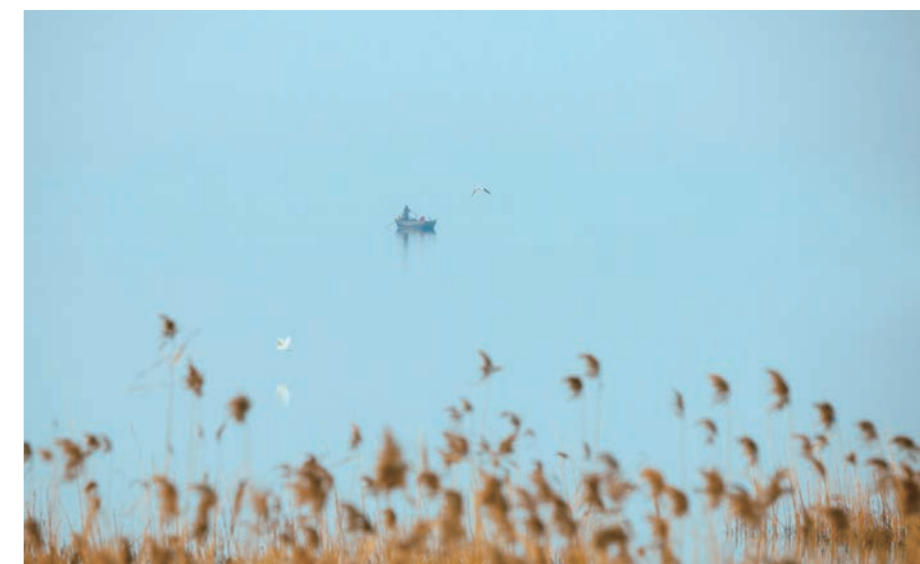
张冠李戴内容方法契合度不高

一般来说，不同性质的培训内容应采取不同的培训方法，内容与方法具有相对的稳定性。如政治理论、文化素养、政策法规、业务知识等理论性、知识性强的培训内容，一般适宜采用讲授式、案例式、交流研讨等培训方法，技能培训则宜采用现场体验、情景模拟等实践性较强的培训方法，如果对培训内容与方法的选择上没有注意最佳的匹配度，可能会造成张冠李戴，影响培训效果。

课堂教学内容和方法选择需遵循的相关原则

教学方法服务于教学内容，但这种服务并不是无条件和盲目的遵循，教学方法的选择即受限于教学内容本身的需求，也取决于教师本人的教学特性、培训机构和参训学员的特点等因素，是一个系统的、复杂的工程，需要统筹协调做好各方面的

本文作者系苏州市农村干部学院（苏州干部学院）学员处教师、院基层干部教育研究所研究员



关系，具体包括以下几方面：

教学方法的选择要与内容相匹配

每一种教学方法有其特定的适用范围，即在完成教学内容的过程中有着其他方法不能比拟的教学优势。比如讲授法一般比较适用于专业性较强的政治理论及相关方针政策宣传；研究法主要着眼于提高学员临场应变能力、语言表达能力和逻辑分析的能力；案例法主要着眼于强化学员理论联系实际和运用理论解决实际问题的能力。教师选择何种教学方式，必须以教学目标和教学内容的需要为转移，理性对待，切不可本末倒置，走到追求形式的极端。

教学方法的选择要依据教师特性

“世界上没有两片相同的树叶”，对于授课老师而言在教学形式的选择上也有各自的特点与优势，最需要注重的是合适。有些教学形式虽然直观、生动、形象，也与教学内容、教学目标相适应，但教师可能不适应这种教学形式，因此教学形式的选择还要从教师的实际情况出发，从教师的教学风格出发，不能追求表面的热闹，不切合自己实际、不适合自己的教学风格的教学形式，这样可能还会束缚自己的手脚，严重影响教学效果。

教学形式的选择要考虑教学双赢

对于教方而言，要根据本身的功能定位选择教学方法。有

的培训机构主要进行党性教育和革命传统教育，所在地又有丰富的革命历史资源；有的培训机构积淀深厚，对马克思主义理论有深入研究；有的学科齐全，在能力培养和知识更新上有优势。不管选择哪种教学方法，都要有利于发挥各自优势，不随波逐流才能彰显自身特色。同时也要根据教学对象实际使用教学方法。干部教育培训对象，从省部级领导到乡村干部，从党政领导到企业家、专业技术人员，还有中青年干部、女干部、少数民族干部、党外干部等，层次多、类别多。他们的工作性质、人生阅历、知识背景、理论功底、培训需求等都不尽相同。这就要求在选择教学方法上要各有侧重，根据他们的特点和需求采用适宜的教学方法。

总之，了解干部培训课堂教学内容与形式之间的辩证关系只是一种手段，目的在于让我们充分认识到任何教学方法的优劣都是相对的，在创新教学方法时，必须考虑到内容与方法的匹配度与契合度，使教学形式真正为教学内容服务。所以，我们还仍需要注意的是，培训内容与培训方法不是一一对应的，针对一个教学主题可以选择多种教学方法，一种教学方法也可以用于多个教学主题。正所谓“教学有法，但无定法，贵在得法”，关键是要能提高干部教育培训课堂教学的针对性和实效性。

责任编辑：何蓓蓓

为苏州创新富民助力 ——干部教育培训融入地方创新生态系统的思考

文 金伟栋

党的十八大以来作出建设学习型、服务型、创新型马克思主义执政党的战略部署，对加强和改进干部教育培训、提高干部素质和能力提出了新的更高要求。

长期以来，学院一直以“苏州案例”“苏州经验”为干部培训教材，助推全国各地经济社会发展。但是对培训苏州本地干部这一命题，思之甚少。省第十三次党代会召开期间，省委李强书记在参加苏州代表团审议时提出了“创新四问”，即要求苏州思考四个问题：在全省创新格局中，苏州怎样发挥引领性作用？在推进自主创新中，怎样追求原创性成果？在全面提升创新水平的基础上，怎样打造标志性品牌？在创新生态系统的打造上，怎样更好地体现苏州的开放性包容性？这些问题警醒我们必须在苏州创新生态系统中寻求属于我们自己的新位置。

融入地方创新生态系统 与培训转型升级指向一致

不同阶段培训的基本特征

用学员区域、培训意愿、教学内容、师资队伍、培训效果、运营模式、培训规模和品牌影响等8个指标分别对干部培训不同阶段的基本特征进行阐述（表1）。M1.0是干部培训的计划模式，严格意愿上讲当时的学院还不是专门的干部培训机构，仅是指定的培训场所，学员来自外地由上级部门组织，内容由上级部门指定、统一编写教材，师资由学院根据内容聘请，运营模式是学员、师资两头在外，培训规模比较小。M2.0是市场化培训模式的开端，通过市场组织生源。除此之外，就是M1.0版本的规模扩增版。M3.0与以前模式的最大不同是由专门培训外地干部转向本地，实现内外互动的培训模式。这是

组织价值观回归和属地职能体现的培训模式。M4.0模式是组织的目标和理想，是教研咨一体化的全国知名干部培训示范基地，也是组织发展的必然趋向。

表1：学院不同时期干部培训模式的基本特征

模式 指标	M1.0	M2.0	M3.0	M4.0
学员区域	外地	外地为主	本地与外地	不限
培训意愿	部门指定	宣传开拓	宣传开拓	自发选择
教学内容	指定经验	本地经验	交叉学习	问题导向
师资队伍	外聘为主	外聘为主	内外兼聘	自有
培训效果	学习性	启示性	启示性	针对性
运营模式	两头在外	两头在外	一头在外	由内而外
培训规模	小	大	大	精
品牌影响	无	有	强	超强

模式进阶的创新动能

模式的进阶，有其推进的内在机理和外在逻辑，其中内因是模式进阶的主要决定因素。我们认为，战略意识（SC）、团队素质（GC）和创新文化（IC）三大内因影响和决定了培训模式的转型升级。学院成功地从全日制学历教育转到了委托培训干部模式（M1.0），又从委托培训模式（M1.0）转向对外培训模式（M2.0）。两次转型体现了以上的动力系统。特别是M1.0升级到M2.0更是如此。第二次转型具有创新探索的自觉性。在战略意识上抓住了干部培训市场化的先机，以苏州乡镇企业的先发优势为教材，通过市场营销、后勤保障（课堂和食堂），开辟了市场化干部培训的新路，实现了组织职能的顺利转型，为今天的干部培训事业奠定了基础。图1展示了培训模式进阶的3C模型。但是不同进阶的战略机遇、能力需求和创新自觉的程度都是不一样的，转型升级的难度梯次也是逐渐增强的。

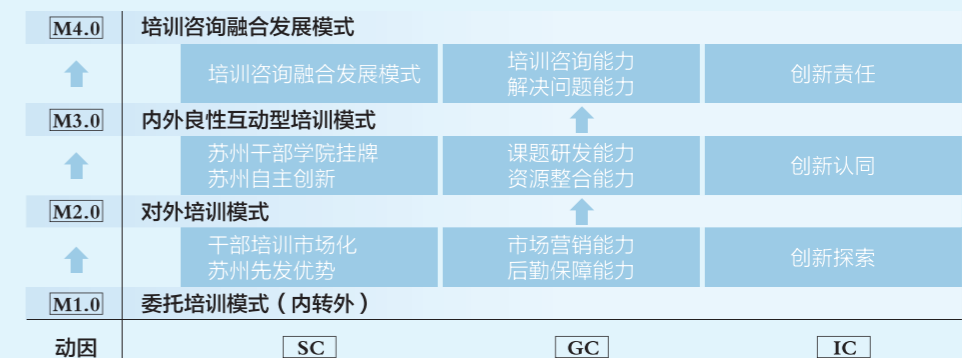


图1：培训模式进阶的“3C”模型图



本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)继续教育处处长兼科研处处长

转型升级的目标指向

学院目前应该是处于M2.0+阶段,还未到达M3.0这个阶段。这一转型是计划迈向市场的转型,难度较大。但是M2.0进阶到M3.0则更难。从图1我们看到M3.0的目标是指向对内对外培训的融合发展和互动发展,通过对内培训的发展,进一步提升对外培训的质量。从路径来看,是从培训外地学员拓展到培训本地学员,这是由外向内的跨越,这是自我革命的一步。因为从计划转市场突破的是观念问题,而从外转内突破的是能力问题。我院的学员是从本地学员(全日制学历)开始,然后到外地学员(对外干部培训),现在回到本地学员(对内干部培训),这种螺旋式发展方式符合马克思主义的发展观,具有历史的不可逆性。这种指向与干部培训融入地方创新生态系统的目标指向是完全一致的。

