

# 基层干部 教育研究

做基层干部队伍建设推动者

2017.1 总第 25 期

苏州干部学院 苏州市农村干部学院 主办

基层干部教育研究

立足苏州 面向全省 服务全国

打造全国基层干部教育培训示范基地

2017.1 总第 25 期

苏州干部学院 苏州市农村干部学院主办

【专题策划】

## 创新

为干部教育培训积聚新动能



扫一扫二维码阅读本刊电子版

# 由“创”而起 从“新”出发

文 吴丹

几处早莺争暖树，谁家新燕啄春泥。春姑娘，来了。

2017年的大好江南，被“创新四问”点燃。立于干部教育培训的潮头，我们同样具有基于自身事业的“创新四问”。在“两聚一高”战略引领江苏决胜全面小康的关键阶段，苏州的干部教育培训怎样才能锻造出一支坚强队伍以胜任形势的需要与人民期待？在市委组织部着力打造“五个一”工程的重大时刻，学院如何充分彰显引领功能，发挥品牌优势，服务全市干部教育培训现场教学基地建设？在推进干部教育培训教学实践与理论研究创新的过程中，如何注重创新生态的营造以培育与助推原创性成果？在竞争激烈的培训市场中，如何继续巩固我们的特色培训品牌并不断延展其内涵？

这“四问”，意味着我们即将重新出发，以初心为基，进一步增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，进一步强化忧患意识、担当意识、作为意识，善谋善思、敢破敢立、求真求实，提振精神气、激发正能量、开辟新路径、积聚新动能、闯出新天地。干部培训事业，是一个朝阳产业，是一个智慧产业；干部培训工作者，集大智、大善、大爱于一身，分享理念、启迪智慧、服务发展、锻造人才，是我们神圣的使命，亦是我们永远的责任。

2016年，学院实现了培训区域的全覆盖（除港澳台），为发展的锦绣画卷再着亮色。2017年，七届五次教职工大会的召开，犹如燎原之星火，犹如点睛之笔墨，照亮未来的旅程，即将引领、支撑和助推学院干部教育培训事业再探新路、再创新高、再谋佳绩。发展不易、创新不易、前进不易，所以，我们感恩并珍惜，坚定而执著，拼搏又奋进！有大视野、有大格局、有大志向，虚怀若谷又充满自信！

温润柔旭的春季，我们已然闻鸡起舞。由“创”而起，从“新”出发，一切都是未知的，亦是充满希望的。

春光，于此处。

希望，已来临。

创新思进  
服务至善



# 基层 干部教育研究

做基层干部队伍建设推动者



2017.1 总第 25 期

内部资料免费交流  
苏新出准印 JS-E152

编委会主任 张 伟  
编委会副主任 费春元 汤艳红  
编委会成员 王惠明 韦 刚 叶 剑 卢水生 田芝健  
(按姓氏笔画) 吉永峰 朱小明 朱正荣 沈 健 吴惠芳 陆仁华  
陈惠芬 金伟栋 顾炳元 夏 强 阎 力 常德盛

主 编 汤艳红  
副 主 编 金伟栋 吴 丹  
编 辑 何蓓蓓 李 华 黄远祥  
版 面 设 计 东美设计机构

地 址 苏州市高新区狮山路 108 号  
邮 编 215011  
电 话 0512-69001100 (总机) 0512-68085345 (编辑部)  
征 稿 邮 箱 jcgb@ngyjs.cn  
网 址 www.ngyjs.cn



苏州干部学院公众号二维码

# CONTENTS

高层声音  
P04 / 深入学习贯彻党的十八届六中全会精神  
把全面从严治党决策部署变为实际行动

## 专题策划

### 创新为干部教育培训积聚新动能

P11 / 培养“四有”干部 服务“两聚一高” 奋力开启学院创新发展新征程  
P14 / 让“创新”成长为根植于发展的骨髓与灵魂  
P15 / 培育机制 优化生态 凝练文化 让创新成为促推“三力”提升的加速器  
P16 / 主动作为 多措并举 扎实做好行政服务  
P17 / 围绕“五个新” 凸显“三个力”  
P18 / 着眼团队建设 着手能力提升 切实增强班主任服务的“软实力”  
P19 / 用新定位新要求 开启继续教育新征程  
P20 / 用新机制新平台 提升科研质量新水平  
P21 / 坚持创新引领 不断推进财务审计工作  
P22 / 抓好细节 完善管理 提升行政服务效率  
P23 / 创新 创优 创造 全面提升后勤服务专业化水平  
P24 / 创新 让培训之路常青  
P25 / 以“三个坚持” 推动学习教育常态化

## 调研报告

P26 / 特色民宿在苏州国家历史文化名城保护中的价值感研究

## 培训研究

P32 / 干部教育培训的教辅队伍建设初探  
P36 / 基层干部教育供给侧改革相关问题研究  
P40 / 培训教学中开展研究式教学的途径研究  
P44 / 流行成功观对基层干部理想信念教育影响的思考  
P48 / 基层干部教育培训工作专业化能力建设的相关思考  
P52 / 基层干部教育培训讲授式教学相关问题的思考

## 精品课程

P56 / 深化软环境建设支撑创新驱动发展的苏州实践  
P60 / 全面从严治党必须补齐党内政治生活的“短板”

## 教学案例

P64 / 容·创意产业园：打造产业转型升级新维度  
P68 / 苏州：全力探索全域旅游发展新路径

## 培训互动

P72 / 学习苏南经验 建设美丽家乡  
P75 / 找准坐标定位 创新珥春发展



## 深入学习贯彻党的十八届六中全会精神 把全面从严治党决策部署变为实际行动

刘云山  
(2016年11月14日)

党的十八届六中全会，是在我国进入全面建成小康社会决胜阶段召开的一次十分重要的会议，开启了全面从严治党向纵深推进的新征程，对推进伟大事业、建设伟大工程、夺取伟大斗争胜利具有重大而深远的意义。深入学习贯彻全会精神，是全党全国的一项重要政治任务。党中央专门发出通知，对学习宣传贯彻全会精神作出具体部署。习近平总书记对全会精神宣讲工作作出重要指示、提出明确要求。学习贯彻好全会精神，重要的是在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持严字当头、重点发力、问题导向、以上率下，把全面从严治党决策部署变为实际行动。

### 坚持严字当头 全面从严地落实全会精神

严字当头，是党的十八大以来管党治党的一个鲜明特点，也是党的十八届六中全会的一个基本着眼点。全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》（以下简称准则和条例），处处体现了严的态度、严的标准、严的规定。贯彻落实全会精神，就要严字当头，强化严的意识、践行严的要求。

**坚持严字当头，具有很强的现实针对性。**党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持全面从严治党，坚持思想建党与制度治党紧密结合，管党治党力度不断加大、工作步步深化，一些曾经认为解决不了的问题解决了，一些过去认为做不到的事情做到了，党风政风为之一新，党心民心极大凝聚，为党和国家事业发展积聚了强大的正能量。同时应看到，从严管党治党的成果还是阶段性的，一些深层次问题还有待从根本上解决，一些老问题反弹回潮的因素仍然存在，一些新情况新问题不时出现，特别需要始终保持从严的要求。现在，我

们已进入全面建成小康社会决胜阶段，处于走向中华民族伟大复兴的关键时期。我们党要成功应对“四大考验”、克服“四种危险”，统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，带领人民实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，就必须树立全面从严治党永远在路上的意识，增强严的定力，保持严的韧劲，在保持党的先进性和纯洁性上作出不懈努力，在巩固党的执政地位和提高党的执政水平上作出不懈努力。

**做到严字当头，重要的是把握好全面从严的要求。**“全面”二字不是简单的修饰词，本身就是严的重要内涵。习近平总书记在全会上明确提出“六个从严”，即抓思想从严、抓管党从严、抓执纪从严、抓治吏从严、抓作风从严、抓反腐从严。这“六个从严”，实际上也是强调从严要体现到方方面面。贯彻好全面从严的要求，关键是要做到全方位、全覆盖、全过程。全方位，就是把严的标准落实到党的思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设各个方面，不留盲区、不留死角。全覆盖，就是每一个党组织、每一名党员都要认真践行从严的要求，没有特殊、没有例外。全过程，就是



从严要始终如一、一以贯之，不能严一阵松一阵，做到真管真严、敢管敢严、长管长严。要强化刚性约束，严格执行准则和条例，不能讲价钱、打折扣，不能用私情换党性，不能让立起的规矩成为“稻草人”，真正以严的态度贯彻好全会精神。

### 坚持重点发力 突出抓好准则和条例的落实

全面从严治党，既需要全方位用劲，也需要重点发力。党的十八大以来，党中央研究党的建设如何抓时，就决定从制定实施八项规定切入，以反“四风”为突破口，以点带面、重点突破。党的十八届六中全会以加强和规范党内政治生活、加强党内监督为重要抓手部署全面从严治党，体现了唯物辩证法的两点论和重点论统一。贯彻准则和条例，也要把握好重点、找准着力点。

**注重抓好思想教育。**干部队伍过硬，首先是思想素质过硬。贯彻执行准则和条例，必须把加强思想教育作为首要任务，用好思想建党这个传家宝，解决好世界观、人生观、价值

观这个“总开关”问题。要坚持不懈推进理论武装，修好马克思主义理论必修课，深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，深入学习党中央治国理政新理念新思想新战略，增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。要认真执行关于加强党委（党组）中心组学习、党员干部每年要完成规定学习任务、领导干部定期参加党校学习、把学习情况作为领导班子和领导干部考核重要内容等各项规定。要通过加强思想教育，引导党员干部明白什么是必须牢牢坚守的，什么是必须坚决摒弃的，切实把共产党人的理想信念立起来，坚持不忘初心、继续前进，走好新的长征路。要毫不放松地加强党性教育，持之以恒地加强道德教育，引导党员干部明大德、严公德、守私德，做到以信念、人格、实干立身。

**加强思想教育，还要着力培育和建设良好的党内政治文化。**习近平总书记明确提出，要注重加强党内政治文化建设，不断培厚良好政治生态的土壤。这一重要思想，抓住了党内政治生活最深层、最本质的东西，具有很强的现实针对性。政治文化是政治生活的灵魂，对政治生态具有潜移默化的影响。严肃认真的党内政治生活只有成为全党的自觉，成为融入党员



干部心灵深处的追求，才会真正成为熔炉，才会更有力量。长期以来，由于封建遗毒的影响和西方腐朽思想的侵蚀，一些地方和部门一度出现了形形色色的“潜规则”、大大小小的关系网、“劣币驱逐良币”的逆淘汰，严重混淆了是与非、公与私、真与假、正与邪的界限，严重损害了政治生态。要把加强党内政治文化建设摆上重要位置，立足我们党治国理政的成功实践，从中华优秀传统文化中汲取营养，传承革命文化的红色基因，建设具有时代特点和共产党人鲜明特色的政治文化。各级领导干部要大力倡导和弘扬忠诚老实、光明坦荡、公道正派、实事求是、艰苦奋斗、清正廉洁等价值观，旗帜鲜明抵制和反对关系学、厚黑学、官场术、“潜规则”等庸俗腐朽的政治文化，以良好的政治文化涵养风清气正的政治生态。

**注重严明政治纪律。**我们党作为马克思主义执政党，最突出的特点和优势，就是旗帜鲜明讲政治，善于从政治上认识和抓好党的建设。政治纪律和政治规矩是党最根本、最重要的纪律，这次全会通过的准则和条例都特别对遵守政治纪律和政治规矩提出明确要求。这方面，我们有经验，也有教训。周永康、薄熙来、郭伯雄、徐才厚、令计划等人，不仅经济上贪婪、生活上腐化，而且政治上野心膨胀，阳奉阴违、拉帮结派，严重破坏了党内政治生活和政治生态。还有湖南衡阳破坏

选举案、四川南充拉票贿选案、辽宁拉票贿选案等，要害也是政治问题，严重破坏党内选举制度和人大选举制度。这些年，党中央推进全面从严治党，首先是从政治上考量的。遵守政治纪律和政治规矩，第一位的是要增强“四个意识”，牢记“四个服从”的组织原则，坚定维护以习近平同志为核心的党中央权威，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，更加扎实地把党中央各项决策部署落到实处。党员干部要牢记纪律为大、组织为大，对党忠诚老实，坚决反对搞团团伙伙、拉帮结派、亲亲疏疏那一套，决不能把商品交换那一套搬到党内政治生活和工作中来，决不能形成利益集团。要铭记共产党人的政治身份，汲取反面典型案例的深刻教训，坚决反对淡化政治、去政治化的错误言行。要增强政治警觉性和政治鉴别力，在重大政治问题、原则问题上，脑子要特别清醒、眼睛要特别明亮、立场要特别坚定，做政治上的明白人。注重强化自我监督。党要管党，就是要以自我革命的政治勇气，自己监督自己，自己管好自己，自己建设好自己。回顾我们党90多年的风雨历程，遇到过许许多多的曲折和坎坷，包括革命战争时期的各种“左”倾和右倾错误，包括新中国成立后的“文化大革命”等，但最后一个个都被我们党克服了。主要靠的是什么？就是我们党勇于拨乱反正，自己解决自己的问题。党的十八届六中全会通过的准则和条例，都聚焦当前党



内存在的突出问题，着眼于增强党自我净化、自我完善、自我革新、自我提高能力。贯彻好全会精神，重要的是弘扬自我革命的精神，增强搞好党内监督的自觉性，不断完善党内监督体系，推动形成科学管用的防错纠错机制，保证党的组织充分履行职能、发挥核心作用，保证全体党员发挥先锋模范作用，保证党的领导干部忠诚干净担当。同时要把党内监督和外部监督结合起来，充分发挥国家机关监督、民主党派监督、群众监督、舆论监督的重要作用。对于我们的党员干部来说，也要有自我革命的精神，加强自警自省自律，坚持自我修炼、自我约束。要严格落实“三会一课”、民主生活会和组织生活会、谈心谈话、民主评议党员制度，以严肃认真的态度开展批评和自我批评，自觉接受来自人民群众等各方面的批评和监督，更好地增强政治免疫力。