融入地方创新生态系统 必须以问题导向促进培训转型升级

转型升级的布局悄然展开

多年前,院党委展开了一系列具有深远影响的举措,谋定了干部培训转型升级的布局。一是将本地干部培训和会务职能由原来的干部培训处剥离,转交继续教育处,为做本地培训、服务地方经济奠定基础。二是成立基层干部教育研究所,从事“两个规律”研究,带动“教研咨”一体化,这在全国尚属

首创,其意义可谓深远。三是设立教材编辑领导小组,编写培训教材,体现培训的自主性和主动性。四是大力推进“教师上讲台”工程,一批年轻有为的教师已经走上课堂教学和现场教学的讲台。科研教学齐头并进,团队研发能力和资源整合的能力大幅度提升。这一系列的举措都为干部培训的转型升级和服务本地干部培训积蓄动能。

对本市干部的培训探索加速前行

目前苏州本市每年在学院办会办训达到120期左右,接待干部学员2万余人次,其中30%为市本级机关和本地基层干部培训班,市场反响和认可程度出乎意料,学院培训的资源整合能力和服务本地干部培训的能力也得到显著增强。一大批典型示范班为学院本地培训赢得声誉,成为品牌项目。科职公务员轮训连续举办了7年,成为对内培训项目中的王牌项目。苏州中小企业家浙大培训项目、交大培训项目成为苏州中小企业家合作交流的平台,激发市场主体成为创新引擎。通过多年的努力,学院已经开发建成了面向不同群体的分类项目预案库,有面向市级机关公务员,有面向市内中小企业和企业中层干部,有面向农村、社区基层干部、职业农民等。对于这些类别的干部,学院都已经基本形成了比较成熟的培育预案,包括师资库、课题库和合作单位的建设。

“3C”联动尚存匹配性问题

虽然通过努力,学院执行力已经有了大幅度的提升,但是距离战略目标还有很大的差距。培训原有模式的自我满足感较



强也使创新认同一时还难以形成。因此从培训模式进阶的“3C模型”分析,SC系统的决策指令是明确的,而且已经在一段时间内进行了相应的布局,转型升级的战略意图十分清晰。但是GC系统和IC系统与SC系统存在比较严重的不匹配问题。比如,推进本地培训业务的团队无论在流程、可调配的资源上还存在一定的差距,难以承担全面业务的开展等。这些问题的根源在于,转型创新的难度和不确定性很大,转型升级培育期效果得不到认可,团队创新的信心不足。因此所有的制度安排依然从属于成熟业务,对新兴业务的开展于两可状态,这就是转型发展中的所谓路径依赖。

融入地方创新生态系统 核心是倍增培训团队“战力”

创新认同是“战力”倍增的重要基础

“3C”模型中,SC是转型升级的关键,GC是转型升级的突破点,而IC是基础。在培训创新要形成创新自觉的文化力和创新的认同感,否则,创新的效率会大大降低。在学院培训向M3.0进阶的过程,对内培训与对外培训的融合发展必不可缺,二者可以相互促进,相辅相成,不断提升培训质量。对于培训创新和转型,全院应形成一致的创新认同。当前正在持续深入开展“两学一做”,联系实际贯彻落实就是要把转型升级的创新认同提高到讲政治的高度,要以党委决策马首是瞻,增强政

治意识、大局意识、核心意识和看齐意识,要在思想上与党委决策保持高度一致,从而形成转型升级和自主创新的良好氛围。

创新协同是“战力”倍增的有效捷径

协同是围绕一个战略目标的分工协作,协同是专业化建设的最佳体现。一个人、一个部门的力量和资源是有限的。对战略目标必须举全院之力,分工不分家。我们的对外培训有一个很好的传统理念,就是培训是全院的培训。因此,对本地干部的培训也必须遵循这一原则。通过教务、带班、后勤服务、课题开发的一系列科学分工,各部门协同推进。在创新认同的基础上,形成合力的增加,这就是所谓的“协同作战”。从现在看来,要使得干部培训整体业务转型升级,必须提升本地干部培训的战略地位,在人力、物力、财力上予以保障,这是保障创新的必然举措。

科研能力是“战力”倍增的核心本质

所有的形式创新、流程创新都不具备核心竞争力,容易被模仿。所有“两头在外”的商业模式,实际的利润占比都比较低,而且会大幅度降低劳动力或者团队的素质,损害团队的创新力。因为简单重复的程序性劳动并不需要高素质人才。什么是核心竞争力?团队的研发能力才是产业转型升级的核心竞争力。这就是所谓的自主创新。自主创新挑战的是团队的研发能力,这是转型升级“战力提升”的本质。团队研发能力的提升并不依靠某个人或者几个人。培养团队科研能力必须有科研的软、硬平台。其中软平台也非常重要。这个软平台就是重视研发、重视科研成果、重视知识价值的创新环境。

智库建设是“战力”倍增的关键举措

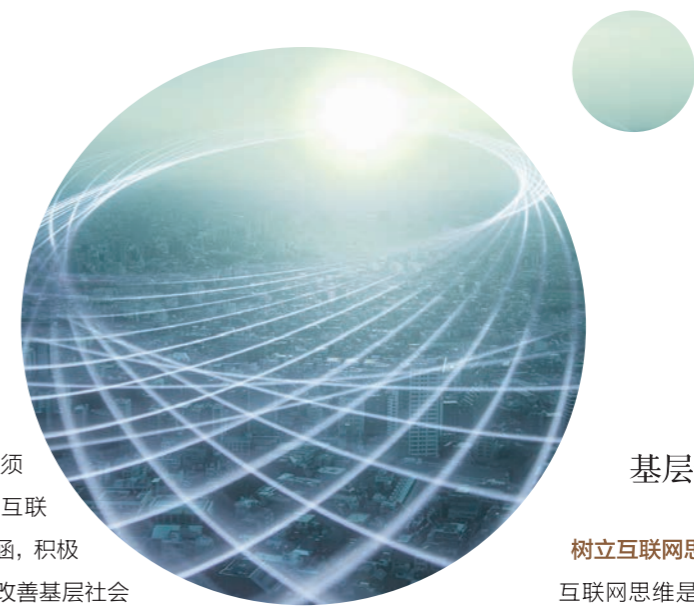
从综合素质看,通过近几年的培养、培训,学院团队的科研能力和教学能力有了普遍的提高。但是离培训专题、教学课题的自主开发还有很大的距离。针对现状,学院必须有创新的思路和举措。要加快建立以农业农村和区域经济发展为主题的协同创新平台,形成紧密型的培训创新智库。通过建立智库基金,资助课题开发、专题调研和名师讲学。通过建立智库流动工作机制,吸引年轻学者到站工作调研,形成培训师资、培训专题开发、培训对外教育的三合一功能的自主创新平台。通过建立智库成果反馈制度,提高智库在核心业务中地位和声誉、促进智库健康有序发展。学院通过对外和对内培训的良性互动,融入到苏州地方创新生态系统,为苏州创新富民助力,从而为打造全国知名的干部培训示范基地形成更坚实的基础。

责任编辑:何蓓蓓

基层干部互联网思维探讨

文 李华

当今这个时代，互联网已经越来越成为人们学习、工作、生活的新空间，越来越成为获取公共服务的新平台。互联网作为一个重要的工具，已经重新形塑了当代中国和世界的基础，不仅改变了中国社会本质结构，改变了人们的生活方式，而且推动了人们思维方式的转变。由此，把握互联网社会，树立互联网思维，对基层干部来说，至关重要。



基层干部必须深刻理解和把握互联网思维的实质内涵，积极运用互联网思维改善基层社会治理，推动基层善治的出现。

互联网思维的内涵

互联网思维缘起于商业思维，是工业化思维对立的一种思维方式。从商业发展的角度而言，互联网思维基本上包括用户思维、简约思维、极致思维、迭代思维、流量思维、社会化思维、大数据思维、平台思维和跨界思维。但从社会治理的角度而言，互联网思维的突出特征在于民主化取向。首先，互联网思维是强调广泛联系对话沟通的思维，最主要的特征是“互联互通”。其次，互联网思维是“创新革命”的思维，时刻都在强调迭代创新。再次，互联网思维是大数据思维。最后，互联网思维是商业民主化时代的产物，极度强化服务大众。习总书记强调：“要强化互联网思维，利用互联网扁平化、交互式、快捷性优势，推进政府决策科学化、社会治理精准化、公共服务高效化，用信息化手段更好感知社会态势、畅通沟通渠道、辅助决策施政。”他要求，各级领导干部要深刻认识互联网在国家管理和社会治理中的作用。对于基层干部而言，树立互联网思维就是充分利用大数据、移动互联、物联网等新兴技术，创新基层社会治理的过程。

基层干部具备互联网思维的意义

树立互联网思维是提升基层治理能力的迫切需要

互联网思维是基层干部体察民意、提升治理能力的必要方式。2008年我国网民人数首次超过美国，跃居世界第一位。2017年8月，中国第40次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2017年6月，中国网民规模



达到7.51亿，互联网普及率为54.3%，手机网民规模达7.24亿。手机外卖应用用户规模达到2.74亿，移动支付用户规模达5.02亿，4.63亿网民在线下消费时使用手机进行支付，网民在线下购物时使用过手机网上支付结算的比例达到61.6%。党的十八届五中全会、“十三五”规划纲要都对实施网络强国战略、“互联网+”行动计划、大数据战略等作了部署。习总书记也不断要求建设网络强国。在这种情况下，基层干部只有重视互联网，积极树立互联网思维，才会改变对互联网引发的变革漠不关心、不甚了解的状况，认真学习互联网知识，积极学网、懂网、用网，跨越数字化技术鸿沟，正确处理管理和服务的关系，不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化

本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)科研处教师、院基层干部教育研究所研究员

发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力,推进基层善治的出现。

树立互联网思维是积极化解社会矛盾的需要

在当前这个互联网时代,个人隐私和信息面临着巨大的泄露从而被垄断资本利用的风险,是显而易见的。买办化的公知和大V,一直在隐性地影响、控制着人们的思想,也是众所周知的事情。从《战狼2》被黑反映的网络传播中资本对文化的辖制、围剿与封锁,我们也可以明晰地看到,在当前的强势的资本意识形态面前,马克思主义传统的正论、社会主义的核心价值观日益被边缘化。这些问题都需要我们的政府积极应对。可以说,互联网作为一根线,一头连着基层干部,一头连着广大人民群众。也可以说,互联网是一面镜子,集中反映了我们这个社会中几乎所有的问题,而且是放大性的投射。基层干部只有牢固地树立互联网思维,与网民及时高效地沟通,认真倾听、正确引导,从而直面网民诉求问题,积极寻找解决问题的方案,找到类似问题的症结,及时有效地化解社会矛盾,才有可能保证基层社会和谐的实现。可见,积极树立互联网思维,学会采用互联网的方式化解社会矛盾,创新社会治理,基层干部才能更好地服务民众,推动基层善治。

基层干部的互联网思维

坚持走网络群众路线 积极推动基层民主发展

互联网思维本质上是一种民主化为导向的思维。在人人都是自媒体的情况下,媒介信息的生产和传播的自由度大大增加,信息垄断变得日益困难。随着网络上政府与公众的互动日益频繁,公众至上应该成为基本原则。基层干部必须积极树立互联网思维,强化公众意识,走网络群众路线,传播正能量,提升传播力和引导力,发挥网络传播互动、体验、分享的优势,听民意、惠民生、解民忧,凝聚社会共识。事实上,互联网是一个社会信息大平台,7.51亿网民在这里获取和交流信

息,构成了一个了解我党执政得失的“草野”。由此,在“网络安全和信息化工作座谈会重要讲话”中,习近平总书记强调:“网民来自老百姓,老百姓上了网,民意也就上了网。群众在哪儿,我们的领导干部就要到哪儿去,不然怎么联系群众呢?各级党政机关和领导干部要学会通过网络走群众路线,经常上网看看,潜潜水、聊聊天、发发声,了解群众所思所愿,收集好想法好建议,积极回应网民关切、解疑释惑。”善于运用网络了解民意、开展工作,是新形势下领导干部做好工作的基本功。各级干部特别是领导干部一定要不断提高这项本领,要让互联网成为领导干部特别是基层干部同群众交流沟通的新平台,成为了解群众、贴近群众、为群众排忧解难的新途径,成为发扬人民民主、接受人民监督的新渠道。

高度重视网络问政 自觉接受网络舆论监督

中国梦的实现需要我们形成和坚守共同的社会理想、价值观念,凝聚共识变得极端重要。与此同时,随着互联网新技术新应用的不断发展,互联网的社会动员功能日益增强。人们

越来越习惯于通过网络提出观点、看法并进行政治参与,同时进行网络监督。基层干部要高度关切网络民意,强化网络舆情危机管理。不能网络上已经民怨沸腾,我们的干部还一无所知。基层干部要以网络问政平台为媒介,积极推动网民参与基层治理。同时,网络民意是经过“稀释”了民意,还可能带有非理性倾向,基层干部要加强甄别,同时对不同利益诉求给出实质性回应,将矛盾化解的萌芽状态。另外,互联网的发展,似乎提供了一个全能的上帝之眼,不仅人们的一切活动都有迹可循,而且可以通过网络大数据分析出人们的行为习惯、性格特征。基层干部要自觉接受网络舆论监督。习总书记就强调:“对网上那些出于善意的批评,对互联网监督,不论是对党和政府工作提的还是对领导干部个人提的,不论是和风细雨的还是忠言逆耳的,我们不仅要欢迎,而且要认真研究和吸取。”基层干部要有胸襟与勇气,主动与网民互动,及时发现问题、消除误解,促进共识。

提升大数据运用能力 推动互联网+政务服务

当前,网上政务成为基层治理的重要途径。李克强总理在2017年政府工作报告中也提出,要全面推行“双随机、一公开”,增强事中事后监管的有效性,推进“互联网+政务服务”,要深入推进“互联网+”行动和国家大数据战略,落实和完善“双创”政策措施。江苏省和苏州市正在积极推动这一工作。基层干部要积极树立大数据思维,推进服务型政府建设。要积极推进数据共享,打通信息孤岛,推动政务服务平台整合,从解决人民群众反映强烈的问题出发,简化优化办事流程,推进线上线下融合,及时回应社会关切的热点问题,推进一网办理的“互联网+政务服务”体系建设,大幅提升政务服务智慧化水平,让信息多跑路,让企业和群众少跑腿。

推进线上线下协同治理 推进基层社会和谐

在中共中央政治局就实施网络强国战略进行第三十六次集体学习时,习总书记强调:“随着互联网特别是移动互联网发展,社会治理模式正在从单向管理转向双向互动,从线下转向线上线下融合,从单纯的政府监管向更加注重社会协同治理转变。”基层治理由此就既需要抓好线下监管,同时也要抓好线上的网络治理,推动线上线下协同治理。在“网络安全和信息化工作座谈会重要讲话”中,习总书记指出:“网络空间是亿万民众共同的精神家园。”“互联网不是法外之地。利用网络鼓吹推翻国家政权,煽动宗教极端主义,宣扬民族分裂思想,教唆暴力恐怖活动等,这样的行为要坚决制止和打击,决不能任其大行其道。……没有哪个国家会允许这样的行为泛滥开来。”要营造一个风清气正的网络空间。这就决定了基层社会治理决不能忽略网络治理和监管,要建设中国特色社会主义良好的网络生态。另外,某种意义上,线上的所有这些问题,根源基本都在线下。基层治理要在推动线上治理的同时,做好线下监管,实现线上线下协同治理。

⇒ 责任编辑:何蓓蓓



论我国众筹平台的法律定位和义务

文华斌

我国众筹平台自2011年出现开始，很大程度上实现了投融资双方需求的对接与撮合，有效提高了融资效率。与此同时，我国众筹平台也遇到了诸多法律问题的束缚：一是法律地位不明确，参与各方的合法权益得不到有效保障；二是业务边界模糊；三是众筹行业缺乏准入标准。实践中，众筹平台用格式条款来撇清所应承担的一切法律责任。众筹处于萌芽期，还未出现大规模的纠纷，但是风险依然存在，如果不能得到有效控制，众筹市场将难以持续健康发展。因此，有必要以众筹平台为中心，厘清其与投融资双方的法律关系，确定其应承担的法律义务。



文华斌:经济学博士,中国浦东干部学院金融创新与产业转型课题组负责人,华夏智库首席经济学家、上海领导科学学会跨界领导力委员会副主任;兼任深圳公共管理培训学院兼职教授。负责多项省部级以及专业委托课题:信息化条件下的干部教育创新(中组部课题);干部教育培训应用互联网前瞻性研究(中组部课题);上海张江国家自主创新示范区的研发能力评估报告(委托课题);张江国家自主创新示范区空间规模和产业布局研究(委托课题)等。主讲:互联网时代的经济变革及思考;互联网时代的产业转型与金融创新;共享经济的理论与实践;互联网时代的社会治理创新(党政干部为主);互联网+时代的干部教育培训创新(党校学员)等。学员包括中央和地方厅局级领导干部,金融高管和企业高层等。

问题的提出

众筹(Crowdfunding),也被称为众募或众融,是指融资者通过互联网平台为特定项目向广泛的投资者进行融资,并取得一定的回报。一般而言,众筹包括债权众筹、股权众筹、回报众筹和捐赠众筹四种模式,其中股权众筹被视为最典型的一种众筹模式。

近期,P2P平台倒闭、项目方诈骗的案例层出不穷,众筹平台尚处于萌芽期,还未出现大规模的纠纷,但是前述风险依然存在,如果不能得到有效控制,众筹市场将难以持续健康发展。众筹平台涉案人员多,地域范围广,一旦出现纠纷,极易演变成群体事件,有必要设计一套有效的机制来保障交易的顺利完成。在整个融资过程中,众筹平台连接了投融资双方,为双方提供成功率更高、成本更低的交流方式,在项目的筛选、投资者的审核、资金管理、交易信息与数据的保留等环节都发挥了关键作用。但是,实践中众筹平台却用格式条款来撇清所应承担的一切法律责任。鉴于此,本文以众筹平台为中心,厘清其与投融资双方的法律关系,确定其应承担的法律义务和法律责任,在纠纷发生前避免纠纷的发生,纠纷发生后投资方也能够追究其法律责任,弥补损失。

众筹平台的法律定位

众筹平台的法律定位直接关系到其与投融资双方的法律关系。目前,对于众筹的研究多侧重于从宏观角度论证众筹的合法性,提出监管和规制的建议,如彭冰、彭岳认为在修订《证券法》的过程中,需要考虑如何设置众筹豁免,肖凯提出

规制众筹,其政策考量核心在于鼓励创业促进资本形成与保护投资者之间的平衡,需要建立民事、行政和刑事的三重责任。现有法律没有明确规定众筹平台的法律性质,法律定位的不同直接关系到其与投融资双方的法律关系。具体而言,目前理论界对众筹平台的法律定位有以下几种基本观点。

将众筹平台视为信息中介机构的观点。有学者认为,众筹平台是为项目所有人和资助者提供中间服务的平台,为投融资双方提供订立投资合同的中介服务。在该种学说下,众筹平台被视为纯粹的居间人,不代表投融资双方的任何一方,仅为双方牵线搭桥,媒介资金融通,为客户订立投资合同提供信息撮合、资金划转等辅助性的中介服务。

将众筹平台视为证券中介机构的观点。有学者认为,众筹应作为证券业务,众筹网站则为证券中介,在该种学说下,众筹网站除了为投融资双方提供信息交流的平台外,还承担了证券中介机构的功能。在融资方项目上线之前,首先要经过众筹平台的审核,审核的内容包括项目材料是否齐全、项目估值是否合理、项目商业模式是否可行,未通过审核的项目将无法进入平台融资。

将众筹平台视为准金融机构的观点。准金融机构是指无“金融许可证”,从法律层面不受金融监管当局监管,从事特定金融业务,接受特定监管机构监管的合法企业、机构或组织。准金融机构的特点可以概括为三个方面:现代金融性、监管主体特殊性和民间性。准金融机构本质上属于金融机构,主要包括小额贷款公司、典当行、融资性担保公司等。

将众筹平台视为证券交易所的观点。有学者提出,一旦众筹平台发展起来,交易所的很多功能可以被替代。中证众筹印证了该种学说,中证众筹系中证资本市场发展监测中心负责筹





备搭建，依托于机构间私募产品报价与服务系统，打造“为报价系统参与者作为中介机构开展众筹业务提供外包服务”的公共平台，即定位为“平台的平台”。

综合以上几种观点，本文认为，将众筹平台定位为证券中介机构比较科学。证券中介机构实质是以机构的专业知识减少融资过程中信息不对称的风险，帮助融资方规范、高效地完成融资活动。其中，众筹平台与保荐机构发挥的功能尤为相似，众筹平台在中小微企业、创业企业融资过程中，除了提供信息中介服务，还承担以下几项工作：前期审核融资项目的商业计划书，为项目方提供融资指导；中期在线向投资人推荐融资项目，并协助融资方与投资方进行约谈，制定信息披露规则；后期监督融资方就项目的重大进展情况、财务状况、后续融资计划等进行持续的信息披露。可以说，众筹平台和保荐机构在融资过程中扮演的角色非常相似，众筹平台实质发挥了推荐人的功能，因此，本文认为，可将众筹平台定位为证券中介机构。