**注重明责问责。**贯彻执行准则和条例，很重要的是理清责任、落实责任。不明责、不尽责、不追责、不问责，再好的制度也会落空。党委（党组）要牢固树立抓好党建是最大政绩的意识，切实担负起主体责任，把加强和规范党内政治生活、加强党内监督的要求落实到管党治党的各方面，坚持有权必有责、

有责要担当，用权受监督、失责必追究，让失责必问、问责必严成为常态。要把责任落实体现到干部选拔任用和管理监督的全过程，坚持正确选人用人导向，强化党组织的领导和把关作用，注重抓早抓小、抓苗头抓预防，及时发现问题、纠正偏差，体现组织的严格要求和关心爱护。党委（党组）书记要做管党治党的书记，履行好第一责任人职责，不仅要管好自己、接受监督，而且抓好班子、带好队伍，把责任传导给所有班子成员、压给下一级书记，确保层层落实责任。要严肃追责问责，把监督检查、目标考核、责任追究结合起来，以强有力的问责机制倒逼各级党组织履行好管党治党责任。

**注重“关键少数”。**这次全会的一个鲜明特点，就是突出领导干部特别是高级干部这个重点。各级领导干部要清醒认识自己岗位的特殊重要性，对照党章党规党纪，及时校正自己的行为，做到心有所畏、言有所戒、行有所止。要增强对“一把手”教育的针对性、管理的经常性、监督的有效性，进一步明确权力边界、列出权力清单，强化上级党组织对下级“一把手”的管理监督，完善民主集中制的各项具体制度，促使各级“一把手”做到位高不擅权、权重不谋私。需要指出的是，全

会突出强调中央委员会、中央政治局、中央政治局常委会组成人员要首当其责，准则和条例对中央层面也作出专门规定。这充分展示了党中央抓好党的建设的坚强决心和战略定力，是管党治党的重要导向，是对全党的有力示范。

## 坚持问题导向 下大气力解决党内存在的突出问题

在解决矛盾和问题中不断推进事业发展，是我们党治国理政的重要方法，也是全面从严治党的内在要求。党的十八届六中全会通过的准则和条例，都是瞄着问题来、对着问题去的，既是任务清单，又是问题清单。贯彻全会精神，必须坚持问题导向，聚焦问题、对症下药、精准施策。

**坚持问题导向，首先要弄清存在的问题。**有问题并不可怕，就怕熟视无睹，导致小问题变成“大问题”。习近平总书记重要讲话和全会通过的准则和条例，都对党内政治生活、党内监督中存在的问题，作了详实列举。这些问题，既有政治方面的问题、又有思想层面的问题，既有作风方面的问题、又有制度层面的问题。党员干部要把自己摆进去，一项一项地梳理分析，弄清楚“共性”问题在自己身上的具体表现，弄清楚自身存在的“个性”问题，剖析问题产生的根源，使查摆问题的过程成为明确工作方向的过程。

**坚持问题导向，是为了解决问题。**贯彻落实准则和条例，重要的也是看是否有效解决了党内存在的突出问题。要注重解决那些量大面广、表现突出的问题，这类问题群众看得真切，界限尺度比较明确，重在严格执行制度，加强刚性约束；另一方面，还要着力解决政治性强、破坏力大的问题，这类问题往往隐蔽性强，不到关键时刻难以暴露，重在确立判断标准，及时查处典型，形成有效机制。要联系自身实际，加强对各类问题的分析，区分不同问题性质，有什么问题就解决什么问题，什么问题难就重点解决什么问题，什么问题突出就着力攻克什

么问题，有针对性地提出解决问题的具体思路和办法。

## 坚持以上率下 领导干部要当好表率

领导带头、以上率下，是党的十八大以来管党治党的一条基本经验，也是贯穿党的十八届六中全会精神的一项基本要求。领导干部是党执政的中坚力量，是党员干部眼中的标杆，也是严格党内政治生活、加强党内监督的重点。要增强自律意识、标杆意识、表率意识，在学习贯彻全会精神上发挥示范和表率作用。

**在深入学习全会精神上当好表率。**领导干部不同于普通党员和一般干部，在学习全会精神上，不能满足于一般化、随大流，要学得更深一些、要求更高一些。要坚持读原著、学原文、悟原理，原原本本学、研机析理学，对准则和条例一条条学习领会，全面系统把握，防止片面化、简单化。请人作辅导报告、看一些辅导读物，是可以的，但决不能代替对原著原文的学习。要发扬“学到底”的精神，把学习和思考结合起来，力求领会得更深、理解得更透。要联系自己的思想实际和工作实际，联系本地区本部门党员干部队伍状况，找准差距、剖析根源，增强学习的针对性和实效性。在学习全会精神上当好表率，不仅自己要先学一步、深学一层，还要发挥领学促学作用，抓好党委（党组）中心组学习，抓好党员干部教育培训，抓好面向群众的宣传阐释，切实承担起组织学习的领导责任。

**在增强核心意识上当好表率。**党的十八大以来，习近平总书记带领全党全军全国各族人民开创了中国特色社会主义伟大事业和党的建设新的伟大工程新局面，在改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军等方面取得了一系列具有重大现实意义和深远历史意义的成就，实现了党和国家事业的继往开来，赢得了全党全军全国各族人民衷心拥护，受到了国际社会高度评价赞誉。习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心，是实



本文系中共中央政治局常委、中央党校校长刘云山在中央党校2016年秋季学期第二批入学学员开学典礼上的讲话

践的选择、历史的选择，是全党的选择、人民的选择。维护好习近平总书记这个核心，维护好党中央权威，是党和国家根本利益所在。增强核心意识，就是要把维护核心变成思想自觉，变成党性观念，变成纪律要求，变成实际行动。各级领导干部要把对党忠诚作为立身之本，做到党中央提倡的坚决响应、党中央决定的坚决执行、党中央禁止的坚决不做。强调看齐、保持一致，不能光看说得怎么样，而要看做得怎么样。合格的党员干部，在听讲指挥上应当表里如一，在落实党中央要求上应当言行一致，决不允许自行其是、各自为政，决不允许有令不行、有禁不止，决不允许搞上有政策、下有对策。

**在强化党性修养上当好表率。**要模范执行准则和条例，模范践行全面从严治党的要求，做到在党爱党、在党言党、在党忧党、在党为党。要带头参加“两学一做”学习教育，带头践行“三严三实”要求，自觉按照党的组织原则和党内政治生

活准则办事，自觉接受党的纪律约束和各方面监督，要求别人做到的自己首先做到，要求别人不做的自己首先不做。要带头加强主观世界改造，以准则和条例为镜，经常擦拭思想上的灰尘，把正确的是非观、义利观、权力观、事业观确立起来，保持健康的生活情趣和高尚的道德情操，永葆共产党人的政治本色。

**在勇于担当负责上当好表率。**落实从严管党治党各项任务，不是一件轻轻松松的事情，需要领导干部特别能担当、特别敢负责。各级领导干部要以对党的事业高度负责、对同志高度负责的态度，敢抓敢管、敢于批评、敢于斗争。要旗帜鲜明地支持和保护担当者，为敢于担当的干部担当，为敢于负责的干部负责，使敢担当、敢作为在干部队伍中蔚然成风。要坚守职责，扎实工作，以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

⇒ 责任编辑：吴丹





# 创新 为干部教育培训积聚新动能

## 编者按

创新，是一种与时俱进的思想状态，是一种敢破敢立的勇士精神，是一种永不懈怠的精神风貌，是一种攻坚克难的勇气与斗志。超越前人是创新，推陈出新是创新，创造性地解决难题，创造性地抓落实亦是创新。由此，创新并非易事。而若想创新中坚持追求“原创”，善于“破”旧“立”新，亦是难上加难。但事关事业永续发展，事关干部队伍建设，创新，是使命，更是责任。

2017年，学院的发展主题，是创新；发展主旋律，是创新；发展潜能，是创新。年初举办的中层研讨会上，党委班子成员积极表态支持并宽容创新，致力于为创新营造最佳生态；中层干部超前谋划举措并扎实推进创新，致力于将创新的举措落地生根，而这些，都充分彰显了学院不惧创新、勇于创新、支持创新、创造创新的智慧与勇气。在全力推进“两聚一高”的发展关键期，我们的所思所想，围绕创新；所作所为，聚焦创新。

“苏州干部学院”的发展定位，要求我们进一步提高政治站位，坚持问题导向，围绕“创新”发力，聚焦“创新”论辩，延伸触角、打通脉络，横向到边、纵向到底，力求形成一种上下联动、左右协作的合力，全方位、多角度、大格局，切实提升学院的自主创新能力、核心竞争力和品牌影响力。由此，我们特别开启这扇专题之窗，呈现学院善谋划、敢创新、勤实践，合力为干部教育培训事业发展寻找新潜能，为全国各地经济社会发展和干部队伍建设积聚新动能的生动景象！

## 培养“四有”干部 服务“两聚一高” 奋力开启学院创新发展新征程

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
党委书记、院长 张伟



2017年，是学院实施五年规划的第二年，也是承前启后的关键之年。通过近几年的发展，学院面临的发展形势、发展基础和发展条件有了较大变化，主要表现为：一是苏州“两聚一高”的新实践、回答“创新四问”的新任务，要求我们以实际行动交出一份满意的答卷；二是市委周乃翔书记在全市党校工作会议上作重要讲话，全市干部教育培训工作领导小组召开扩大会议，对新形势下苏州干部教育培训工作进行全面部署，为我们的工作指明了前进方向，提出了更高要求；三是增挂苏州干部学院牌子、新校区即将投入使用，破解了制约学院多年的体制机制障碍、办学基础不稳等问题。新的变化、新的形势，要求我们必须与时俱进，深化教育培训改革，从根本上推动思想观念、作风效能、体制机制的创新，构筑起学院发展的新优势，引领学院始终走在全国基层干部教育培训领域前列。



### 大力创新党建工作 切实筑牢信念根基

牢固树立抓好党建就是最大政绩的理念，增强管党治党意识、落实管党治党责任，确保学院党委始终成为团结带领全体教职工共同奋斗的坚强核心。党组织书记要切实履行好全面从严治党第一责任人职责，严格遵守党的政治纪律和政治规矩，牢固树立“四个意识”，特别是核心意识、看齐意识。巩固扩大党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育成果，扎实组织开展“两学一做”学习教育，创新活动载体，增强活动特色，提高学习教育实效。正风肃纪，优化学院发展生态。严格落实党风廉政建设党委主体责任、纪委监督责任，加强党风廉政制度建设。深入推进与树山村的党建结对共建合作，增强党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，提升学院党建工作科学化水平。



### 大力创新体制机制 充分释放发展活力

完善规章制度体系，强化制度刚性约束，提高依法治校能力。优化创新生态，建立创新容错机制，突出领导干部示范引领。创新分配考核机制，增强导向激励功能，调动全体教职工的积极性。创新选人用人机制，注重从严管理与正向激励相结合，发挥绩效管理“指挥棒”作用，拓宽能上能下、能进能出渠道，让主动作为的教职工得到鼓励和肯定，让埋头苦干的教职工脱颖而出。创新人才培养机制，坚持“引进、培养、激励、考评、流动”的人才工作方针，促进人才队伍量质齐升。创新教职工学习培训平台和途径，“走出去”“请进来”“派下去”多种形式相结合，促进教职工素质提升。坚持教学科研咨询一体化战略，创新教研咨联动发展机制，推进教研咨实现深度融合、共生发展、相辅相成。

我们要珍惜来之不易的经验，从零出发，开启事业新征程；要弘扬改革创新精神，从我做起，给改革注入活力；要注重责任担当意识，从小事做起，展现共产党员坚定信念。



### 大力创新培训体系 持续培育品牌特色

适应新形势新任务新要求，加强对本地干部培训市场的开拓和对本地基层干部的培训力度，增强在本地干部培训市场的品牌影响力。根据培训对象与培训主题的不同，加强需求调研，优化方案设计，进一步提高方案设计的科学性、针对性。创新培训内容，围绕苏州推进供给侧结构性改革、“两聚一高”新实践等热点，加大课题研发力度，加大党性教育比重，完善培训课程体系。创新培训方式，重点加大访谈式教学的运用，在原有党性教育主题的基础上向发展实践主题拓展，同时加大结构化研讨、案例教学、团队破冰等新型教学方式运用，增强培训实效。创新现场教学模式，提高现场教学水平，集全院之力，全力做好全市干部教育培训现场教学基地建设有关工作。以来自实践一线的领导干部为重点，创新师资开发途径，推进名师培养工程，支持鼓励学院年轻教师上讲台。加强班主任队伍建设，进一步提高业务素质 and 带班服务水平。创新培训效果评估方式，提高测评的科学化、信息化水平。



### 大力创新教育产品 稳步推进继教转型

以苏州干部学院挂牌为契机，进一步探索和明确发展定位，以市内干部培训策划者和组织实施者为目标，延伸继续教育业务链和产业链，稳步有序推进业务转型，更好地服务苏州“两聚一高”新实践。探索将学历教育资源引入职业农民培养，以招生为重点，细分城市生源市场和农村生源市场，分别采取更加具有针对性的招生方式和手段，双管齐下，同步推进，千方百计稳定学历教育规模。适应主办高校监管日趋严格的新形势，认真按照主办高校要求开展办学，加强管理，千方百计保证学历教育工作质量。聚焦本地干部培训需求，继续实施好市级机关科职公务员轮训、中小企业家培训和新型职业农民培训三大精品项目，通过项目实施锻炼队伍、积累经验，把握本地干部培训特殊规律，为从点到面开展本地干部培训做好充分准备。以培训课题开发、培训师资开发、现场教学基地遴选为重点，完善针对本地干部的培训支撑体系，提升从事培训工作的专业能力。



### 大力创新机制平台 全面提升科研质量

顺应国家科技体制创新趋势，加强学院科研工作顶层设计。加强调研，进一步完善学院科研管理各项制度，细化项目申报、科研奖励、经费使用等管理办法，优化项目管理运行机制，进一步调动学院科研人员投身科研工作的积极性。顺应科研活动发展规律，创新管理服务方式，营造宽松的科研环境，强化科研人员的自我管理，激发科研人员内生动力。增强科研工作的开放性，引导科研活动由院内向院外延伸，以科研项目为纽带，开展横向合作交流。创新科研平台，积极为科研人员搭建载体，有计划地合理布局，设立若干科研基地，帮助科研人员准确把握苏州发展新热点新实践，提高科研成果的代表性和附加值。加大课题申报力度和基层干部培训“两个规律”研究，进一步打造干部培训新型智库。发挥院刊作为宣传学院的第一名片功能，聚焦“创新和务实”主题，加大对学院工作创新的总结宣传力度，全面报道和展示各项工作的新举措、新成效，进一步提升学院培训品牌的形象和层次。



### 大力创新思路举措 不断增强工作效能

非业务部门要突破习惯思维和路径依赖的束缚，解放思想，大胆探索，勇于尝试，密切协作，锤炼作风，强化服务意识，创新服务方式，推进行政服务效能迈上新台阶。突出智力帮扶，创新对斜桥社区对口帮扶形式，提高帮扶效果。创新对外宣传载体，深化与市内主流媒体合作，在深入调研的基础上，形成一批具有一定分量的调研成果，增强学院的参谋咨政功能。以课题成果和调研报告为重点，深入挖掘学院教科研人员科研成果的咨政价值，组织信息报送，保持信息工作良好发展势头。坚持新媒体的运营视角，创新学院微信公众号运行模式和实施机制，扩大受众范围，提高新媒体宣传的及时性、有效性和吸引力、感染力，助力培训品牌建设。进一步完善学院内控制度，加大宣讲力度，切实执行到位。创新内部审计监督形式和途径，加大对部门和专项业务的专题审计。要提早谋划，加强学习调研，完善管理制度、工作流程，完善各项应急预案，尽快积累行政后勤服务社会化经验，提升行政后勤服务信息化水平，为学院搬迁做好扎实的思想和组织准备。

责任编辑：吴丹



## 让“创新”成长 为根植于发展的骨髓与灵魂

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
副院长 费春元



回顾学院四十多年来的发展历程，是不断创新、持续跨越的历程。学院之所以能够拥有今天的成就，就是不断创新的结果。所以，创新不断、前进不止。今后，为了学院更好地发展，要更加重视创新工作。

关于2017年学院的创新发展，我谈四个观点：

**创新不能全盘否定。**创新是在原来的基础上创新，创新并不意味着全盘否定、彻底推翻。因此，在学院的发展中，要善于保护好、传承好既有的优良传统，在此基础上，将好的经验做法日臻完善、与时俱进，彻底摒弃不足之处，把不正确的坚决改进。要以问题为导向，不断创造更好的、更新的做法，切实增强干部教育培训工作的针对性、时效性，坚持走特色立校、品牌强校的具有学院标识的发展道

创新是一个国家、一个民族永恒的主题，对于一个地区、一个单位亦是如此。作为一所干部学院，必须不断创新。只有创新，才能发展；只有不断创新，才能不断发展。但创新也并不意味着全盘推翻、固步自封、百无禁忌、唯“成功”论英雄。

路。

**创新不能闭门造车。**创新不是胡思乱想。要深入实践，深入基层，广泛听取一线教职工的意见，聚集民智，要时刻牢记群众是智慧的源泉。与此同时，还要善于走出去，学习借鉴兄弟院校的有益经验与先进做法。

**创新不能突破红线。**这个红线是指国家宪法、法律法规和党纪党规、党个各项方针政策、制度。任何创新，都不能凌驾于法律法规、党纪党规之上。要强化规矩意识和纪律观念，严格遵守规章制度。

**创新需要宽容失败。**创新，有成功的，也有不成功的。要允许失败，宽容失败。失败不可怕，更重要地是，如何及时总结经验教训，使失败成为成功之母，成为再次创新的灵感、动力与源泉。

责任编辑：吴丹

## 培育机制 优化生态 凝练文化 让创新成为促推“三力”提升的加速器

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
副院长 汤艳红



开展干部教育培训创新是一项宏大而复杂的系统工程，需要加强整体设计和通盘谋划，同时要精心组织，持之以恒，稳步推进，才能最终取得成功。以机制为要、以生态为基、以文化为辅，集合力，方能得实效。

推进学院教育培训工作创新，首先要在培养创新人才、优化创新环境、构建创新文化上狠下功夫。要通过扎实有效的基础工作，为全体教职工开展创新搭建平台、营造氛围、创造条件、凝聚合力，确保各项创新举措真正落到实处、取得实效，使创新始终成为引领和推动学院“三力”（自主创新能力、核心竞争力和品牌影响力）提升的“助推器”。

**创新运行机制。**要切实增强人才队伍建设的危机感、紧迫感和责任感，进一步创新人才工作机制，通过引进、培养、激励、考评、流动等多种方式和手段，进一步调优人才队伍结构，激发人才队伍活力。要以博士为重点，加大高层次人才引进力度，同时搭建平台，持续挖掘现有人才队伍的潜能，充实人才队伍的实力，形成人才队伍的合力。学习借鉴兄弟院校的经验与做法，加强与有关高校对接，遴选、引进适合学院需要的人才，将真正适

应干部教育培训工作需要的人才吸纳进来。要逐步探索与干部培训院校相匹配的管理模式和考评办法，进一步完善师资考评机制，形成重实绩、讲贡献、比付出的正面导向。要进一步形成创新容错机制，宽容干部在改革创新中的失误，以更加包容的姿态鼓励与激发教职工尤其是青年教研人员从事教学创新、开展科研创新的积极性与主动性，在学院形成敢于创新、善于创造、勇于突破的良好氛围。

**优化创新生态。**要围绕“特色发展”“创新发展”“持续发展”等主题，逐步优化创新生态，帮助青年教研人员在服务学院发展、服务经济社会发展与基层干部队伍建设的过程中，实现个人的成长、成才。要在保持培训规模的基础上，更加注重培训质量的提升，尤其是要注重教学内容创新、教学方式创新。要进一步突出教学与科研的示范引领功能，遴选教研领域的优秀人才，加速自有名师

的培养、精品课程的培育。与此同时，要培养更多的科研领军人才，带动学院整体科研水平的提升。

**构建创新文化。**要高度重视文化建设在学院发展中的重要作用和育人功能，以建设创新文化为抓手，切实推进校园文化建设，进一步增强教职工的使命感与归属感。要严格抓好学院规章制度的贯彻落实，抓好日常思想政治教育工作，确保“两学一做”学习教育常态化、制度化与特色化，使之成为贯穿发展、引领发展、促推发展的主动脉，切实做到思想政治教育取得实效与干部教育培训事业长足发展“两不误”“两促进”。

创新，是学院发展的永恒主题。始终坚持问题导向、坚持宽容心态、坚持务实作风，上下同心、左右合力，方能使事业永葆生机。

责任编辑：吴丹

## 主动作为 多措并举 扎实做好行政服务

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
办公室主任 王惠明



### 主动作为 加强参谋助手作用

积极发挥办公室部门参谋、咨政、沟通、协调、落实等重要职责。

**主动作为，精心谋划。**精心制订院党委中心组学习计划并有序组织实施，深刻领会并积极贯彻党委的各项决策部署，依据办公会议纪要进行各项业务工作开展及时跟踪、有效监督和抓紧落实。准确把握学院各项业务工作中的重要信息提供党委班子决策，及时办理政务公文收文、拟办、转发以及落实，并动态跟踪阅文和办理的整个过程。

**积极主动，上传下达。**及时掌握学院的各项业务工作信息和进展情况，收集和听取各部门工作成效以及工作中存在的问题和工作中碰到的需院领导出面解决的困难，及时上传到相关领导，为领导工作决策提供参考；主动协调院领导下基层（部门）调研活动，认真做好相关记录，协助制定解决方案和办法，并加以监督落实；正确传递领导对学院工作的指示精神和具体工作要求，始终保持畅通的上下双向沟通渠道，确保政令畅通，步调一致。

**增进互信，多方协调。**充分发挥办公室工作的职责特点和作用，用积极沟通、及时反馈、换位思考、机制保障等方法及时处理好各方面出现的矛盾，搭建沟通平台，建立沟通机制，促进相互理解、相互信任从而调动各方面的工作积极性。

### 多措并举 加强信息宣传工作

紧紧围绕学院中心工作，切实有效地做好宣传工作，具体包括以下几个方面：

**加强媒体互动。**进一步加强和苏州的主流媒体以及政府网

站相关的栏目机构合作，继续组织学院骨干教师，针对目前经济社会发展的特点、亮点和焦点，精心选择调研项目，认真撰写调研论文，并提供相关媒体刊登。

**积极报送工作信息。**加强和相关党政信息部门的沟通、联系和合作，紧紧围绕学院重点工作，及时报送重要信息。同时，充分挖掘学院教师的精品稿件主动报送。

**完善宣传载体建设。**积极推动学院网站的设计完善，借鉴先进经验，做优学院微信公众号，充分发挥移动媒体的宣传作用；积极酝酿与制作学院新的宣传片和宣传手册。

### 超前谋划 加强校园文化建设

以陶冶情操、塑造心灵、凝聚团队、激发正能量为目标，通过加强校园文化建设来努力形成生机勃勃、积极向上的文化氛围。

**重视物质文化建设。**充分利用学院迁建的契机，谋划好校区建设的建筑设计、校园景观、绿化美化、灯光亮化、标识标牌等设计工作。加强与迁校建设代建公司、设计单位的沟通，学习借鉴相关干部培训院校的设计理念 and 有益经验，听取各方面的意见建议，并注重将“学院精神”“校训”和“愿景”体现在建设设计中，形成学院特色。

**加强精神文化建设。**继续以“培训者先培训”为理念，做好年度干部教师的培训计划，主动接洽与提供各类对口培训的平台和信息，为各类专技人员的能力素质提升搭建平台；继续办好“读书论坛”活动，营造“书香校园”的氛围；主动联合学院工会、科协等部门举办摄影、书法、征文、竞技等文体活动，陶冶情操、凝聚力量，在全院形成一种积极向上、团结奋发的文化氛围。

⇒ 责任编辑：吴丹

## 围绕“五个新” 凸显“三个力”

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
干部培训处处长 叶剑



### 紧抓挂牌良机拓宽培训新思路

“立足苏州、服务全省、面向全国”，借助苏州本地经济发展，以助推实现“全国著名的基层干部教育培训示范基地”目标定位为方向，结合习近平总书记系列重要讲话、党的十八届六中全会精神、江苏省十三次党代会“聚力创新、聚焦富民”等最新理论成果，强化对于党和国家最新理论研究和实践探索的学习，结合最新理论热点与时事焦点，拓宽培训思路，持续研发新专题。强化业务培训，组织开展培训方案制作专题研讨培训，制定进一步推进干部教育培训工作的目标细则。进一步加大学院为本地干部教育培养的贡献值，提升服务市内干部教育培训工作的“品牌影响力”。

### 探索创新深挖互动教学新形式

不断丰富我院专属的访谈式教学等特色教学形式的内涵，从党性教育篇向经济实践篇拓展，强化教学互动、学学互动，提升培训效果。与此同时，进一步巩固现场教学、案例教学、结构化研讨、破冰教学等各类培训教学形式的既有成果，努力打造出一系列具有苏州干部学院特色的科学化、系统化、合理化的“自主创新力”的教学体系。不断加强青年教师队伍的培养和遴选，继续打造学院自有师资的“核心竞争力”。

### 深化开拓丰富现场教学新层次

借助市委组织部干部教育现场教学“五个一”工程，全面提升学院现场教学水平。一方面，创新探索、精益求精，持续

拓展现场教学新点，推动现场教学精品化建设工程，深化现场教学基地可学性、可复制性、多元性开发，以适应不同层次、不同职务领导干部的培训需求。调研落实现场教学考察线路设计，如特色小镇震泽镇、甪直镇等。另一方面，继续提升现场教学队伍建设，不断规范“三学两讲解”的规定动作，加大跟进新点讲解的落实并对常规线路进行深度梳理，鼓励现场教学教师一人通线串讲包干制，探索现场讲解员“星级”考核体制，将学院现场教学特色品牌越做越亮。