众筹平台的法律义务

法律义务是指主体应当采取的行为模式，是引起偏离模式行为者的法律责任的理由。法律义务可以进一步分为约定义务和法定义务，两者产生的原因不同，价值定位亦有差异：约定

义务是在意思自治基础上由当事人协商而设立，是个体利益实现的手段；法定义务源于法律的强制性规定，是基于民法价值的协调而确立。在明确了众筹平台法律定位的基础上，为了明确众筹平台的法律责任，本文必须首先明确其法律义务，以便合理界定平台的责任范围。

众筹平台的约定法律义务

实践中，众筹平台与投融资双方所签订的合同是确定平台义务的重要依据，若平台违反了该义务，应承担相应的法律责任。

提供技术支持。为投融资双方提供网络众筹相关的技术支持，从而提供一个安全稳定的交易环境，是众筹平台最基本的义务，各家众筹平台在其注册协议中都有提及此项义务。

认证用户身份。认证用户真实身份既是众筹平台享有的权利，也是其应承担的义务。各平台应根据用户提供的资料审核其是否满足合格融资者或投资者的要求，各平台的注册协议往往侧重规定用户所提供信息的真实性。

管理用户资金。为保障用户资金的安全，确保投资款及时交付给融资方，并用于项目公司的经营，各众筹平台都提供了资金托管和资金划转服务。

设立风险补偿金。前文已经分析，众筹平台对投融资双方提供的资料是形式审查而非实质审查，如果融资方存在欺诈、



虚构项目信息、提供虚假的资料等情形时，平台受自身能力所限，难以审查出来。因此，为了保护投资者的资金安全，有些众筹平台设置了风险补偿金条款，但是多数平台未设置此类条款。

众筹平台的法定法律义务

目前，我国没有针对众筹的法律规定，如果众筹的过程中发生纠纷，只能适用民法、合同法的一般法律规定。实践中，众筹平台与用户签订的协议几乎都是格式条款，对自身的义务规定较少，还设置了大量免责条款。结合众筹平台在资本市场中的特殊法律定位，本文尝试从应然的角度分析其应承担何种法定义务。

依法成立、经营。众筹平台开展融资活动的前提条件是自身的设立符合法律、法规的规定，依法设立且有效存续。由于股权融资的特殊性，应设立较高的准入标准：众筹平台除了满足一般公司、合伙企业的设立条件外，还应该满足净资产应高于最低限额，有合法的互联网平台及其他技术设施，有与开展众筹融资相适应的专业人员，具有金融或者信息技术从业经历的高级管理人员，有完善的企业治理结构和业务管理制度等准入标准。而且，众筹平台应明确其经营范围，不得从事非法集资、非法发行证券等违法金融活动，不得兼营P2P网络借贷或小额贷款业务，不得误导投资者，不得采用恶意诋毁、贬损同行等不正当竞争手段。这是众筹平台为确保融资活动顺利进行



所应承担的首要法定义务。

保存数据与提供信息。投融资双方提供的资料和交易数据

是融资活动的重要依据，更是发生纠纷时的主要证据，还是构建投资信用体系、证明投资经验的重要载体。因此，众筹平台应对投融资双方的信息、融资记录及投资者适当性管理等信息及其他相关资料进行妥善保管，参照证券公司的保管期限，高于最低保管期限的要求。为撮合双方的投融资活动，众筹平台还应向投资方提供项目的基本情况、商业计划书、项目进展等信息，向融资方提供投资者的基本情况、合伙企业协议等为项目需要必须提供的信息。

保守用户隐私和商业秘密。众筹平台最重要的特征之一就是互联网技术为依托，以服务器为载体，用户在使用过程中会主动提供或被动留下个人信息，包含身份信息、银行账户、联系方式等个人隐私和商业秘密。实践中，我国众筹平台在其服务协议中设置的保密条款侧重于保护自身的商业秘密，忽视了保守用户隐私和商业秘密，但是，即使合同未约定，众筹平台作为投融资双方的信息“中介”，保守用户隐私和商业秘密是其应承担的基本义务，非因法定原因不得泄露融资者和投资者有关信息。

⇒ 责任编辑：李华

精准扶贫的政策演进 和扶贫攻坚：四个注重

文
陈
述

我国扶贫开发始于上世纪80年代中期，通过近30年的不懈努力，取得了举世公认的辉煌成就。目前，我国扶贫开发已经从以解决温饱为主要任务的阶段转入巩固温饱成果、加快脱贫致富、改善生态环境、提高发展能力、缩小发展差距的新阶段，全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，对扶贫工作的深入性、持久性、精准性提出要求。



苏州干部学院继续教育处副处长，院基层干部教育研究所研究员，苏州帮扶铜仁教授专家库成员，苏州市十三届政协委员。

“精准扶贫”理论的适时提出，是我国扶贫工作的重大理论和实践创新，是针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，运用科学有效的程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。习近平总书记明确指出，扶贫开发是我们第一个百年奋斗目标的重点工作，是最艰巨的任务。把“精准扶贫”上升为国家战略，就是在全面建成小康社会的任务日渐紧迫的当下，通过一系列精准扶贫的“超常规”举措和政策“组合拳”，实现扶贫攻坚“不容一个人掉队”，实现小康社会“全面建成”目标。

精准扶贫的提出和演进历程

精准扶贫的理论雏形，是2012年，习总书记在河北阜平县考察时提出的“扶贫不是手榴弹炸跳蚤”。到了2013年10月，习总书记在湖南湘西花垣县十八洞村考察时，正式提出了“精准扶贫”概念，作出了“实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫”的重要指示，成为新时期中国扶贫工作的重要指导思想。

2014年3月，习总书记参加两会代表团审议时强调，要实施精准扶贫，瞄准扶贫对象，进行重点施策，进一步阐释了精准扶贫理念。2014年11月，习总书记在福建调研时说：“要通过领导联系、山海协作、对口帮扶，加快科学扶贫和精准扶贫。”

2015年1月，习总书记在云南调研时提出，要以更加明确的目标、更加有力的举措、更加有效的行动，深入实施精准扶贫、精准脱贫，项目安排和资金使用都要提高精准度，扶到点上、根上，让贫困群众真正得到实惠。

2015年在贵州考察时，习总书记把精准扶贫理论细化为六个精准，“对象要精准、项目安排要精准、资金使用要精准、措施到位要精准、因村派人要精准、脱贫成效要精准”。强调扶贫

开发“贵在精准，重在精准，成败之举在于精准”。

2015年中央扶贫开发工作会议上，习总书记提出了精准扶贫“五个一批”的具体抓手：“扶持生产和就业发展一批、异地搬迁安置一批、生态保护脱贫一批、教育扶贫脱贫一批、低保政策兜底一批。”

2016年1月，习总书记在重庆调研时提出，扶贫开发成败系于精准，要找准“穷根”、明确靶向，量身定做、对症下药，真正“扶到点上、扶到根上”。2月，习总书记春节前夕赴江西考察提出，扶贫、脱贫的措施和工作一定要精准，要因户施策、因人施策，扶到点上、扶到根上，不能大而化之。

2017年1月，习总书记春节前夕赴河北张家口考察时指出，做好精准扶贫工作，不能眉毛胡子一把抓，而要下好“精准”这盘棋，做到扶贫对象精准、扶贫产业精准、扶贫方式精准、扶贫成效精准。

2017年2月21日，习总书记在主持中共中央政治局第三十九次集体学习时强调，言必信，行必果。要坚持精准扶贫、精准脱贫。要打牢精准扶贫基础，通过建档立卡，摸清贫困人口底数，做实做细，实现动态调整。

2017年3月两会期间，习总书记到四川代表团参加审议，作出“压实责任、精准施策、过细工作”等一系列精细指导，提出精准扶贫要下一番“绣花”功夫。

2017年6月23日，习总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上提出，“脱贫攻坚本来就是一场硬仗，而深度贫困地区脱贫攻坚是这场硬仗中的硬仗。我们务必深刻认识深度贫困地区如期完成脱贫攻坚任务的艰巨性、重要性、紧迫性，采取更加集中的支持、更加有效的举措、更加有力的工作，扎实推进深度贫困地区脱贫攻坚。”



精准扶贫的现实成效

党的十八大以来，由于党中央对脱贫攻坚的新部署，习总书记提出精准扶贫的新思路，精准扶贫上升为国家战略，脱贫攻坚取得显著成绩。

农村贫困人口大幅减少，贫困发生率明显下降。按照现行标准计算，十二五期间，我国农村贫困人口由1.22亿人减少到5575万人，7000多万贫困人口实现脱贫，每年农村贫困人口减少都超过1000万人。贫困发生率从2012年底的10.2%下降到2016年底的4.5%，下降5.7个百分点。

贫困地区农民生活水平显著提高。贫困地区农村居民收入增幅连续多年高于全国平均水平，贫困群众生活水平明显提高，国家扶贫开发工作重点县的农民收入实现了跨越式增长。随着贫困地区农民收入水平的调高，人均消费支出也呈现了加快增长的势头。

贫困地区基础设施条件明显改善。到2015年末，国家扶贫开发工作重点县通公路、通电、通电话、能接收电视节目的行政村的比例都达到了98.5%以上，基础设施条件明显改善。

贫困地区社会事业得到较快发展。贫困地区基础教育水平明显提高，劳动力素质明显提升。贫困地区医疗卫生条件得到巨大改善、服务能力不断增强。贫困地区社会保障投入力度不断加大，社会保障制度不断完善，社会保障水平不断提高。

精准扶贫实施的“四个注重”

扶贫开发是我国第一个百年奋斗目标的重点工作，自从习总书记提出精准扶贫概念以来，各地围绕精准扶贫，做了很多有益的有创造力的工作，就具体实施策略而言，应注意做好“四个注重”。

要注重生态环境的友好和可持续发展

不要造成盲目发展的环境恶化

目前精准扶贫涉及我国14个老少边穷地区，主要集中在中西部偏远地区，在精准扶贫的过程中，关注扶贫载体的生态环境特质，形成可持续发展，避免对西部地区脆弱的生态环境产生再次的伤害就尤为重要。

通过完善各项社会保障制度减少支出型贫困群体，控制开发强度，保护生态环境。当前的贫困人口，大比重为支出型贫困，其中因病致贫占42%，因医致贫占20%，因学致贫占10%。解决这些支出型贫困户，在于政府完善农村各项社会保障制度，针对特定群体给予补贴补助，帮助其度过这种外因型的贫困。因此，低保兜底，在最后5000万人的扶贫攻坚中，起着决定性的作用。而且可以减少西部地区贫困农户的盲目开发，保护西部地区脆弱的生态环境。