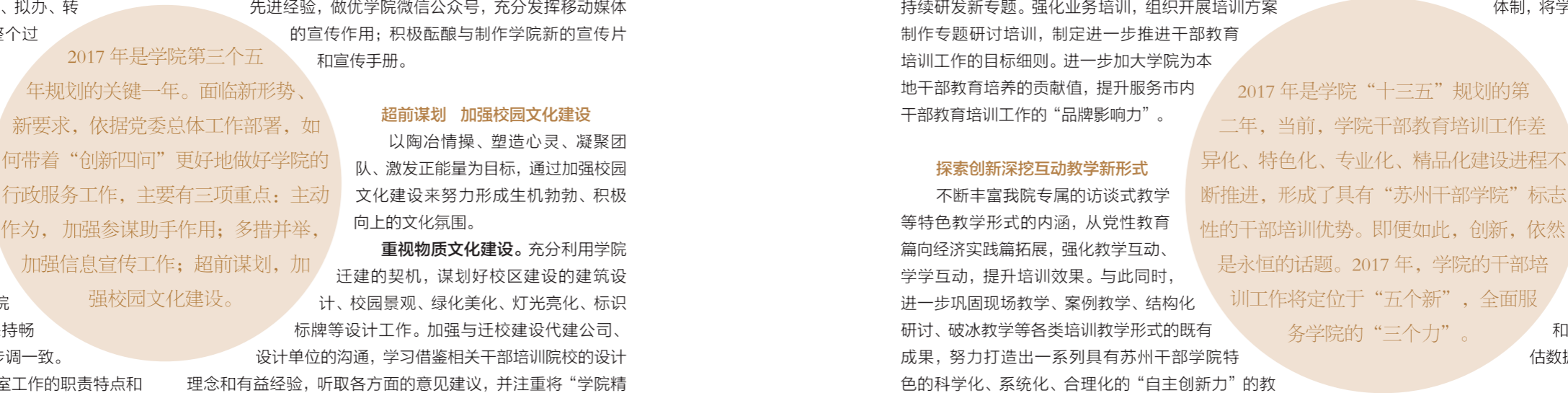
### 开发运用网上教学评估新方式

进一步建设与完善师资授课评估在线测评系统，设计、编辑、发布评估测评表，依托智能化信息技术手段对测评结果实施在线、实时、阶段性的统计与分析。同时，通过二维码扫描参与问卷测评，实现问卷测评的简易化、便捷化，扩大评估数据信息来源范围，有效提升师资教学评估覆盖率和数据完整性，助推干部培训师评估数据库建设。

### 强化实效辐射干部培训新区域

继续发扬我院培训品牌优势，深化推进培训“三大精品”建设，打造独一无二、效果显著的干部教育培训精品模式，以培训品质铸就培训基础，以原有合作区域为核心向外辐射，吸引更多地区、办学机构开展基层领导干部教育培训合作，进一步提升我院干部教育培训影响力、自主创新力和核心竞争力。

⇒ 责任编辑：吴丹



2017年是学院第三个五年规划的关键一年。面临新形势、新要求，依据党委总体工作部署，如何带着“创新四问”更好地做好学院的行政服务工作，主要有三项重点：主动作为，加强参谋助手作用；多措并举，加强信息宣传工作；超前谋划，加强校园文化建设。

2017年是学院“十三五”规划的第二年，当前，学院干部教育培训工作差异化、特色化、专业化、精品化建设进程不断推进，形成了具有“苏州干部学院”标志性的干部培训优势。即便如此，创新，依然是永恒的话题。2017年，学院的干部培训工作将定位于“五个新”，全面服务学院的“三个力”。



## 着眼团队建设 着手能力提升 切实增强班主任服务的“软实力”

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
学员处处长 吉永峰



### 以队伍建设为抓手 增强带班服务的专业化

继续发扬“班主任论坛”的优良传统，每月提出一个研讨学习主题，就带班业务环节进行研讨交流，汇总形成《参阅》供学习分享，促进班主任沟通技巧和服务意识的提升。进一步加大培训学习力度，采用“请进来，走出去”的方式，提升班主任对工作的明确定位，加强服务的精细化、标准化和专业化。

### 以制度建设为抓手 提升带班服务的责任感

加大跟班指导和监督力度。一方面，加大处室负责人外出跟班服务，及时了解班级动态和需求，既可以促进处室负责人与班级领队和学员之间的交流，及时、客观地掌握班级服务的第一手资料，也可以全面而客观地把握班主任的服务评价；另一方面，创造机会加强班主任之间相互跟班学习、相互监督，取长补短，共同提升。

加大信息反馈力度。及时收集汇总班级服务反馈意见，客观公正了解班主任服务真实情况，掌握班级动态，及时提出服务整改和提高的方向、办法和途径。在此基础上，探索将带班服务跟绩效考核紧密挂钩，避免“干多干少一个样，干坏干好一个样”。

### 以目标建设为导向 提升带班服务的软实力

班主任服务工作不仅仅是流程式的“搬砖运动”，而是能够带来知识、快乐和启迪的高附加值的教学产品。因此，加强软实力建设是班级服务从低层次重复劳动向精细化高附加值转化的必要途径。通过各种培训和考核，不断提升班级服务的“软实力”。

今年，将致力于将班主任考核管理从过程管理向目标管理逐步过渡。传统的班主任服务的概念就是带班，涉及到培训前、培训中、培训后各项琐碎事务，需要具有严格的流程和规定，但与此同时，班主任服务也具有较大的弹性和主观性，需要将规范程序与自由发挥充分结合。这也这就要求班主任具备热情耐心的精力投入和灵活智慧的处置手段，同时还需要具备充足的专业知识和较强的沟通协调技巧乃至相关专业背景。因此，需要通过各种学习培训来不断增强“软实力”。

而作为团队管理者，则需要“以人为本”地重视班主任工作，不仅仅体现在物质奖励层面，同时还包括个人成长、职称评定以及精神归属等。因此，应将学院发展与班主任队伍建设两者充分结合，为个人成才成长提供平台和路径，尤其鼓励班主任积极投身现场教学、开展专业研究。

作为学院干部教育培训品牌建设中的一个环节，学员处始终坚持“耐心沟通，专业服务”的处室理念，以团队建设为抓手，努力为参训学员提供超值的班级服务。

责任编辑：吴丹

## 用新定位新要求 开启继续教育新征程

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
继续教育处处长 金伟栋



继续教育工作近年来一直以“转型升级”为己任，可现有的事实是：一方面，传统的学历学位教育业务既转不了型和升不了级。另一方面，新的职能囿于资源限制无法实现业务的拓展。所以，“转型升级”成为继续教育处工作的痛点和不能承受之重。但在本地干部培训上还是进行了一些积极有益的探索和积累，受到了外界广泛的好评。因此，我认为继续教育处将来的使命可能是打造成为苏州市内干部培训的策划者和组织实施者，从而丰富和延伸我院干部培训的业务链和产业链，不仅做苏州经验的传播者和宣传者，也要做创造苏州经验的引导者和指导者，才使我们无愧于苏州干部学院这个称号，才能使我院融入到“两聚一高”的地区创新之中。

努力将学历教育资源引入农村和农民的培育。学历招生工作始终是当前继续教育工作的重点。力争在去年的基础上双管齐下，将城市市场和农村市场的开发一起推进。城市市场将主要依靠3个平台，一是深化与总工会的合作，用好苏工惠APP平台；二是强化与《城市早8点》的合作，针对特定人群扩大招生宣传；三是努力推进行业合作，实现定制招生。积极探索农村市场的招生工作，依托职业农民培育和农村信息化以后的网络学习的优势来开展。

以主办高校教学要求为标准，保证学历教育工作质量。随着主办高校监管越来越严厉，加上我们生源不足带来的管理难度增加，很容易出现负面问题。因此，我们还是要预防为主，尽最大可能控制教学风险。必须强调要以主办高校的要求为要求，“按图索骥”地开展教学，避免出现教学事故和纰漏。

通过精做培训项目研究本市干部的培训需求、模式及其规律。近几年来，苏州市市级机关科职公务员专题轮训“苏州市中小企业领军人物赴上海交通大学、浙江大学高级研修班”和新型职业农民培训都积累了一定的学员资源和培训经验，对三个不同的业务群体有了比较深刻的认识。今年要继续围绕“两聚一高”主题，创新推进和实施这三个精品项目，深入研究本市干部的培训规律。

以问题为导向，不断充实和完善服务本地干部的培训体系，提升培训专业能力。在服务本地干部培训中，有几个关键问题存在：一是课题的开发，二是师资的聘请，三是现场教学基地的选择。产生问题的原因，一方面是自身能力问题，学习能力、创新能力等等，另外一方面是需求不同但还是存在着路径依赖。因此造成有效供给的不足。解决这三个问题的唯一途径就是要实施“走出去培训”。

人社局的“苏州市市级机关科职公务员专题轮训”已经日臻成熟，经信委的“中小企业培训在不断深入推进，新型职业农民培训模式开始构建。这些探索应该成为点燃继续教育新征程的星星之火。”

责任编辑：吴丹

## 用新机制新平台 提升科研质量新水平

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
科研处处长 金伟栋

过去的五年，无论在培训规律研究还是社会科学研究，学院都产生了大量的研究成果，这些成果已经自觉不自觉地应用到了工作实践，对推动主业发展起到了积极作用。这是党委重视科研、基层科技工作者致力科研的结果显现，同时也意味着学院科研量的积累已经到达了一定程度，开始转入质变提升的初始阶段，更加期待理念、制度、机制、平台的进一步创新、突破和变革，以缩短质变期的到来，实现质的飞跃。基于这样一个新情况，科研工作有四个方面的工作可以尝试探索。

**重新审视现有的科研管理制度，大力推动机制创新，做好科研工作的顶层设计。**在去年一年，国家大力推动了科技体制创新。出台了多个有关调动科研人员积极性、科研管理、项目管理、资金管理的重要文件，这些文件的力度和开放程度闻所未闻，表明国家改革不利于科研创新体制机制的决心和信心。学院的科研管理制度随着事业发展和科研管理环境变化，已经开始显现出一些不匹配之处，特别是在项目申报、科研奖励、经费使用等诸多方

面都需要重新研究和调整。

**顺应科研活动发展规律，大力推动管理创新，激发科研人员内生活力。**与业务工作不同，科研活动体现了研究人员自我的创新和追求，需要自由宽松的科研环境。学院目前的科研管理存在过紧过严、管得过多的现实情况，当然这种管理方式与当时的人员结构、学历层次相关关系，以教为主，而目前我院研究群体主要以研究生、副教授为主，他们具备了很高的科研素养，科研的自我管理模式可能更加能够提升科研的活力和创新力。

调查研究或者科学研究始终是引领一个单位一个部门工作创新或者理论创新的源头。应用研究或类应用研究与实践的工作探索是一枚硬币的两个方面，相辅相成。

**围绕中心服务大局，大力推动平台创新，不断引导科研活动由院内向院外延伸。**我们的干部培训是宣扬苏州经验，我们的课题来源于实践，大部分培训课堂都在外面，因此我们的科研工作也不能闭门造车。过去，科研人员借助学院现场教学基地做了大量的调查研究工作，以丰富课堂教学和科研报告，但这还远远不够。科研处要主动为科研人员搭建平台，有系统、科学地设置科研基地，从而使得科研人员准确地把握苏州的实际情况，使得研究更有代表性、更有价值。

**更好地运用院刊窗口，加大全院工作创新的总结宣传，进一步提升苏州干部学院品牌层次。**院刊，现在已经成为宣传学院的第一品牌，要大力发挥这个品牌的作用和影响力。要聚焦“创新和务实”主题，全力、全面、全方位地报道、总结、提升各业务部门的工作创新、务实举措，使得“苏州干部学院”品牌熠熠生辉。

责任编辑：吴丹

## 坚持创新引领 不断推进财务审计工作

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
财务审计处处长 蔡俊伦



作为财务审计处的负责人，如何立足本职岗位，坚持创新引领不断推进财务审计工作，也有几点具体思考。

**坚持创新引领 调优处室成员岗位分工**  
岗位分工牵涉到处室成员承担的职责。分工是否合理，边界是否清晰，关系到处室整个工作流程能否顺畅运转，职能能否有效发挥，效率能否长效提高。一个人长期在一个岗位，优点是对岗位工作很熟悉，有经验，缺点也很明显，就是职业倦怠感，适当调整对处室和个人都有好处。今年，要下定决心解决这个问题，调优现有处室成员分工，各负其责，人尽其才。目前来看，具体实施的不是个别调整，是联动调优的方案。

**坚持创新引领 健全完善内控内审监督**  
去年底，财务处已将2016年下半年处室调研成果《苏州市农村干部学院内部控制建设基本意见（征求意见稿）》和物资采购、固定资产管理以及支出业务（财务报销）等3个具体制度分别报送学院领导或以电子文档传递给各部门征求意见，后期将就征集到的意见建议梳理、完善、定稿，使之成为学院财务管理的重要制度并择机在全院公开宣讲，

以期全院教职工对内控制度体系和相关制度要求形成共识，从而达到自觉遵循和维护学院内控制度体系的良好局面，规范学院财务管理工作。同时，根据苏州市审计局的要求，要创新思路方法，积极开展内部审计监督的工作，年内争取在学院领导的支持下，选择一些部门或一些业务进行专题审计。

2016年的省市党代会和今年的省市两会都突出了“两聚一高”发展主题，凸显了党和政府关注创新发展，关注民生，以此实现发展水平更高、群众获得感更强的小康社会建设目标。同时，苏州市紧紧围绕省委李强书记“创新四问”找差对标，勇于探索，努力实践创新驱动，这也是学院2017年发展的重点所在。

**坚持创新引领 服从服务学院工作大局**  
近年来，财务审计处主动配合学院继续教育处做好市财政局各部门在学院举办的各类培训会等服务工作，加强沟通交流，促进市财政局领导以及财政局各部门负责人对学院财务管理工作和校园建设情况的了解与支持。2017年是新校区搬迁工程建设极为关键的一年，软装配套也是张伟书记、院长极为关心的重点工程，我们要积极与财政局农业处、预算处等相关处室加强联络，互通信息，根据软装配套的预算情况及时向市财政局申请专项追加预算，满足搬迁项目建设进度需要。收入分配上的创新与突破，是现阶段调动教职工积极性最直接的重要因素，要积极协助学院组织人事处做好2017年收入分配方案的测算、定型等工作。此外，要充分利用有效载体，积极促进校际业务的学习交流。

责任编辑：吴丹



## 抓好细节 完善管理 提升行政服务效率

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
行政处处长 朱小明



### 推进行政服务信息化建设

信息化是提高管理水平的有效手段，能够实现通知事项的及时、准确的传达，实现对行政服务的有效监督和跟踪服务。目前各部门与行政处进行的维修、采购、会场、用车等通知事项的沟通，基本还是靠手写通知单或口头电话通知来进行，容易造成疏漏，无法形成信息的有效汇总。根据学院既有的客房管理、公文流转等平台运行情况，拟立项自行开发行政服务信息化办公系统，下辖三个子系统，分别为：维修服务管理系统、会场服务管理系统、车辆服务管理系统。以维修服务管理系统为例，可以实现报修人在网上直接填报维修申请，工程部网上受理维修事项，分配维修工作，维修结束后由报修人确认维修效果。每天维修事项状态都实时展示出来，提高处室管理人员对工程部维修工作的监督，提高办事效率。根据使用效果，再逐步推广到会场服务、车辆服务等其他行政服务。