通过城市化和新型城镇化引导贫困地区劳动力进城打工，带动农村就业，助力摆脱贫困。贫瘠的西部农村，难以更多承载人口增长和消费增加。因此，引导农村贫困地区的剩余劳动力进城务工，可以增加家庭收入。精准扶贫的作为之一，就是针对建档立卡的贫困农户，给予城市就业培训，通过建立劳务合作，进行劳动力介绍，推荐就业等方式，使有劳动力的贫困农户，通过劳务输出，进城务工，迅速改变贫困局面。

保护老少边穷地区的脆弱生态，适度产业化发展，减少环境新一轮恶化。中西部山区农业生产条件差，不适合发展大规模农业，应逐步退耕还林。在可持续发展的大框架下，中西部的精准扶贫项目，要落实在资源优势的项目上，降低资源环境利用强度，形成和环境资源承载能力相匹配，生产生活生态相协调的生态发展模式。

要注重农村产业发展的差异化

不要过于注重农业产业的规模化

目前，产业扶贫是精准扶贫的一个重要抓手，大量扶贫资金集中投入到经济农作物的大规模种养殖项目，易出现投入周期长、市场风险大，造成项目扶持成熟期，就是产品滞销亏损期的局面。因此，要注重农业产业发展的差异化，因地施策因人施策，根据环境要求和产业发展实际，根据种养农户的现有经营模式和市场摸爬滚打的经验，差异化地选择项目，实实在在通过产品销售给贫困户带来直接收益。

贫困地区农户，稳定的农业产出比调整产业结构更重要。让西部地区贫困农户调整农业产业结构，改种高价的经济作物，在自然环境更加恶劣，运输成本更加高昂的西部，产品总体缺乏竞争力。而既有粮食作物具有刚需特质，价格受国家粮食战略影响，相对可以保持稳定，风险较小。跟随国家粮食安全战略，稳

定种植规模，确保粮食产量，或许比调整产业结构更加实际。

贫困地区特色产业发展的差异化比规模化更加重要。当前全国贫困地区调整产业结构目录显示，各地重点支持的产业项目极为相似，往往是茶叶、柑橘、猕猴桃、枇杷、苹果、西瓜、桃、梨、荔枝、蔬菜、食用菌等。习惯了以家庭为单元进行农业生产的贫困地区农户，迅速转换到大规模发展农业产业，或难以进入角色。因此，产业扶贫差异化的发展要求，要远远大于规模化的发展要求。

要主动寻找挖掘产业发展差异和特色，稳定经营带来逐步的经济改善。因地制宜寻找产业扶贫的特色，在于着眼当地资源承载能力，农民原有的种养习惯和种养技术水准，寻求的差异更多在于区域生态环境特质，如改善耕作环境，加强技术支撑，适度优化品种，突出绿色特色，是较为稳健的扶贫脱贫抓手，农户转换成本也较小，效益较为明显。

要注重精准扶贫项目推进实效

不要局限于扶贫数据分析和整理

部分地区基层干部疲于各类填表报数，数据统计、精准分析汇总等，重心在案头数字。国务院扶贫办近期发通知指出，要减少精准扶贫填表报数，检查考评，规范调查研究，切实减轻基层负担。

农民收入难以精准，太过追求公平，实质是新的不公平。当前贫困地区农户收入中有比较多自然经济、自给自足收入等，收入数字化程度比较低，因此很难精准统计收入。因此，精准识别贫困户要的是确保相对公平，控制识别误差，动态调整数据，而不是死盯台帐，这个将是精准识别的新常态。

关注数字就失去了发展的意识和积极性，更多的台账解决不了实际贫困。由于市场的不断变化和贫困农户情况的不断变化，任何精准扶贫措施在落实过程中都可能遇到变化，因此，扶贫重点要放在动态制定扶贫措施上，要因户施策甚至一户一策，不盲目、不主观，要对农户情况及周边环境、市场条件进行尽可能认真仔细的分析，太过关注台帐和数字，就会失去抢抓机遇快速发展的灵活性和积极性。

让专业的机构来参与精准扶贫。精准扶贫应该高度重视专业扶贫机构的建设，让专业的人做专业的事情。政府和社会可以尝试把扶贫资源配置给专业的扶贫机构，孵化培育扶贫社会

组织，鼓励众多的专业扶贫机构竞争起来做扶贫，政府采购专业扶贫机构的服务，这样既保证了扶贫信息的公开化透明化，又比自建报表要准确得多。

要注重农村教育和软环境营造

不要仅仅关注短期扶贫成效

部分贫困地区由于长期的文化宗教差异，少数农民不追求改变现状增加收入，而更愿意不受约束，农业生产粗放，劳动力闲置，形成了一定程度上的文化贫困。这种情况需要以文化扶贫为主抓手，通过较长时间的农村教育，从观念上改变现状。只有让贫困户主观上有发展意愿，形成内生动力，客观上有项目和资金扶持，才能积淀精准扶贫工作的长期效益。

强化农村教育，给予贫困群体观念的变化。文化贫困地区的扶贫更要在文化教育上着手。一百年前，晏阳初先生就关注到农村教育的问题，提出“要把改造人和改造环境结合起来，教育成功了，一切改造与建设才有希望。”因此，摆脱贫困的办法重在改变农民观念，提高农民素质，开展农村教育。同时，要确保贫困地区儿童的受教育，通过改变一代人甚至两代人的文化基因，促进当地经济社会发展。

精准到户和村庄扶贫相结合，形成良性互动的精准扶贫局面。在文化扶贫推进过程中，外部文化环境不改变，文化扶贫也容易打折扣。因此，改善农民教育文化条件宜整村推进，整体帮扶。对于精准扶贫来说，帮扶资金精准用于特定村落的改善基础设施，提高教育水平，也是精准的方式之一。在村庄内部形成良性的发展氛围和良性的竞争，激励贫困农户通过个人努力“比学赶帮超、致富奔小康”，可以以榜样教育的形式，强化文化扶贫效果。

结语

我国已经进入精准扶贫的收官时期，距离全面实现小康的时间节点越来越近，精准扶贫的任务还相当严峻，各级扶贫部门应强化组织领导，强化资金投入，激发部门活力，调动基层积极性，以“四个注重”为抓手，更好地推进精准扶贫、精准脱贫，确保如期实现脱贫攻坚目标。

⇨ 责任编辑：李华

苏州：勇夺全国社会治安综合治理优秀城市“六连冠”



什么样的城市才算平安？苏州，用勇夺全国社会治安综合治理优秀城市“六连冠”、三捧“长安杯”的不凡业绩给出了响亮的回答！1992年至今，苏州市6次参加全国评选，6次折桂，全国仅两个城市连续6次站上社会治安综合治理最高领奖台，这是苏州的骄傲。

回望过去，是为了更好地前行。在“聚力创新、聚焦富民，高水平全面建成小康社会”的鲜明主题指引下，苏州全市上下锐意进取、攻坚克难，奋力争创全国社会治安综合治理优秀城市“七连冠”、再捧“长安杯”，以坚定决心，推动升级版“平安苏州”建设，推进法治苏州建设，高水平全面推进苏州政法工作，不断提升公众安全感、法治建设满意度和政法队伍建设满意率，努力让法治成为苏州核心竞争力的重要标志。

强基固本 平安建设“压舱石”支撑全局

基层，是化解社会矛盾纠纷的主战场，也是社会管理的重点、难点。平安创建是项浩大的社会工程。突出基层在先，工作重心下移，从基础上夯实社会综合治理，以基础稳支撑全局安，是近年来我市社会治安综合治理工作探索出的一大亮点。

目前，在苏州市委政法委、市综治委统筹下，苏州加快建设立体化、信息化社会治安防控体系，对防控科技信息化建设进行了统筹设计，利用大数据、物联网技术对智能防控进行了积极探索。在打防犯罪方面，公安加快构建立体化防控网络，尤其是加强社会面巡防。目前，苏州全市每天投入1.5万名专职

警力和1400余名便衣警力，全天候开展社会面巡防；45万个视频监控探头高效运行，构建科技“天网”，形成立体防控体系。2016年以来，苏州全市违法犯罪警情同比下降4.9%，刑事案件发案数同比下降12.1%，刑事案件破获数和抓获违法犯罪嫌疑人分别同比上升16.1%、5.1%。

在提升基础管理能力方面，公安机关加强对人、地、事、物、组织以及网络等治安要素的管理。推动小区视频电子门禁、出租屋二维码等技防设施建设，加强实有人口、实有房屋的管控；对无人机、网约车、寄递物流、民宿等新设施、新业态进行研究，大胆改革，形成有效预警。苏州当前正在大力推进老旧小区安防改造工程，仅仅3个月，50个重点治安小区四类可防性案件警情数就实现了同比下降21.7%。

2016年以来，由苏州市综治委牵头组织深化全市系列平安创建活动，从平安村（社区）、平安家庭、平安校园、平安企业、平安医院、平安工地、平安市场、平安景区、平安电力、平安网络等涉及市民生活的十七个方面着手，因地制宜、因情施策，不仅扎实推进基层基础工作，还不断升级优化，适应社会治理的新需要。

平安苏州建设重点在基层，难点在基层，希望也在基层。“万丈高楼平地起”，平安苏州建设离不开扎实的基层基础工作。村街社区、家庭企业都是社会的“细胞”，只有“细胞”充满活力，身体才能健康；只有基础牢靠、基层安宁，平安建设的“压舱石”才能支撑全局。

与时俱进“精准防范”推进平安建设

平安建设是一项动态的系统工程，需要根据社会的发展进程随时调整步伐，以适应社会发展新变化。如果只是唱一成不变的“四季歌”，平安建设的呼声虽响，但取得的实效却可能微乎其微。

近两年来，全国非法集资案件高发多发，特别是以互联网金融、网上理财等为幌子进行的网络非法集资案件层出不穷。苏州作为经济较发达城市，长期以来成为不法分子非法集资的重点地区。据警方统计，2015年苏州全市公安机关新增立案涉嫌非法集资案件73起，新发案件同比上升37.7%，涉案金额高达30.22亿元。

针对非法集资新形势新变化，苏州市金融办牵头搭建“非法集资预测预警处置平台”。平台利用大数据技术，通过实时抓取互联网信息，结合征信系统，开发数据模型，有效识别

非法集资企业，实现早发现、早处置、多挽回、少损失，有效降低受害人数量、减少群众损失。与此同时，苏州公安也创新思路，主动应对“打早、打小”，推动建立涉众型经济违法犯罪案件信息共享平台，探索从业人员“黑名单”制度，警方调查中明确告知嫌疑人行为涉嫌非法集资，收集相关信息录入黑名单库，对仍不收手的依法严厉打击惩处，切实维护金融生态环境。