### 试行保洁工作社会化服务

物业管理社会化是行政后勤服务大势所趋，让专业的人做专业的事，既可以提高物业管理的水平，也可以把学院有限的人力资源集中到培训、教学、科研、管理等工作上来。根据2017年度苏州市财政局下达的预算，行政处立刻展开保洁服务招投标工作。根据对目前其他单位物业管理社会化情况

的了解，可以做到保洁、保安、绿化、维修等全盘社会化，包括使用的工具、材料、维修配件等等，都由物业公司统一管理。行政处要从今年保洁工作社会化管理的全过程总结经验，合算不同方案的费用，比较优劣，为新校区采取什么样的物业管理方案提供参考意见。

### 建立应急预案 提高应急管理水平

根据苏州市政府下发的257号文，要求各单位要进一步加强应急预案的管理。学院需成立应急管理领导小组，针对学院实际情况，分析学院可能面临的风险隐患，编制应急预案操作手册，建立处置程序、响应措施、应急队伍等。学院现在校址的主体建筑建设于1993年，管道设施老旧、电线老化，需要特别注意防范火灾的风险。作为安全责任主要负责部门，行政处将积极组织消防演练活动，完善组织机构，建立义务消防队伍，提高教职工防火、自救、逃生的意识和能力。未来搬迁到新校区后，学院的主体建筑是近20层的高楼，教职工更要通过经常演练来提高逃生的意识和能力。

2017年，行政处将从细节着手，创新管理办法，提升服务水平，以学院中心工作为大局，服务参训学员和教职工，展现一个环境优美、干净整洁、服务高效的学院形象。

2017年，学院行政后勤服务工作面临许多新的形势和不确定性，许多工作要综合考虑向新校区的延续性，为适应新校区的发展做好准备，包括管理方法、思想观念等。因此，行政处管理工作的创新，刻不容缓，迫在眉睫。

⇒ 责任编辑：吴丹

## 创新 创优 创造 全面提升后勤服务专业化水平

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
后勤服务中心主任 夏强



### 应对新校址搬迁

#### 提前谋划 做好各项准备

学习专业管理知识、研究相关的典型案例，了解一般酒店后勤管理的知识体系，明确一般酒店后勤管理的基本任务和要求。部门负责人和部门内部管理人员要充分明确“管什么”“怎么管”。除了专业理论的学习，还要聘请一些专家和酒店专业人员对部门管理人员进行分岗位分类别的培训与指导；走出去赴星级酒店、同类干部教育培训机构进行交流学习。结合学院的实际，在日常工作中完成管理模式和管理思路与新要求的无缝对接。

形成一整套相对应的管理制度和考核制度，引导各岗位的工作人员能够逐步了解新的岗位要求，形成实时按照新要求主动开展工作创新的常态化习惯。各一线岗位工作人员要明确“干什么”“怎么干”，实现途径主要有以下几种：一是“宣传+培训”两位一体，通过宣传政策、解读精神、组织培训，让各岗位工作人员及时了解新任务，明确新要求，并形成惯性认知；二是“试行+考核”双管齐下，按照新要求试运行新的管理制度并严考核，使各岗位工作人员逐步适应新要求、胜任新职责。

### 创优培训会务用餐环境

#### 丰富菜肴品种 提高餐饮服务满意度

进一步优化餐厅布局的功能分工，将主菜、主食、点心、羹汤、冷菜等区域进行人性化分区块的重新组合，更新部分餐厅餐具、取餐台设置，打造温馨美好的用餐环境；做好基础调研、科学控制成本，调整并丰富日常菜品，适时增加苏州地方特色的苏式菜肴和苏式点心。与此同时，亦要根据培训班的区域特点，及时调整菜单，提供符合学员需求的菜肴，不断提升学员对于餐饮服务的满意度，对于身在学院的归属感。

### 整合 完善客房管理系统

#### 客房部信息化管理再上台阶

2015年，后勤服务实现总台服务的系统化管理，2016年，实现了客房清扫的系统化管理。在前两年的工作创新基础上，2017年，客房部将重点推进总台服务信息化管理与客房清扫系统化管理的有机整合，使整个部门的信息化管理水平再上新台阶。通过数字化系统对部门工作流程进行再整合再优化，实现部门工作实时布置、及时检查、按时反馈，前台后台工作顺畅有序衔接；实现信息双向流动反馈，可以实现向业务部门提供客房资源实时占用、预期占用等信息等，进一步推动客房资源的科学利用，进一步提高部门工作效率和工作质量，为干部培训、会务服务提供更好的客房服务配套。

面对不久以后的校址搬迁，后勤服务中心无法延续原来相对粗放的管理模式来运营，也不可能被动等待至搬入新校址后再适应新的环境和新的要求。因此2017年，部门的重点工作之一就是要在管理模式和管理思路谋创新、求创优、善创造，以主动作为的姿态应对新形势新任务的挑战。

⇒ 责任编辑：吴丹

## 创新 让培训之路常青

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
现场教学研究室主任、培训处副处长 何兵



为应对三大挑战，我院干部培训力主“课堂培训形式创新”、“授课师资结构创新”、“现场教学模式创新”，以“贯彻落实《干部教育培训工作条例》精神”为基石，把“与高校干部培训差异化竞争”为落脚点，以“服务领导干部成长成才”为最终目标，提升学院干部培训“自主创新力”“核心竞争力”“品牌影响力”，把我院打造成全国知名的基层干部教育培训示范基地。

### “课堂培训形式创新”着力于提升学员的参与度、强化培训实效。

当前开发较为成熟的新型培训形式有：访谈式教学、团队破冰、情景模拟、案例教学、体验教学、结构化研讨等。其中，访谈式教学基本涵盖了所有经济社会发展相关课程领域。

“授课师资结构创新”着力于提升培训内容针对性，满足学员能力提升需求。当前我院特色的授课师资结构有三大特点。一是新型教学形式的研

和其他传统干部院校一样，我院干部培训面临三大挑战。一是竞争格局中高校干部培训异军突起的市场挑战；二是满足参训学员需求的培训内容针对性挑战；三是服务参训学员需求的培训形式有效性挑战。

发、教学主体均来自学院自有师资；二是课堂教学的核心师资均来自各级各类领导干部。三是新科技、新理念的主要师资来自高等院校，整体上高校师资占比不超过三分之一。

### “现场教学模式创新”具备两大特色。

一是培训时间占比上，现场教学占比近半甚至超过一半，与其他干部院校课堂教学为主截然不同；二是把现场的参观考察作为教案，把现场作为教学地点，积极使用案例式、研讨式、访谈式等教学形式，实现参训学员的理论与实践、课堂与现场、视觉与听觉、感悟与顿悟的有机融合，在现场教学深度上，与其他干部院校形成显著差异。

四十年干部培训，风雨兼程；二十万参训学员，遍布神州。学院干部培训的每一点进步，都源自孜孜不倦的创新追求；学院干部培训的每一丝创新，都汇聚点点滴滴的前行力量。

创新，让学院培训之路常青……

责任编辑：吴丹

## 以“三个坚持” 推动学习教育常态化

苏州市农村干部学院（苏州干部学院）  
组织人事处副处长 杨勤（主持工作）



### 坚持以学为先 推动学习教育融入日常

“两学一做”以学为先，学院将完善党员教育管理制度，探索创新学习教育方法载体，推动学习教育融入日常。首先，各支部应充分利用好《党员手册》，利用“三会一课”，特别是通过每月的党章学习日，认真组织党员学习；其次，组织人事处将和各支部一起，探索将传统学习方法和新型载体结合，通过研讨式、体验式、网络式学习等方法上好专题党课、学习先进，抓好警示教育等；三是鼓励党员自学，组织人事处将通过提供指导书目，提供相关学习书籍等方式，加强指导，引导党员加强学习。

### 坚持问题导向 将学习教育融入工作

学院“两学一做”学习教育将继续坚持问题导向，注重查摆解决问题，将学习教育融入工作。通过领导干部“七查摆七强化”、普通党员“五查摆五强化”，帮助党员干部精准对焦、靶向发力，认真查摆解决实际工作中的问题，坚持边学边查边改。组织人事处也将继续指导和推动各支部开好专题民主

生活会和组织生活会，认真做好征求意见、谈心交心、对照检查、整改落实等各个环节，确保学习教育取得好效果。

### 坚持以学促做 推动学习教育融入服务

2017年，我们将坚持把“两学一做”学习教育作为龙头任务，严格按照市委组织部的统一部署，精心组织、强化指导、持续推进学习教育制度化、常态化，重创新、求实效，抓好“学”“做”“改”三个环节，推动学习教育融入工作、融入日常，融入服务，不断推动学习教育取得实效。

“两学一做”关键在做，今年，学院将继续立足于“以学促行”“以行收效”，推动学习教育融入服务。去年，学习教育开展之初，学院充分发挥多年从事基层干部教育培训的优势开展了“送教下基层”特色品牌活动，全年共计送教19次，取得良好效果，今年，学院将继续凭借自身发展优势对接基层、服务基层，将优质教学资源延伸到街道、农村、社区等基层部门。与相城区黄埭镇斜桥社区的“结对帮扶”也将持续深入展开，与高新区树山村的党建结对共建亦将进一步推进，为基层发展提供发展助力。与此同时，学院还将继续坚持鼓励教师党员赴典型的镇、村、社区开展深度调研，进一步推动把脉基层活动，掌握基层干部需求一手资料，更好地服务于基层干部教育培训。

责任编辑：吴丹



文  
吴丹

# 特色民宿在苏州国家历史文化名城保护中的价值感研究



近年来，在地方政府、文化制作人、乡村旅游发展公司、资本机构、地产商等多方主体的共同推动下，民宿已经不仅仅作为一种新型业态存在，而是承载了一定的人文情怀与生活态度，成为传统文脉的当代延续，成为城市的魅力名片，可以被誉为“行走的文化”“流动的名片”。

苏州拥有2500多年丰厚的历史文化积淀，如何更好地挖掘民宿在传统文化保护中独特的价值与意义，更多地关注特色民宿发展在苏州国家历史文化名城保护中的作用与功能，值得关注和研究。笔者以为，发展特色民宿可以全面展现苏州历史文化名城的传统文化积淀与风土人情，保留古城特有的风貌、肌理与味道，由此，应集全社会之力关注民宿、扶持民宿、推介民宿、研究民宿，使得特色民宿成为历史文化遗存的活化见证，成为历史文化名城保护的新型载体。

## 苏州当前特色民宿发展的现状缕析

民宿作为一个新型业态，引起了地方政府的重视和广泛的社会关注。笔者以为，民宿在苏州的历史文化名城保护中，具有独特而丰富的价值内涵：一是，经济价值。民宿，因其重新审视和评估城市旅游地区的生态资源、社会资源、经济资源、文化资源并善于将它们整合起来形成新的生产要素组合，由此成为继观光、度假、购物等旅游方式之后的又一热门，为旅游产品的多样化注入活力，因此，经济价值显而易见。二是，文化价值。发展民宿的文化价值和现实意义就在于，它能够通过发掘、整合、包装和推介属于一座城市特有的物质文化遗产和非物质文化遗产，提高城市的知名度，增强城市居民的归属



感，赢得外来游客对于本土文化的认同感。三是，民宿的生态价值体现在其对于环境的积极影响。尤其是对于乡村民宿而言，政府在自然景观、农业景观、小城镇景观等方面的规划设计，对于产业发展的政策扶持，都在一定程度上促进了乡村基础设施的完善和村民居住环境的改善。

苏州的民宿发展仅仅经历三四年的光景，最早出现于2012年，2015年出现民宿的发展高峰。其中最具有代表性的，当属几个区域：一是东山、西山，以乡村民宿为主；二是平江路历史街区，以城市民宿、景区民宿为主。在东山和西山，多是外乡人在经营民

宿，本地村民缺乏经营意识，从业人员很少。这就带来一个问题，即这些民宿经营者并不懂得当地的民俗风情，也就不会把这些文化元素代入民宿。由此，东西山乡村民宿实质上还多数停留在农家乐升级版的层次。而山塘、平江等历史街区的民宿则文化底蕴丰富，经营者多为文艺青年，入住率较高。而太湖、东西山一些地理位置不占优势的民宿，则仅仅依靠假日经济才能运营。

从发展模式上来看，苏州的民宿发展业已形成了几个版块：一是城市民宿，以平江路、山塘街两个历史街区和桃花坞街道的民宿为代表；二是乡村民宿，以吴中区上林村东林渡、青蛙村、东西山地区为代表；三是景区民宿，以东山、西山、锦溪古镇、周庄古镇、甪直古镇等为代表。

## 苏州当前特色民宿发展的困惑指征

相较于浙江而言，苏州的民宿发展呈现出小而散、低价低质运营的状态，尚未形成产业集群的规模效应，也缺乏知名度



高的特色品牌。由此，苏州的民宿发展在历史文化名城保护及城市名片塑造中存在一定的功能定位缺失。

#### 主管部门缺位 发展存在诸多隐患

目前，地方性相关政策制度构建相对滞后，由此带来民宿的归口管理部门不够明确，民宿的行业准入制度和标准制定存在空白，参照酒店管理的定位使得民宿处于“黑户”状态，办理执照时审批较为繁琐，产权难保障。此外，由于民宿尤其乡村民宿多为村民房，普遍不具备也难以办理消防审批手续，存在极大的安全隐患。

#### 法规制度尚存盲点 缺乏有效的运行管理机制

目前，苏州的民宿在法规建设、政策扶持、资金导入、资源供给等方面都存在较多盲点，尚未建立有效的准入、管理和监督机制，导致整体发展环境上缺乏形成有利于民宿发展、规范、集群的相关配套政策，也尚未出台鼓励发展特色民宿以助力历史文化名城保护的鼓励政策，由此带来行业发展速度慢、周期长、活力少，民宿发展整体质量不高，抵御风险能力较弱，并存在一定程度上的恶性竞争。

#### 缺乏规范有力的行业组织 发展后劲不强

相较于浙江民宿协会的成立和活跃，苏州目前的民宿市场仅仅依靠个体民宿者单打独斗，缺乏有影响力的行业带头人、有影响力的公众人物牵头建立专门的行业组织、行业协会。而分散经营带来的坏处就是，行业市场认知较为混乱，不能形成集群效应，难以助推品牌形成。这就在很大程度上降低了行业整体风险防范能力，不利于民宿的发展壮大。

#### 产品有效供给能力不足 尚未形成特色品牌

从整体来看，苏州民宿市场的产品供给大多较为粗糙而原始，同质化严重，且为了争夺客源还存在恶性价格竞争现象。此外，少部分民宿者的过度商业化开发、包装，以次充好等诸多不良的经营方式，也导致其所提供的产品处于低端水准，游客黏着度不高，不利于民宿品牌的塑造。

#### 缺乏产业整体发展规划和深度开发 抵抗风险能力较弱

苏州的民宿目前尚未充分整合和发挥六大要素（食、住、行、游、购、娱）的功能，缺乏配套的参观游览、餐饮娱乐、休闲购物、生产活动等深层次产业开发的一体化设计，单一的经营方式造成行业防范和抵御风险的能力较低，也在一定程度上导致民宿产业的规模化发展受到阻碍。

#### 营销平台严重缺乏 宣传推介策略单一



在供给端渠道不健全的情况下，有一部分民宿业主还不习惯运用互联网技术和网络预订平台，也缺乏运用大数据分析市场需求的能力，导致民宿产品供需双方信息不对称，供求关系不畅，客源供给不足，大量的民宿住宅却处于闲置状态，造成了资源的不均衡与严重浪费。此外，由于缺乏统一包装、统一推介，民宿应对市场的宣传能力不足，致使民宿发展难以形成市场合力，产生集聚效应。

#### 文化内涵挖掘不够 续航力不足

从目前状况而言，苏州的民宿离“小而美”的文化情怀与特色构建还有很长的路，政府和民众还没有将民宿摆放到关于历史文化名城保护和传统文化传承的高度来充分认识其重要意义，大部分的民宿者并没有意识到民宿肩负的文化功能，就不能自觉地从文化氛围营造、文化体验输出等角度来看待民宿、发展民宿，由此导致民宿在发展过程中对于文化功能的挖掘、对于文化体验的供给还远远不够，无法形成助推城市竞争力塑造、助力旅游品牌推介的靓丽名片。

### 苏州大力发展特色民宿的对策供给

近期，国家发改委等 10 个部门发布《关于促进绿色消费的指导意见》，特别提到要有序发展“民宿出租”。而在苏州，吴中区先行先试，将区域旅游品牌打造与特色民宿发展相结合，积极出台相关管理办法，并于临湖镇召开2016年乡村民宿

发展高峰论坛，彰显了政府、学界与社会共同聚焦、研究民宿产业发展的积极姿态。由此可见，苏州的民宿发展开始受到重视，大有可为。

#### 建章立制 从法律保障层面确立行业地位。

可以借鉴台湾民宿客栈法规管理方面的经验，针对民宿进行立法。一是，建立准入制度。进一步明确什么样的房屋可以纳入民宿范畴，民宿要符合什么样的标准和条件，给予民宿这一新型业态合法的、正式的法律地位，规避经营者利用法律盲点打民宿旗号套用政策红利的风险。二是，出台管理办法。目前，苏州仅吴中区正式出台了《关于印发吴中区民宿（农家乐）管理办法（试行）的通知》，明确了民宿相关管理办法和证照申请流程，为打造区域特色民宿品牌提供保障。可以在吴中区先行探索的基础上总结完善，在全市范围内普遍推开。三是，建立监督机制。从法律层面确定监管职责的担当者，从法律层面规定政府主管部门如何对民宿活动进行监管，包括民宿准入的审批、日常管理、业务培训、考核评估的监督，积极履行监管职能，以抵御行业风险，促进行业发展。

#### 多管齐下 从政府扶持层面给予环境支持

效仿浙江重拳出击，为民宿的发展积聚提供政策扶持与环境烘托。一是，大力推进制度创新。将发展特色民宿放在关乎城市竞争力塑造，关系历史文化名城保护的高度，创新制度建设，进一步明确民宿的名称定义、体量界定、申请准入、服务经营、管理组织和发展原则，为民宿产业发展提供全面

而系统的政策保障。二是，做好整体产业规划设计。加强顶层设计，建立统一的产业发展规划、合理优化布局，实现专业分工、业务互补、协同经营、整体营销、资源共享，做到集群内人力、市场、管理技术、服务的低成本转移，避免因产品同质、恶性竞争而导致的无序发展，形成规模经济、范围经济等集聚效应，以增强供给端的综合实力。三是，积极发挥行政管理职能。政府尤其主管部门要进一步明确管理权职，加强民宿行业的行政指导和管理。可以借鉴日本、台湾等地先进的经营模式，结合苏州的实际情况顺势而为，出台政策扶持，多部门协调联动，优化办证流程。此外，对于民宿经营者尤其是乡村民宿，可以借鉴浙江的理念与做法，给予更多的政策红利。四是，提供产业发展咨询。除了管理之外，政府还应积极发挥产业咨询服务职能。可以效仿英国、法国的做法，探索建立民宿“评鉴”“分级”与“认证”等相关制度，进一步激发民宿者发展产业、优化产业的内生动力。

#### 注重配套 从产业链层面优化规划设计

建立健全与特色民宿发展相配套的产业大环境，不断丰富、完善和延伸产业链条。一是，重新整合城市旅游品牌。可以进一步整合园林、水乡、古镇、美丽乡村、现代园区等旅游资源统一包装推介，在旅游宣传口径上打造出一条完整的旅游线路，将苏州发展成为旅游度假目的地，而不仅仅是旅游城市，以此延长游客的停留时间，为民宿业的兴盛营造良好的外围环境。二是，以规划引领和调控产业发展。探索编制民宿





作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)科研处副处长、院基层干部教育研究所研究员



集群发展规划,优先选择一批自然环境优美、文化底蕴深厚、基础设施完善、具备发展潜力的区域来进行开发、优化,如树山、阳山、镇湖、太湖、旺山、周庄等,合理进行空间布局,在产业内部形成明确的定位分工,引导各类业态聚集。三是,进行旅游项目深度开发。近年来,周庄开始建设一批具有现代意味的休闲旅游配套项目,并着手建设观光农业产业园等。这个做法可以在苏州大市范围内的城市民宿、乡村民宿间适度推广,结合不同区域的自然资源、人文环境来开发具有鲜明特色的休闲配套项目,进一步延伸产业链条,为产业发展注入活力。

#### 分级错位 从顶层设计层面调整产业结构

在民宿集群发展过程中,要依据区域发展实际进行错位经营,优化产业结构。一是,引导行业内部分级。可以依据不同区域的自然资源、人文资源进行行业分级,进而区分出精品民宿、特色民宿、主题民宿,实现错位发展,面向不同目标客源进行市场分级,实行差异化定价。二是,力求突出鲜明的主题性。根据游客体验的需要,可以效仿台湾、日本的经验,依托民宿的体验活动内容、资源特色及经营管理形态,对苏州目前的民宿进行功能分类。如,可以分为民俗体验型民宿、艺术体验型民宿、养生休闲型民宿等。三是,努力培育行业龙头企业。探索将民宿综合体、核心景区、大型旅游集团或特色产业培育成为民宿集群的核心企业,配套出台有力的扶持政策,给予核心企业用地优惠、减免税款、贴息贷款、物质奖励等,注

重挖掘其背后的人文底蕴、风俗民情,使其发展成为具有一定影响力、感染力和融合力的民宿龙头,带动整个集群联动发展,引领苏州特色民宿的品牌塑造。

#### 行业互助 从组织建构层面增强发展后劲

在政府扶持之外,民宿发展还得靠行业内的交流与互助,靠全社会的共同关注与广泛推介。一是,成立苏州民宿协会。推选、遴选在业内较有代表性的民宿者作为协会负责人,将分散的个体民宿者联合起来形成专业的行业协会,通过民间组织的力量进行产业引导,举办经营管理、文化修养、民俗风情、旅游管理、安全防

范、卫生知识、员工培训等方面的专题培训,开展行业内业务交流,增进信息互通,实现苏州民宿产业的持续、有序、专业化发展。二是,组建新型智库。探索建立政府、行业协会、专家智囊三者的联动机制,由政府牵头组织成立专家智库,定期开展高峰论坛,共同研讨解决民宿在建设、经营、管理、培训等方面的困惑,研讨特色民宿在助力历史文化名城保护中的有效路径,切实增强民宿产业抵御和规避发展风险的能力。三是,建立产业联盟。可以借鉴台湾民宿的“策略联盟”,建立各区域内的民宿联盟,凝聚产业整体力量,实行民宿区域整体营销推广,联合打响民宿品牌标签,共同提升苏州民宿整体形象。当前,吴中区已经开始出现区域性民宿产业联盟,可逐步推广到全市范围。

#### 多元化策略 从社会联动层面开辟营销路径

瞄准不同客户群体的特征、需求,制定多元化的营销路径。一是,重视与OTA平台的合作。引导民宿者充分利用OTA平台营销,利用大数据分析客源市场,依托美团网、大众点评网等网站资源提供房源销售,健全各大OTA(在线旅行社)网络预订支付,增加民宿点在旅游信息平台的注册登记。二是,创新“互联网+”营销手段。借助大众文化传播媒介的影响力,综合运用微信、微博、手机APP社交软件、视频网站等平台,还可以借助各类媒体,如纸质媒体、户外广告媒体、平面媒体、影视媒体营销宣传,增加大众的关注度。与此同时,还可

以将融入苏州文化的特色产品融入高端民宿,探索与旅行社、景区、大型企业实现产业联姻。此外,对于一些位置较偏的乡村民宿而言,可以邀请旅行达人、自媒体大咖等入住分享,开展淡季优惠体验活动,提升知名度。三是,营造整体营销格局。综合运用旅展、旅行社、旅游杂志、媒体、旅游微博等策略,提升民宿产品营销率。可以探索苏州民宿的统一徽标设计和形象认证,统一民宿品牌。还可以依托互联网资源促进民宿营销,建设民宿官网,设立民宿公众号,或在旅游部门的推介中打包推介民宿产品。

#### 展现肌理 从涵养底蕴层面构筑品牌特色

民宿能够为古城旅游、古城保护与文化延伸贡献到什么程度,最根本与最核心的要素,就是记录发展DNA遗传密码的城市肌理。由此,改变同质化经营的最好方法,就是融入城市肌理进而塑造民宿的特色品牌。一是,传递苏式的生活态度。



民宿要传递出苏州的民俗风情,苏州人的生活方式,苏州人的生活态度,让游客有活动体验苏式味道,增强游客的参与度,提升回宿率。如在端午节时,可以邀请游客一起包粽子,制作香袋,欣赏吴门书画;在茶叶采摘季节,可以组织采茶、炒茶、品茶等茶文化体验活动;可以组织住客参与雕刻、纺织、刺绣等活动,让住客充分感受苏州的风俗风情和苏州人的生活态度。二是,提供苏式的文化体验。在历史文化名城保护的进程中,可以将民宿与传承物质文化遗产、非物质文化遗产相结合,培育和复现更多的民俗文化活动项目,努力打造具有本土特色、独具文化品味的创意民宿。如引导民宿者积极担纲文化传承与推介的角色,为游客提供知识性与教育性兼备的景区解说、典故解读等,举办艺术沙龙、评弹赏析、昆曲鉴赏、走读苏州、观摩传统民俗文化活动。三是,注重民宿产业与文创产业的融合。以苏州本地的文化创意设计为主,不断提高民宿的附加价值。如可以依托工艺美院等高校、依托设计机构来开发更多的体现苏州味道和苏州特色的旅游纪念品,研究纪念品的包装营销,如将手绘地图、苏州特色手工艺品、苏州城市形象物件、苏州物质文化遗产及非物质文化遗产宣传推介资料等等作为创意产品,完善民宿产品产业链。如可以以蜗牛网游、动漫为特色,开发富含苏州元素和苏州人文精神的文创产品,将创意设计理念融入伴手礼的生产、包装和销售,提高产品附加价值。

“望得见山,看得见水,记得住乡愁”,讲述的是中国人特有的乡土情怀。旨在倡导“有温度的住宿”“有情怀的住宿”“有态度的住宿”的民宿产业,恰恰能够承载望见山水,记得乡愁的人文情怀,其身后映射出的民俗风情、传统文脉,又可以作为一座城市保护历史文化、传承灿烂文明、提升文化魅力的重要载体。由此,笔者坚信,将特色民宿发展与历史文化名城的文化底蕴挖掘相结合,进一步支持和鼓励产业发展,促进产业集群,不断致力于提高其文化附加价值,延伸产业链条,凸显文化质感,便一定使得这个新型业态在国家历史文化名城保护中发挥独特而显著的功用,为保护传统文化、维护古城风貌、提升城市形象、增强城市综合竞争力作出积极贡献。