随着网购的普及，寄递业的发展在苏州也呈现出“爆发

式”增长。2015年，苏州全市社会物流总额达48657.97亿元，其中快递业务5.64亿件、88.54亿元，涨幅超过40%。伴随着暴增态势的出现，安全隐患多、违规收寄禁寄物品、安全管理薄弱、防范措施不足等问题也愈加凸显。

作为2016年苏州市综治和平安建设的重点项目之一，苏州市综治办牵头市邮政管理局、市公安局等苏州市寄递渠道安全管理领导小组各成员单位通力协作，由公安局发动基层警力对250多个快递物流企业及1700多个网点信息进一步比对排摸，并通过基础信息数据库建立形成动态监管。2016年上半年，苏州市政府还将“加快快递领域内的信息系统建设”

和“开展邮政业务信息化监管平台建设”内容纳入全市信息化建设和“智慧苏州”建设工程。

除加强金融安全管理、加强寄递物流安全管理外，2016年苏州市综治委还确定了健全完善矛盾纠纷多元化化解机制、健全完善社会治安重点地区公共安全风险防范

化解挂牌整治机制、加强公共交通安全管理、稳步推进流动人口积分管理、加强严重精神障碍患者服务管理、建立健全社会心理服务体系和疏导机制、推行社区综合网格化服务管理模式、平安志愿者队伍建设、推进平安苏州文化建设等9项综治和平安建设重点工作项目，有的放矢，聚力“精准防范”。



突出重点 全力清除平安建设的“绊脚石”

社会治安重点地区是平安建设中遭遇的“绊脚石”，这些区域里存在的治安问题集中且突出，处理不得当，反而适得其反。对此，苏州市综治办对全市10个市级社会治安重点地区进行挂牌整治，“治标”和“治本”结合，“治乱”同时“治瘫”、“治软”。

作为苏州全市挂牌整治的重点地区之一，金门商市在这几年中发生了翻天覆地的变化。这处商市是苏州有名的酒吧KTV一条街，位于石路商贸区的中心地段，以各类小型茶酒吧经营为主，业主大部分是下岗再就业。经过多年发展，商市茶酒吧数量增至65家，包厢总计400余个，从业人员超过1000人。

整治前，这里是夜排档的集结地，夜里热火朝天噪音扰民，地脚牌乱堆乱放挡路，早晨垃圾满地臭气熏天，同时，因为从业人员流动性强，不少无业人员混杂其中，打架斗殴、经营纠纷、黄赌毒等问题屡见不鲜，常年来一直是周围居民投诉的焦点。

2014年，在多个部门协调帮助下，金门商市茶酒吧业主行业协会成立。在石路派出所的监督指导下，协会充分发挥自治管理作用，业主们相互监督，以往因为不正当竞争造成的无序经营局面被彻底打破。为了改变片区监控“漏、短、缺”的现状，协会又发动业主们筹集16万元资金，由派出所对片区内

的监控重新规划布点，新增232个探头，配合原有的388处监控，全部与派出所指挥中心联网，进行全时段监控。

2015年，在苏州全市“义警”团队快速发展的大背景下，行业协会也发动业主们组建了自己的保安“义警”巡逻队，和派出所每日的巡逻警力搭班，在每天夜间8点至次日凌晨2点，在商市内步行巡逻，疏导交通，提前介入苗头性问题，提醒业主准点打烊以免扰民。

经过两年多的整治，金门商市治安状况日趋向好、经营秩序大幅改善，一些治理难题在源头上得到了解决。据石路派出所统计显示，2016年1至10月，接报涉及商市的违法犯罪警情同比下降32.9%，其中诈骗类警情下降25%，盗窃警情下降29%，其他行政治安类警情下降37%。

2016年，苏州市作为中央综治办、省综治办“社会治安重点地区公共安全风险防范化解挂牌整治项目”专题调研并试点建设地区之一，各地整合社会各方力量资源，排查整治影响社会稳定突出问题。截至2016年底，苏州全市挂牌的10个市级社会治安重点地区，19个县（市、区）级、146个镇（街道）级社会治安重点地区全部整治完毕，基本铲除滋生重点地区突出治安问题的土壤和条件。

本文摘编自《苏州日报》（2017年1月4日），作者系杨天笑。

⇒ 责任编辑：李华

永联江南田园风情小镇： 姑苏城外好风光



提到永联，不少人会吟出“姑苏城外永联村”，知名度可见一斑！张家港永联村积极响应和贯彻江苏省政府《江苏省旅游风情小镇创建实施方案》精神，深度发掘江南文化内涵，着力提升风情小镇服务配套，把创建江南田园风情小镇作为推

进一二三产融合发展的中心环节和重要举措，不断完善服务功能，理顺运行机制，打造出江南韵味浓厚、多重功能叠加、宜居宜游宜业的江南田园风情小镇。经过深入了解发现，永联在城乡一体化、美丽乡村建设中顺势而为，用一连串“接地气”的妙招，玩出了从无到有、从有到优、从优到全的“三连跳”，打造出一个“高大上”的乡村旅游标杆。2017年4月，以“水韵江苏 秀美乡村”为主题的江苏乡村旅游节主会场就设在永联村，永联还成功跻身“江苏省首批五星级乡村旅游区”。

融合升华 打造农业全产业链+推动一二三产业融合

永联江南田园风情小镇，从蓝图的设计到发展的耀眼，可谓在一张“白纸”上绘出了美丽乡村。回望永联旅游的“前世”，几乎一无所有，缺山缺景缺历史。永联旅游的“今生”，已然声名显赫。“中国最有魅力休闲乡村”“中国十大最美乡村”“国家AAAA级旅游景区”，在一块块金字招牌的映衬下，永联璀璨夺目。

永联旅游的“无中生有”，其中的远见与魄力不难想象。永联小镇建设遵循城镇化、现代化标准要求，基础设施条件配



套完善。同时，传承了江南水乡小桥流水、青砖黛瓦、马头墙等建筑特点，永联把建设目标定在努力打造百年之后永联的周庄。

无中生有的“妙招”之一，是打造苏州江南农耕文化园。永联村党委书记吴惠芳认为，“搞旅游要有创意，但必须有的放矢，永联发展旅游紧紧抓住一个农字，始终围绕乡村旅游的本质特征

和要求做文章。”走进园区，游客们顺着农耕长廊、作坊街等景点玩下来，可以饱览传统江南农村的生产、生活状态，犹如逛了一个农业知识博物馆。目前，永联建成了以苏州江南农耕文化园、垂钓中心、水上乐园、江鲜美食街、永联展览馆、永联戏楼为核心景点，集旅游观光、休闲度假、美食购物、会议商务等功能为一体的江南乡村生活体验地。“‘永联传奇’一日游”“快乐农夫一日游”“江鲜达人一日游”“永联乡村度假二日游”等精品线路，深受游客青睐，年游客人次达100万以上。

在吴惠芳看来，发展乡村旅游，不仅要围绕农字做精做细，还要做优做强。拉长农业产业链，打造产业链闭环，是推动三产融合发展的有效载体，也是提升产品附加值的重要途径。永联村的农业全产业链涵盖“基地—加工—餐饮美食—销售—旅游观光”等五个环节。吴惠芳说：“通过打造生态产业链闭环，有利于实现永联农业的内生循环发展，也能为永联旅游的持续发展注入源源不断的生命力。”位于江鲜美食街的“老味道粉条坊”，游客既能品尝到美味的粉条汤，又能现场观摩红薯变成粉条的制作过程。有了感官刺激，游客往往顺手买两盒粉条带回家。永联旅游发展有限公司相关负责人刘振说：“这种前店后坊的模式，就是三产融合发展的成功尝

试。”此外，永联成立农旅联盟，对食材共享、卫生清洁、安全监测、服务标准等条件制订章程，符合章程的商家、基地都可以吸收到联盟中。这样，既能相互支撑发展，又能有效管控品质。

农耕文化园的启用，是永联旅游的1.0时代，永联小镇、农耕文化园联动发展，为永联旅游2.0时代，后面要力争把永联旅游带到3.0时代。吴惠芳介绍起“小目标”的整个布局，以永联小镇为核心，将周边3平方公里规划为“一带四片”，把永联打造为江南乡村生活体验地。其中，“一带”为“水乡风情带”，主要功能为滨水观光、休闲、游憩。四片区包括：田园深度体验片，主要功能为乡村生活体验、田园观光游憩、创意农业休闲；小镇休闲度假片，主要功能为体验长江江鲜、江南小吃美食及温泉养生度假、全龄养生养老等；乡村牧场休闲片，主要功能为动物主题游乐、农耕文化体验；钢铁工业旅游片，主要功能为钢铁工业旅游。

另外，永联还要将小镇居民和旅游者的需求融合，将基础设施和公共服务融合，将产业发展和社区功能融合，实现居民与游客主客共享，把小镇打造为百姓安居乐业的宜居小镇、幸福家园，游客喜欢的欢乐小镇、度假胜地。同时，吴惠芳说，“我们期待社会各界共同分享永联旅游发展红利。”现代化的永联小镇还会与周边永丰村、蒋家村的田园风光融为一体，让小镇完善的基础设施为周边村镇提供高质量的生活配套，实现优势互补、互利共赢，带动周边村镇共同致富。

魅力独特 广泛吸引大江南北游人

永联，正在展现出一幅小镇水乡、花园工厂、现代农庄、文明风尚的美丽图景。小镇客厅、核心集聚区的创建，通过深入挖掘江南田园文化内涵，科学编制永联江南田园风情小镇发展规划，彰显出江南田园风情，突出了旅游功能。金手指广场、永联展示馆、议事厅及滨河区被打造为小镇片区化游客中心。江鲜美食街、休闲商业东街、爱心互助街组成的U型带被打造为江南风情浓郁的小镇客厅。把小镇和农耕文化园作为核



心集聚区，往西往南进一步与田园风光较好的永丰村、蒋家村融合发展，将打造江南田园风情小镇升级版。

永联村积极用好长江资源，发挥江鲜优势，提升养殖水平，加强菜品开发，升级改造江南风情浓郁的步行街，充分挖掘提炼餐饮文化，实现餐饮美食的特色化，建设了港城优品馆，汇聚了大量本地优质农副产品和工业产品，令游客目不暇接。永联江鲜美食街位于永联小镇，全街长800米，有112间门面店，以江鲜、美食为特色，其中的“长江三鲜”更是盛名远播。据介绍，永联拥有自己的渔业捕捞队和水产养殖队，为江鲜美食品质、安全、供给提供了坚强后盾，该街是苏州市首条村级餐饮服务食品安全示范街。走在永联江鲜美食街上，江鲜大酒店、沙洲风情等餐饮名店特色鲜明；“河豚捞饭”“盐焗鲥鱼”“螺儿一盅鲜”“卤汁螺蛳”“平锅长江鲈鱼”“双聚江鲜”“虾蟹野菜叠豆腐”等江鲜名饌，色、香、味、形俱全；国家高级烹调师云集，技艺超群，在全国江鲜烹饪大赛中屡获金奖。一年一度春季永联江鲜美食节，更是打响了“吃江鲜到永联”的金字招牌，吸引天下饕餮奔“香”而来。