责任编辑:何蓓蓓



## 干部教育培训的 教辅队伍建设初探

文 王江君

教辅人员是教学工作的幕后工作者，主要辅助一线教师顺利开展教学工作，为教学服务。教师在教学的“前沿”，教辅人员则是教学的“后方”。“后方”力量的坚固团结，更有利于“前沿”作用的发挥。近年来，学院把人才工作作为实施“开拓创新、争先进位、基本方略”的关键抓手，走人才强校之路，人才效益大幅提升，持续助推了学院的跨越发展。结合学院创建全国著名的专业化干部教育培训基地的发展目标，学院干部教育培训的教辅队伍建设相对于一线教师队伍建设相对薄弱，尚处于起步阶段，尽快打造起一支专业化的教辅队伍，为干部教育培训的创新实践提供有力的支撑服务，是学院师资队伍建设的不可忽视的重要问题。



### 学院教辅队伍建设现状

截止目前，学院干部教育培训有关部门教职工共有18人，占学院教职工总数的比例不到20%。除开展教学科研，大部分教师还兼任一些行政管理工作。近年来，学院干部教育培训事业稳步增长，办学规模持续扩大，每年来院学习的全国各地各级各类学员都超过万人，学院的师资匹配在数量上捉襟见肘。此外，学院高层次人才队伍还不够强大，尤其是大师级人才和领军人才还比较紧缺；青年教师显山露水的还不够多；围绕干部教育培训的多岗位合作还有待进一步深化等。

结合我院干部教育培训事业和干部教师的岗位工作实际，本院所有参与干部教育培训工作相关的教职工，不管来自业务处室还是行政、后勤服务部门，不管是教师还是非教师，都可以纳入学院干部教育培训教辅队伍建设的范畴，组成“教辅大团队”。除了处理日常的教务工作，包括课程计划、排课、调课、统计总结和评估各项教学指标与计划，另外一项重点任务就是要有效整合学院全部软硬件资源，为教师开展教学科研提供所需要的一切帮助，通过全校教师的共同努力，增强工作合力，提升自身素质，提高教学质量。

### 加强学院教辅队伍建设的对策建议

#### 激活人才队伍

**大力“引进”领军人才。**通过引进集聚一批具有高水平的领军人才，发挥领军人才的“聚才育才”作用产生裂变效应，

努力培养高水平创新团队，壮大学院高层次人才队伍规模，形成学院自己的“智力库”和“智囊团”，并带动青年教师快速成长。人才引进后要继续培育，在“培养、引进、留住、用好”等方面想办法展开存量开发，逐步提升既有人才质量，发挥现有人才的作用。

**“拔尖”培育青年人才。**队伍建设，青年为基。在人事制度、培养选拔、政策配套等方面继续加大力度，支持、鼓励青年人才挂职锻炼、进修学习、访问研修、为青年人才预留发展通道，鼓励和推动青年冒尖。进一步完善青年干部选拔任用制度，优化年龄梯度，建立青年人才脱颖而出、能上能下、能进能出、优胜劣汰机制，增强整个人才队伍的活力和创新力。

**创新人才队伍管理。**管理是生产力，没有一流的管理，难有一流的质量。要加强包括党务、行政、教学、科研、后勤等在内的各类管理人才队伍建设，着力提高管理人才队伍的执行力和创新力。不断构建和完善多层次、立体化、全覆盖的管理人员培训锻炼机制，加强轮岗交流，促进管理人才的合理流动；加强管理人才后备队伍建设，做好管理人才储备；处理好管理服务队伍和教学科研队伍之间的关系，牢固树立服务理念，服务于教学、服务于科研、服务于教师、服务于学员、服务于基层。

#### 用好存量人才

既要通过引进培养解决人才“不够用、不适用”的问题，又要通过人才开发，切实用好用活人才，最大限度发挥人才使用效益。

**完善教辅岗位设置。**建立健全有利于教辅人员（特别是非教师）发展的岗位管理、职务(职称)聘任、考核评价和薪酬



分配办法，增强教辅岗位的吸引力。通过设立关键岗位、实施专门人才项目等措施，加快建成相对稳定、结构合理、水平较高、能为教学科研提供优质服务的技术人才队伍。

**“岗位”“人才”用当其位。**岗位和环境往往决定人才的能力发挥和健康成长。要根据人才的基本特征，从专业互补、性格默契、个性相容的最佳组合出发，提高人才配置水平，增强学院各个团队的整体效能。用当其位，关键要坚持适才适岗适情原则，做到充分尊重个性差异和兴趣特长，不仅重视人才的专长，还考虑他们的气质类型、兴趣特征和性情倾向，努力实现人与事、人与岗、人与人的合理组合。

**着眼长处开放用才。**树立开放的用人观，有爱才之心、识才之智、容才之量、用才之艺，努力拓展识才选才用才的视野，积极营造鼓励人才干事业、支持人才干成事业的和谐氛围。克服求全责备的观念，使人才的长处得到发展，短处得到克服，扬长避短不以小疵而掩才，不以妒谤而毁才，不以好恶而弃才，使每个人的专长和优势得到最大限度地发挥。

#### 搭建教辅平台

通过搭建平台，不断探索和锤炼教学辅助工作的领域和专业化水平，逐步完善干部教育培训工作链条上的环节和细节，提高工作质量。

**加强平台建设。**以应用为导向，厉行节约，满足经费投入，重视载体打造，让教辅平台成为教师教科研创新实践的基

础性平台。完善平台工作条件和环境，完备教学设备。以资源库共享平台为基础，以教学资源建设为保障，以教师的教学需求为中心，着力课题开发、教学形式创新、教学素材搜集等，帮助教师改进教学方法，增强教学效果，提高教学质量。

**锻炼专业团队。**结合老师们不同的专业背景，发挥教师的专业知识优势，组建项目研发团队，整合现有师资资源努力锻炼一支既有现代教育理念、掌握干部培训工作前沿趋势，又懂得现代教育技术的专业化教学队伍，通过课题招标、优化组合、项目管理等方式集中智慧和力量开展教学改革创新。

**鼓励工作创新。**学院作为承载培养高素质干部队伍的阵地，必须主动适应新形势，主动把握学员对培训工作的新期待和新要求，不断探索教学改革和创新。要建立容错机制，激励教师们不断加强专业理论研究，勇于促进教学实践和实验，关注和把握干部教育的新情况新问题，不失时机地创新本职工作，寻找到更好的工作方法去提高工作质量。

#### 力促知识共享

共享，利于共赢。只有在共享时，集体的知识结晶才会不断地增长。知识被越多的人共享，知识的拥有者就能获得越大的收益。

**畅通互动渠道。**推进团队扁平化、简单化管理，具有网状的、扁平的、富有弹性的结构的组织将有利于教职工之间相互影响、相互交流和沟通，有利于增强团队合作精神 and 知识更



本文作者系苏州市农村干部学院（苏州干部学院）学员处处副处长、院基层干部教育研究所研究员

新，适应环境变化。学院的干部教育培训工作是一项重要的系统工程，多部门合作顺畅与否直接影响学员的培训体验和评价。

**倡导共享理念。**知识开发→实施共享→生产力，所以知识转化为生产力的程度很大程度上取决于知识共享的程度。要在团队中不断强化共享理念，建立有利于知识共享和增值的新型校园文化，支持部门和教职工有效地获取、创造、共享和利用知识，提高核心竞争力。

**完善共享机制。**努力完善知识共享机制，构建“经验积累与分享”网络系统，使知识资源能够在教职工之间、部门之间自由流动，实现高效、充分的共享，将对知识的利用落到实处，放大知识资源的效用，切实实现知识的增值与升华。

#### 强化激励机制

进行合理引导，在充分挖掘教师自身的资源潜力同时，既要引入竞争机制，又要肯定改革创新成果，为干部教育培训工作注入持续活力。

**知识制度激励。**设立团队知识制度进行激励。例如，设立成果终身跟踪制度，在共享的成果上标记原创者，并及时反馈团队共享的信息给原创者，使知识进入共享、互动、创新的螺旋上升循环。内部刊物设立专门的知识共享专栏，公开评选每期的知识共享达人，给予表扬和奖金等。

**薪酬制度激励。**优化工资体系，制定有吸引力和激励效用的薪酬制度，吸引、维系和激励优秀人才及其贡献。薪酬内容可加入知识贡献、合作状态等指标，使贡献纳入绩效考核范围，并给予公平的经济报酬。完善晋升制度，让突出贡献者和管理者有进步渠道，增强对学院的归属感。

**团队氛围激励。**在团队培植对新思想宽容的气氛，尊重和重视任何新思想、新理念、新思维。可以利用俱乐部、周末沙龙等直面式的交流，改善教职工的人际关系，增进成员的信任，营造自由轻松、宽容的团队氛围。鼓励教职工参与团队管理，安排挑战性的工作，给教职工更多自主权，加大教职工的工作范围，使教职工有更多的机会运用自己的能力，以满足教职工自我实现的需要。



## 基层干部教育供给侧改革相关问题研究

文 孟凡辉

供给侧改革是针对需求管理而提出的宏观经济学概念，其基本观点认为需求不足的根本原因仍然是供给问题，正是因为供给结构不合理才导致供需失衡，对基层干部教育而言，存在同样的问题，因此扩大供给侧改革，同样是为了更好地满足培训需求，其实质仍然保持的是以需求为导向的培训模式。



供给与需求作为干部教育培训的两个维度，寻求二者之间的高度契合依然存在着很大的难度，比如基层干部之所以对培训效果不满意，很大程度上可能是因为他们想要的我们缺乏，我们提供的教育培训他们觉得不适用，造成培训产品的提供与需求脱节。因此，基层干部教育培训通过供给侧改革，从另一个角度满足需求侧的需要，客观上来增加需求选择项目的多维性和选择效果的实效性。

### 内容“供给”突出特色定位 注重差异求胜

干部培训机构众多，市场竞争激烈，能够在培训市场中有一席之地，在培训内容的供给上必须要有其他培训机构不具备的内容与资质。基层干部作为党和国家政策的直接执行者，是社会治理现代化的一线主力军，是经济社会发展的重要推动者，执行性是根本特点，因此在内容供给侧方面需要做到：

#### 教学供给内容供主次分明

在教学内容设计上，从专题设置开始就要按照突出本地特色经验的要求建好专题库，同时要抓住课程安排这个关键环节，设置专门的“理论教育单元”和“实践教育单元”，主要课程内容包括特色课程、基本理论、宏观视野、领导能力等板块，但更加突出实践特色，在此特色课程设置的基础上，同

时要增加党性教育、理想信念、法治教育，业务知识和人文素养等素质教育方面的内容，提高党员干部的综合素质和能力课程。因为仅有特色课程，以为满足委托单位的个性化培训需求，主要依靠“特色课程”这一个模块是不够的，要做到每个板块下都有一个庞大的、丰富的课程库，让参训机构在各大板块丰富的课程库中，挑选出最适合、最贴近委托单位需求的培训课程，以供给促进需求。

#### 教学供给布局结构合理

布局结构是指课程与课程之间的逻辑关系。比如党性教育、课堂教学、现场教学、特色课程等如何配置，比例如何划分等，不同课程设置的依据是什么，课堂教学和现场的匹配关系，不同教学形式的分配等。因为短期培训的教学计划要有灵魂，从某种意义上说，布局结构就是短期培训课程设置的“灵魂”。这个供给课程布局结构，既要能凸显本地特色，还要具有较大的包容性，以确保短期培训在坚持准确定位的同时，能最大限度地满足委托单位的个性化培训需求。

### 人员“供给”突出人岗匹配 强调合适优先

基层干部教育培训涉及人员配置的方面主要分为两个方面，一种是专题授课的师资，其合适度的高低关系着教学水平



的好坏,另一类带班人员,即班主任,其素质高低及能力大小关系着班级管理和服务水平的优劣。

在师资的配备选择上突出合适。高质量的培训离不开高水平的师资。同一门课程,不同授课教师所呈现出的教学效果差别很大。当前很多委托单位热衷于追捧名师、因人设课。其实,“名师”有时候也有其相对性。有的名师特别适合为企业领导干部授课,有的名师则更适合为机关党政干部授课,这与他们各自的研究领域或授课时选用的案例有很大关系。因此,在培训师资的供给上,必须特别注意和培训对象相匹配的问题。事实上,真正体现课程设置水平的,不是选聘名师,而是选聘合适的教师,这要求方案设计时对培训主题、培训对象、培训课程以及相关授课教师的教学内容、教学风格等各方面情况,都有较准确的把握和深入的了解。

在班主任的配备选择上突出匹配。以人配班,事半功倍,班主任的脾气、禀性、带班经验、讲解服务水平各不相同,各地领导干部的需求差异大,服务内容各有千秋,需要进一步优化人岗匹配的契合度,使最合适的人配备在最合适的岗位上。同时班主任处在培训工作的第一线,是培训规律的总结者和践行者,配备的班主任要具有一定的思考能力和文字能力,特别是在当前宏观经济社会环境变革转型,干部培训事业也在随之转型的浪潮中,班主任应能站在理论与事业发展的前列,主动进行研究创新,树立新的培训观,管理观和服务观,成为干部教育培训班主任队伍建设的先行者和研究者。

## 形式“供给”强化互动体验 着力实践实效

教学形式创新是当前干部教育改革创新的主流之一,而基层干部教学形式供给侧改革更要着眼于理论联系实际,在内容精品的前提下,多维度的进行教学模式的供给侧改革,增强教育培训的针对性和实效性。一是专题讲授要“新”,倡导继承和创新的教學理念,把传统的讲授和新型的交流、研讨、答疑结合起来,改变传统单一的填鸭式培训方法。二是教学形式要“多”,增强培训的感染力。根据基层干部教育培训特点,提

供讲授式、案例式、模拟式、体验式等教学形式,变单向传授为双向互动,同时注重多种新型教学方法的有机整合,立体运用。三是辅助课堂要“足”,在正规的课堂之外,辅助课堂要逐步建立并完善,尝试提供包括一些专家讲坛、“互联网+”,学员讲坛之类的辅助课堂,必要时可以根据班级需要提供体育业余活动等等,从而丰富学员的业余生活。