为把永联打造成“江南乡村生活体验地”，永联对江鲜美食一条街进行了升级改造，新增包括油泼鹿苑鸡、江滩老鸭煲、拖炉饼、杂粮年糕、油墩子等在内的50多种传统特色小吃。事实表明，这条焕然一新的江鲜美食特色小吃一条街给



游客带来了更多的享受。现在，一边是搜索美食的人潮和各色美味大卖场，一边是丰富多彩的娱乐活动，永联小镇聚焦江南田园风情演绎旅游特色，深度挖掘本地文化习俗，丰富文化娱乐、康养养老、温泉养生等特色休闲项目，深度打造江鲜美食节、水上狂欢节、乡村游乐节、永联年货节等体现区域文化特色、类型多样的节庆活动。游客在满足味蕾的同时，也能感受永联的魅力风情。

现在，游客一年四季到永联都能品尝到正宗江鲜和江南美食。每年春天，从四面八方来到永联品尝江鲜美食的游人会让小镇热闹不已。有游客在微博上感叹“乡村旅游到永联，永联归来不看村”。集旅游观光、休闲度假、美食购物等功能为一体的江南乡村生活体验地永联，正以她独特的魅力吸引着越来越多的游人。

共建共享 群众获得感增强

发展旅游不仅是村级经济转型的突破口，也是富民惠民的有力抓手。永联凭借独特的乡村风情与长江美食的吸引力，叫响了“吃江鲜、到永联”这一旅游口号。2016年，“永联小镇”度假区共接待游客100多万人次，实现销售收入1亿元，旅游成了实实在在的富民产业。在“永联小镇”北街，经营着

“宾家旅社”的永联村3组村民何咏梅一年比一年忙。何咏梅说，“近几年，村里的旅游业快速发展，游客逐年增加，我们生意比较好做，收入也可以。”像何咏梅这样自主创业的村民在永联村还有很多。同时，永联村大力发展乡村旅游，以农业全产业链为牵引，来创造更多的商机。如今，景区内的摊点、作坊都是农民致富的平台，永联村还建了农民创业园，鼓励农民创业，目前已有18户农民创办了小厂。

整合挖掘的农耕文化，精心烹制的江鲜美食，再加上景美人更美的新农村，永联乡村旅游“圈粉”无数。不久前，永联先后对村里的酒店、物业、景区、现代农业等单位进行了改制承包，有效提升了员工积极性，增强了市场竞争力。吴惠芳说，“过去集体经济富裕，人均分配较高，较好地提升了村民生活水平。近些年来，我们在共建共享、共同致富模式上进行了新的探索。”通过增加就业机会、创造经营商机等，鼓励村民就业创业，勤劳致富，逐步让集体经济分配成为锦上添花之作，有效增强了村民的持续增收能力。2016年，永联村村级可支配收入达1.49亿元，村民人均收入42500元，在聚焦富民上站在苏南农村最前列，村民的获得感和幸福感在共建共享中不断增强。

本文摘编自《新华日报》（2017年6月1日）

⇒ 责任编辑：李华

文 许 晓

克难奋进促发展 打造幸福新徐舍



在徐舍镇的统一组织安排下，我参加了于苏州干部学院举办的乡镇党务干部素能提升培训班的学习活动。此次培训让我和我镇一线的村、社区书记都感触颇深，同样是处于改革开放的大潮流之上，同样是处于新时代变革的浪潮中，同样是处于“四个全面”新常态的背景之下，我镇农村的建设状况与苏州相比差距确实明显存在。通过实地走访参观几个新农村建设的亮点村、示范村、观光生态园、现代农业产业园等，书记们深深的领略到了先进地区在农村建设、转型发展方面的新思路、新观念，更让我们基层一线的书记们认识到脱贫强村富民的重要性。

苏州经验

善于把握机遇走在时代前列

村级集体经济在很多人看来是低效落后的代名词，是腐败和村霸的“温床”。但苏州人却不这么认为，他们在发展经

济的实践中抛除私心杂念，抛除“唯条件论”和狭隘的自我意识，善抓机遇，敢于打破常规，敢于突破框框，敢为天下先，大胆的发展村级集体经济，探索出了一条发展村级集体经济的新模式。他们通过实行股份合作经营，按照自愿原则，吸收村级集体、农民入股，进行资本运作，创办经济实体，盈利按股分红，促进集体增收，使农户得益。正因为他们有抢抓机遇的强烈责任意识和效率意识，大胆创新，使他们在激烈的竞争中始终处于主动，夺得先机，实现了经济社会超常规、跨越式发展。

发挥村级组织堡垒的引领作用

先进地区村级集体经济发展壮大的背后，总是离不开自身本领过硬、作风过硬的带头人和强有力的农村基层党组织，总会凸显出一批优秀党组织带头人，如永联村的吴栋材、蒋巷村的常德胜等一大批先进基层党组织负责人。一个好的带头人，往往能引领一个村的大发展，因此，农村的发展关键在干部，重点在班子，在农村基层治理方面要始终突出抓好班子建设这

个重点，切实加强党组织建设，引导广大党员干部以科学发展观和新农村建设的方针政策统揽农村工作全局，使党组织成为执行党的农村政策、推动富民强村、服务农民群众、维护社会和谐稳定的坚强核心。

新农村建设特色鲜明有活力

苏州的新农村建设起步早、思路新、措施实、力度大、成效好。其主要做法是通过前期资金投入、投资公司运作、配套组织、出台一系列政策，建立金融、运作、组织、政策“四个平台”；采取工业向园区、农业向规模经营、农民居住向社区“三个集中”措施来优化城乡布局；通过农村集体资产分配权和农民土地承包权向土地股份制股权、农民宅基地使用权向城镇商品房或货币和股权的“三个置换”，加快农民转为市民速度；通过社区股份、土地股份、富民合作社、专业合作组织（企业+农户）的“五大合作”来实现富民强村；实现“家家有资本、户户成股东、村村成物业、年年有分红”的目标。他们敢于正视和破解农村发展中的问题，成功地走出了一条发展方式好、经济效益好、生态环境好、生活质量好的新农村建设新路子。

发展启示

进一步转换发展理念

大时代呼唤大变革，大转变酝酿新机遇。落后地区要实现科学跨越、后发赶超，就必须清醒地认识到自身存在的差距和



不足，真正把思想认识从那些不合时宜的观念、做法和体制的束缚中解放出来，要敢想敢干，敢为人先，发扬“不用扬鞭自奋蹄”的进取精神。联系我镇地多人多、农业规模大、经济发展压力大等实际，进一步解放思想，树立强烈的机遇意识、争先意识和创新意识，开拓进取、扎实工作，跳出农村看农村、跳出“三农”找出路，用发展的眼光看待农村现实和未来，用发展的办法解决前进中的困难和问题。

做优做强村级主导产业

常熟的梦兰村和梦兰集团、蒋巷村和常盛集团，张家港的永联村和永钢集团都是做强的主导产业，村企联合发展的典型。优势产业在发展村级集体经济方面发挥着重要的支撑作用。我镇的洪洲村、宜丰村等经济基础相对较好的村，可以立足自身区位优势，发展本村特色的主导产业，联星村则可以以一产种植带动二产、三产，推动莲藕产业深加工，打造出



本文作者系江苏省宜兴市
徐舍镇团委书记

一批村级经济强势品牌企业，再通过“工业反哺农业”，更好地服务农民，吸收剩余劳动力，致富农村。我镇的一些村级薄弱地区如盛家村、西墟村则可以大胆借鉴苏州股份合作社的发展模式，实行村民入股，整合多种股本资源，深化资本股份合作，盘活资产，引导村民参与富民强村的新渠道。

打造“鲜美徐舍”乡村旅游品牌

田地多、农村多是徐舍的一大特色，也是发展乡村旅游天然的优势，各村可以通过挖掘、整合乡村资源来实现强村富民。例如去年美栖村以闲置土地为资源，开发美栖花田，进而以美栖花灯为旅游创意，取得了良好的经济和社会效应。民主社区、鲸塘社区则在人文旅游资源方面加大开发力度，将徐舍老街、鲸塘老街与当地古村、古迹统一起来，精心规划设计，挖掘文化价值与文化内涵，我镇其他村落同样可以通过整合村集体土地资源，重新盘活废弃校舍、厂房、仓库、房屋等闲置资产，充分利用本村所拥有的资源和影响力，建立农家院、

采摘园、观光区等休闲娱乐项目，走符合自身实际、独具特色的旅游发展之路，实现“一村一业一品”，通过发展“乡村旅游”壮大集体经济，带动农民增收致富。

高标准规划建设现代农业

徐舍农业资源丰富，近年来，镇党委政府充分放大农业发展的资源禀赋优势，高起点规划建设现代高效农业示范带，大力引导产业资本投入现代高效、生态观光农业，扶持培育出了一定数量的农业示范基地，我镇条件较好的村，应当积极顺应现代农业发展趋势，转变农业发展方式，引入现代农业示范区、现代农业产业园区，实施农产品品牌战略，围绕特色做文章，不断提高“鲜美徐舍”农产品在市场的竞争力和影响力。在销售方面综合运用多形式的现代营销手段，将村级产品推向市场，以带动村级集体经济的发展！

⇒ 责任编辑：黄远祥

学习先进明差距 创新党建谋发展

文
谢文明



在县委组织部的统一安排下，我作为一名学员赴苏州干部学院参加了全县基层党建专题培训班。通过专家授课、座谈交流、集中研讨、实地参观等多种形式的学习，了解了发达地区基层党建工作方面很多好的做法和经验，达到了开阔眼界、启迪思维、认清差距、学习经验的目的。

体会及收获

苏州人善于把握机遇

“思路决定出路”。苏州之所以经济发达，人民富裕，最根本的原因在于苏州人思路超前，抓住了国家重要发展机遇期。一是抓乡镇企业。改革开放之初，苏州积极响应国家号召，抓住国家市场供应短缺之际，大力发展乡镇企业，创造了“苏南”模式。二是抓外资企业。90年代初，原来的“苏南”模式已不适应经济的发展，苏州人不等不靠，积极转型，抢建各类经济开发区，建设苏州工业园区，引进“竞争力强、发展

后劲足、高科技创新型”外资企业，吸引了众多世界500强企业落户。在发展过程中打造出了“园区经验”、“张家港精神”和“昆山之路”品牌，创造了“新苏南”模式。

苏州人敢于开拓创新

改革开放以来，苏州经济、科技和各项社会事业取得了持续快速健康的发展，这一切成功的取得都离不开创新这一关键词。苏州的改革开放之路，是一条创新之路，开放之路。30多年改革开放的实践证明，开拓创新是苏州正确历史选择。例如本次参观考察点蒋巷村，原来是一个地理位置偏僻、“穷山恶水”的小村庄，在支部书记常德盛同志的带领下，不向困难低头，不怨天尤人，勇于改革、不断创新，依靠“农业起家、工业发家、旅游旺家”，建成了全国文明村。该村通过不断提升农业产业层次实现以农哺工，在工业经济发展后又以工业反哺农业，开拓了生态旅游产业，形成了农业、工业、旅游业相互融合、相互支持、相得益彰的产业发展格局，已经建成“城里人羡慕，本村人舒服，外国人信服”的独具水乡特色、田园风



本文作者系山东省临朐县委组织部工作人员

光、渔米之乡幸福蒋巷。

苏州干部勇于承担使命

苏州改革开放以来基层建设所取得的成绩不是靠一朝一夕的努力，而是一届接着一届干持续奋斗的结果。其中最主要得益于有思路清、目标明、方向准的带头人和团结、务实、拼搏、奋进的村两委班子。在参观点过程中发现，苏州好的党组织书记可以在组织内部树立共同的理念，可以凝聚各行各业、各级各部门、各方面的力量，拧成一股绳、形成一股力，做到每名党员干部都是基层工作的主体，这一大的工作格局，推动了经济社会的发展。本次参观点苏州工业园区胜浦街道吴淞社区“五型”（学习型、创新型、服务型、法治型、廉洁型）党建做法，专题培训的吴中区横泾街道上林村大力发展乡村旅游农家乐和成立四个合作社大力发展村集体经济经验做法等等，对我们都有很好的借鉴意义，具有很强的指导性和可操作性。

启示

转变理念 提升工作站位

苏州人的“天不能改，地一定要换”的精神和“穷不会生根、富不是天生”的理想信念对我触动很大，后续将认真梳理苏州先进的经验做法，深入分析我县党建工作存在的优势和短

板，按照“四个一流”要求，统筹谋划、高点定位，自觉做到在标准尺度上与先进看齐，在具体要求上与先进看齐，在精神状态上与先进看齐，在学习基础上搞好吸收借鉴，通过提升标准来提高境界水平。

注重借力 构建齐抓共管工作格局

抓基层党建工作必须要形成齐抓共管的合力。基层党建工作必须成为引领推动经济社会的核心，这样才更具有生命力。苏州基层服务型党组织实践之所以成功，关键在于充分发挥了“人和”的因素，对我们的启示是必须要注重以党建工作为统领，做好党建与各项工作的有机融合，坚持倡导开门搞党建，整合利用工会、妇联、共青团、民政、工商等各方面力量，齐心协力谋划大党建、推动大党建，改变过去单一地查看三会一课、看笔记、看制度版面的传统习惯，注重与现代网络技术接轨，注重宣传推介，深入挖掘先进典型、先进事迹，形成良好舆论导向。

严格要求 抓好具体工作推进落实

抓基层党建工作必须要有一支高素质的工作队伍。火车跑得快，全靠车头带。组织建设要坚强有力，必须要有一支高素质、高执行力的党务干部队伍，坚持目标导向，严格按照我县《基层服务型党组织建设三年行动计划推进落实实施方案》要求，细化分解各项工作任务，责任落实到单位、到人，推动基层

党建重点工作任务具体化、措施化、项目化，倒排时间节点，加快调度推进，推动重点工作任务落地。坚持问题导向，从现有存在的薄弱环节入手，按照缺什么补什么的原则，研究解决问题对策，抓好问题反馈、整改，推动问题解决。

创新思考 实行正确的工作策略

党建的创新，必须积极适应新形势、新任务，坚持问题导向，从问题中找办法、查根源、促提升；做到全面工作中有中心、统筹中有主导，学会“五指弹钢琴”，做到重点突出、有的放矢。紧紧抓住镇党务工作者、村党组织书记这两支关键队伍，通过沟通、协调、教育、培训等方式，带动整体工作提升。持续提升工作能力，学会换位思考，注重沟通协调，把抽象概念讲清楚、把复杂事情讲明白；学会换位思考，各种意见听得进，各种建议分辨清。充分尊重基层的首创精神，引导鼓励镇村提升抓党建工作的水平和村级治理能力，带动村级集体经济发展壮大，落实好村“两委”干部的各项保障待遇，促进各项工作任务落实。

强化服务 健全完善工作保障机制

抓基层党建工作必须要有健全完善的工作保障机制。抓好基层党建工作，需要有人管事、有钱办事、有章理事、有地议事。苏州在工作指导、工作力量选配、经费场所保障、发展壮大村集体经济等方面建立了长效机制，有效解决了“两委”关系不协调、集体经济不发达两大瓶颈，为基层党建工作开展打下了坚实基础。要抓好党建工作，我们必须切实从领导体制、人员配备、经费保障、考核奖惩等方面提供强有力支持，并且以制度的形式固定下来，保障基层党建工作常态化、长效化。

责任编辑：黄远祥



学院应邀参加中组部干教局赴江苏调研组工作座谈会

为起草《2018—2022年全国干部教育培训规划》，中组部干教局调研组于7月6日在南京召开省市县三级干部教育培训机构负责同志和教师、学员代表座谈会。中组部干教局副局长石中和，中组部干教局一处处长吕斌，省委组织部干教处处长、培训中心主任叶智勇等出席会议，学院党委书记、院长张伟应邀参加会议，并作交流发言。在座谈中，张书记交流了党的十八大以来我院在课程开发、师资培养、教学方式创新、培训理论研究等方面的创新做法以及今后提高办学质量的思路。中组部干教局领导对近年来我院干部培训工作的成效予以充分肯定，并希望我院进一步深化干部教育培训改革创新，为党的干部教育培训事业做出新的更大贡献。



市干教办主任（扩大）会议在学院召开

8月17日，市干教办主任（扩大）会议在学院举行，市委组织部副部长、市人才办主任胡卫江，市委党校副校长孙坚烽、苏州干部学院副院长费春元等领导出席会议，市干教办主任成员单位相关同志参加会议。此次会议的议题是就全市干部教育培训现场教学基地“五个一”工程初步遴选的80家申报单位开展研讨，进而确定进入下一环节的基地名单。会上，市委组织部副部长、市人才办主任胡卫江就现场教学基地建设提出明确要求：一是名单要尽可能涵括苏州践行“五大发展”理念和强化“党的建设”全方位的先进典型；二是名单要真正能够代表各区县的发展特色和发展优势；三是要保证入选的现场教学基地的引领性、学习性和示范性。



学院组织教职工赴大庆干部学院开展“培训者培训”

7月5日—10日，仇光辉副院长带领学院教职工一行48余人赴大庆干部学院学习培训。培训期间，教职工们通过专题讲授、访谈教学、现场参观等多种形式，深切感受到王进喜同志对工作从严要求、对国家无私奉献、对同志关怀备至、对家人严肃家风、对个人严于律己的铁人形象，纷纷表示，要用铁人精神武装自己，坚守岗位，努力为学院干部培训事业的发展不断做出新的贡献。此间，学院还就管理运行模式、教学课题开发、后勤保障服务等方面进行专题学习。

学院成功举办2017年度苏州市市级机关科职公务员专题轮训

7月12日—14日，我院顺利承办“2017年度苏州市市级机关科职公务员专题轮训”，来自市级机关各部门的187名学员参加了轮训。今年是我院第七次承办苏州市市级机关科职公务员专题轮训，此次培训以“区域经济转型升级与自主创新”为专题，培训师资既有具备丰富实践经验的政府领导、企业高管，也有周边党校、干部院校的知名教授。学院在课程安排、教学管理、后勤保障服务等方面一如既往地投入大量精力，充分调动院内各项资源保障培训的顺利进行，受到了学员们的高度认可。



学院举办2017年度科研课题中期检查汇报会

7月17日，学院举行“2017年度科研课题中期检查汇报会”，汤艳红副院长出席本次汇报会并发表讲话。会上，7位参与市级课题及院基金课题的主持人，分别就课题研究进展、阶段性成果、研究难点、下阶段研究任务等四个方面进行了汇报。汤艳红副院长在最后的总结讲话充分肯定了各课题组前期取得的成果，并对在座的科研人员提出了三点期望：一是沉下心来，排除干扰，主动融入科研工作。二是找准方向，确定目标，持之以恒做科研。三是尊重科研规律，以创新性、实用性为导向，做有价值的科研。



基层 干部 教育研究

做基层干部队伍建设推动者

征 稿 启 事

投稿须知

稿件要求原创。严禁抄袭，抄袭事实一经认证，将不再面向该作者征稿。

作者能够尽量在文中体现出自己独到的学术见解和深刻的理性认知。

投稿时邮件主题处填写稿件标题（作者名+栏目名称），以附件形式发送（word文档），同时提供作者个人真实姓名、工作单位、联系方式（电话、QQ、邮寄地址）。

一次一稿，请勿一次多稿或重复投稿。

咨询热线：0512-68244667 联系人：吴丹
投稿邮箱：ngywudan@163.com



《基层干部教育研究》隶属于苏州干部学院（苏州市农村干部学院），是一本专注于国内基层干部教育培训理论研究的专业期刊。刊物以打造基层干部教育研究的学术交流园地为宗旨，共设《高层声音》《调研报告》《专题策划》《培训研究》《精品课程》《培训互动》《工作集锦》等七个版块。因组稿需要，现部分版块对外征稿，文章一经采用，本刊将发放稿酬。

刊物地址为苏州市高新区狮山路108号，准印证号JS-E152。

【调研报告】

内容要求：关于干部教育培训或者苏州经济、社会、文化发展专题的深度研究报告，内容可以是作者曾经或正在承担的国家级课题、省市级课题及本单位课题。

字 数：6000字左右。

【培训研究】

内容要求：关于干部教育培训尤其是基层干部教育培训的规律性研究。

字 数：3500字左右。

【教学案例】

内容要求：有关苏州经济、社会、文化等典型发展案例及解析。

字 数：3000字左右。

【培训互动】

内容要求：曾经来院或正在学院学习培训学员的心得体会。

字 数：2500字左右。