## 质量“供给”突出提档升级 塑造名牌精品

基层干部教育除了供给内容和和形式之外,同时还有供给质量的问题,需要提供精品,突出品牌影响力。提档升级教师执教能力,扩大“有效和高端供给”,打造一大批精品课程和品牌教师。一是通过品牌塑造优化,层层评选教学名师及精品课程,发挥品牌示范效应,激励教师不断提高教学能力和教学质量,塑造一批精品课程。二是根据学术发展规律,创设良好的学术研究氛围,定期召开教学科研活动,如集体备课、新课试讲、专题讨论、学术沙龙等,鼓励教师相互切磋、相互交流,通过学术争鸣、思想碰撞,直面重要理论和实践问题,在相互取长补短中取得进步,培养一批精品师资。三是通过社会调研提升,实行蹲点调研制度,组织教师围绕党委政府中心工作和学员需求深入基层调研,解决教师“接地气”问题,并将调研课题转化为教学专题,形成一批精品专题。

## 资源“供给”突出整合优化 形成和谐合力

资源整合既包括内部资源的整合也包括外部资源的整合,以及软件资源的整合和硬件资源的整合,通过资源供给整合,形成和谐合力。

### 整合实践资源 彰显地方特色

有效整合本地现场教学资源,密切与当地机关事业单位、乡镇、街道、村、社区、企业等的沟通联系,提高本土实践资源的整合力度,开发和挖掘能够体现地方特色和优势的现场

本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)学员处教师、院基层干部教育研究所研究员



培训基地。在本地广泛建立诸如招商引资、园区建设、特色小镇、和谐社区、优秀企业等各种类型的现场培训基地,实现与课程教学体系相匹配的各类特色现场教学点。

### 挖掘周边资源 实现互利共赢

借力用力,基层干部教育机构需要加强与周边地区的交流合作,整合周边地区丰富的现场实践资源,开发和拓展相对于本区域而具有相对比较优势的具有典型意义的异地现场教学培训基地,通过相互交流合作,互通有无,即可以减少基地建设成本,实现互利共赢,也可以有助于实现现场培训基地规模化、集群化、品牌化和共享化。

### 更新课程资源 保持与时俱进

课程资源是课程要素来源以及实施课程的必要而直接的条件。充分的开发和利用课程资源对更新和丰富干部教育课程显得十分重要。为此,有必要进行干部教育课程资源整合机制的

供给侧改革。课程资源整合需要对校内、校外课程资源进行资源调查、资源分析、资源挖掘、资源筛选、资源剪辑、资源组合等具体工作,建立课程资源调查机制、课程资源分析机制、课程资源利用机制等是课程资源整合机制构建的重要内容,通过对课程进行调查、分析、筛选、重组等工作,经过课程资源的整合,创造出适合基层干部教育的相关课程。

诚然,基层干部教育供给侧改革是一个系统工程,任何一个环节出现问题必然会影响整体的培训效果,包括师资、班主任配备、现场教学基地、后勤保障服务等等,每个环节虽有轻重之分,但是都不可或缺,系统推进每个环节的供给侧改革,增加可供选择的余地,以供给的角度推动需求的完善,让基层干部教育质量更上一个台阶。

# 培训教学中开展研究式教学的途径研究

文 徐汝华

适应现代教育培训发展趋势,遵循干部教育培训规律和特点,不断创新培训方法和手段,是增强干部教育培训针对性、实效性的重要途径。2015年印发的《干部教育培训工作条例》,将培养干部的创新精神和实践能力作为新形势下深化干部教育培训改革的一项重要内容。

## 培训教学中开展研究式教学的必要性

**有利于理论联系实际**

**提高学员的学习能力 实践能力和创新能力**

研究式教学强调对所学知识、技能的实际运用,注重学员学习的过程、实践活动和亲身体验,在学习过程中,通过学员自主发现和提出问题,设计解决问题的方案,收集和分析资料,进行调查研究,比较、判断和识别信息,得出科学结论,互相交流学习成果,从而引导学员应用已有的知识和经验,掌握科学的研究方法,在理论和实际的结合中培养发现问题、研究问题和解决问题的能力。

**有利于充分发挥学员主观能动性 实现以学员为本**

研究式教学能充分调动学员的积极性,促进教学相长。学员在学习过程中,在教师的组织引导下,有针对性地研究一些问题,从而提高观察问题、分析问题和解决问题的能力。研究式教学为学员营造了开放的学习环境,提供多渠道获取知识、并将所学知识综合运用与实践的机会,形成善于质疑、乐于探究、勤于动手、学用结合的积极学习态度和良好学习策略,能有效提高培训质量。

**有利于教学评价的科学实施 全面评估培训效果**

研究式教学强调学员亲身参与探索性实践活动并获得感悟和体验,采用形成性评价的方式,重视对过程的评价和在过程中的评价,重视学员的自我评价和自我改进,使评价成为学员学会实践和反思、发现自我、欣赏别人的过程。同时,研究式教学强调评价的激励性,鼓励学员发挥个性特长,形成激励学员积极进取、勇于创新的氛围。实施研究式教学,从根本上解决了传统教学方法中的“学而不考,教而不评”的现象,有利于教学评价的科学实施,全面检测培训的实际效果。

在干部培训教学过程中,应根据干部认知特点和培训需求,创新教学方式方法,有针对性地培养干部的创新精神和实践能力。研究式教学,能够把教师的理论优势与学员的实践优势较好地结合起来,实现教学相长、学学相长,已成为干部培训教学的一种重要教学方式。

## 研究式教学的内涵和特点

研究式教学,是指把研究问题贯穿于教学全过程,以学员研究问题为主,教师讲授知识为辅,通过教学双方互动实现过程控制的教学方式,其本质是通过研究培养学员的创造思维能力和分析问题、解决问题的能力。

研究式教学具有以下特点:

**开放性。**研究式教学的内容不是特定的知识体系,而是来源于学员的工作,立足于研究、解决学员关注的理论和实践问题,涉及的范围非常广泛。

**探究性。**在研究式教学过程中,学员学习方式不是被动地记忆、理解教师传授的知识,而是敏锐地发现问题,主动地提出问题,积极地寻求解决问题的方法,探求结论的自主学习的过程。

**实践性。**研究式教学强调理论与实践、知识和工作的联系,研究式教学的设计与实施应为学员参与提供条件和可能。

**自主性。**研究式教学强调学员在学习过程中的主体性,教师应留有适当的余地让学员充分发挥其自主性。

**协作性。**研究式教学的过程,是学员个体活动和集体协作的统一,要求参与研究式教学的每一位成员在明确分工的同时,必须密切合作,为共同的目标而努力。



## 实施研究式教学的策略建议

### 在教学观念上 倡导教与学相结合的新理念

研究式教学首先是一种教学理念，是一种贯穿在教学过程中的基本指导原则。所以，要更新观念，创设有利于提高学员素质与能力的教育环境，树立“学员是学习探究和解决问题的主体”的观念。

### 发挥教师的主导作用

教师是研究式教学活动的组织者、参与者和指导者，要对学员关心和提出的问题有理性的分析研究，并作出有一定深度和新意的解答和阐发，给学员以启发。教师要指导学员深化对实际问题的理论思考和认识，在研究规律上下功夫，提高学员运用所学理论分析问题的能力。要钻研研究式教学的内涵和要求，把握班次性质、学员特点及教学的基本思路。要研究学员需要的学习方式，适应学员独立思考的心理，鼓励学员进行自我思考和研究，独立做出判断和选择。要研究学员需要的动机，既“授人以鱼”，又“授人以渔”，帮助学员提高运用科学的世界观和方法论认识和解决问题的能力。要加强对学员对象和授课方式研究，根据学员对象的实际，确定研究式教学内容的取舍、授课的重点、授课的方法和时间的分配。

### 突出学员的主体地位

研究式教学最主要的特点是突出学员的主体地位，让学员自主学习，真正提高分析和解决问题的能力。学员可以在教师的指导下，选择所关注的热点和难点问题进行思考和研究，也可以根据兴趣和兴趣选定题目进行研究。学员要在上课前对教

师授课内容有所了解和思考，在教学中要积极配合，在研讨中可采取学员讲、大家评、教师作总结等灵活多样的方式进行。培训机构要加强学员自学管理和研讨活动的组织，健全学习管理制度，明确自学内容和要求。

### 在教学设计上 形成多层次系统化的教学内容

#### 重点围绕学员关注的重大理论和现实问题进行教学设计

研究式教学内容应重点围绕学员所关注的重大理论和现实问题，研究面对这些问题的现行方针政策在实践中遇到的问题及解决问题的思路。教师要把自己通过研究放大和深化的理论成果讲授给学员，给学员以启发，提高教学的科研性。要注意把理论知识的应用和现实问题的解决结合起来，引导学员充分关注本地区的自然环境、人文环境以及现实生产和生活，从中发现需要研究和解决的问题。

#### 不同班次的教学内容应凸显层次差异和类型区别

在教学内容设计上，应充分考虑学员的工作岗位、职务、学历等特点，凸显层次差异和类型区别，做到在学习目标上各有侧重，在内容选择上各有特色。应根据各个班次的不同教学目的和学员特点，形成有特色、针对性强、系统化的教学内容，同时为学员根据自己的兴趣自主选择研究课题留有足够的余地。可以考虑按学员所在岗位、所从事工作、任职级别和年龄特点分类办班，适当划小班次，分小组、分专题开展形式多样的研究式教学。

### 丰富教学形式 激发学员积极性

在研究式教学中，应积极探索各种有效的教学互动方式，激发学员的学习积极性。如举办“无命题研讨”和“命题研

讨”的方式，借助“主题班会”、“学员论坛”等多种形式，引导学员运用所学理论来分析研究现实问题，使共性教学和个性教学有机结合，充分调动教师与学员的积极性，扩大教学的信息量，具体方式有授课和答疑相结合、前沿观点介绍和学员研讨相结合、学员研讨和教师点评相结合、搜集问题和集中回答相结合。

### 在教学实施上 突出重点环节

研究式教学应重点突出以下环节：（1）确定研究课题。在学员中征集到研究课题，通过筛选后，建立起课题库供学员选择。学员则根据自己的爱好、特长，在教师的指导下，确定研究课题。（2）成立研究小组。学员在自愿基础上成立研究小组，选出组长，组长负责成员分工以及对外联系。（3）制定研究方案。选题后，学员在教师指导下，对课题进行可行性分析，并制定研究计划和方案。（4）实施调查研究。学员自主开展研究活动，教师通过与学员交流和查看活动记录，了解活动情况，并填写指导意见和日常考核表。（5）课题结题。学员以小组为单位，撰写研究报告。（6）成果展示、交流与答辩。以课题组为单位，各小组展示研究成果，并相互评议，提出改进意见。

### 在教学评价上 构建全面动态的评价机制

#### 评价主体多元化

由于教学主体的工作岗位、职务等的特殊性，因此，对研究式教学的评价，应该实现评价主体多元化。评价者可以是教

师或教师小组，可以是学员或学员小组，也可以是与开展课题研究内容相关的部门，也可以邀请校外的专家评。

### 评价内容丰富化

研究式教学评价的内容应包括四个方面：一是参与研究式教学活动的态度，它可以通过学员在活动过程中的表现来判断。二是在活动中所获得的体验情况，这主要通过学员的自我陈述以及小组讨论记录、活动开展过程的记录等来反映，也可通过行为表现和学习的结果反映。三是学习和研究的方法、技能掌握情况，这就要对学员在教学活动各个环节中掌握和运用有关方法、技能的水平进行评价。四是学员创新精神和实践能力的发展情况，要考察学员在研究活动中所显示出的探究精神和能力，也要通过活动前后的比较和几次活动的比较来评价其发展状态。

### 评价手段多样化

学员的课题研究成果形式多样，可以是一篇研究论文、一份调查报告、一次成果展示、一场主题演讲、一次口头报告、一本研究笔记，也可以是一项活动设计的方案。因此，研究式教学的评价可以采用教师评价与学员的自评、互评相结合，对小组的评价与对组内个人的评价相结合，对书面材料的评价与对学员口头报告、成果展示的评价相结合，定性评价与定量评价相结合等方式进行。

二〇 责任编辑：何蓓蓓

本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)办公室副主任、院基层干部教育研究所研究员





## 流行成功观对基层干部 理想信念教育影响的思考

文 朱明轩

社会个体在追求成功过程中实现人生价值，从某种意义上说，这是一种积极向上的“正能量”。成功观受时代背景和经济发展水平的影响，会有主流成功观和流行成功观的并行存在，或暗合或冲突，呈现出显著时代特征。当前，中国经济腾飞、迅速发展，中西文化交流碰撞，人们在追求经济发展、丰富物质生活的过程中，人们功利心态凸显，各型成功观层出不穷，实用主义、面子观、消费主义等交织裹挟在一起，这种物化的价值体系已对当下社会思想深度和价值取向产生了腐蚀与扭曲，影响着大众的价值判断及行为方式。社会当下流行的社会成功观作为亚文化的重要组成部分，渗入到了工作、生活的各个方面，影响着基层干部的思想与价值判断。



理想信念作为“三观”核心部分，是基层干部教育的重要内容。目前，理想信念教育的内容、教育的方式不断推陈出新，教育成效显著。由于理想信念的远大性与工作生活实践上的距离性，导致基层干部理想信念教育中难免有主观的抵触心理。力避内容上的空话、形式上的套话、语言上的灌输，进行灵魂深处的构建，就必须将理想信念教育内容进行细化，坚持问题意识导向，从困扰基层干部思想的问题出发，对社会泛滥的成功观进行因果关系的梳理，厘清思想困惑的来龙去脉，从而让基层干部知其因，明其果，坚定个人内心信仰，增强信念的执行力，才是真正实现了基层干部理想信念教育的目的。多种成功观并存的形势下，加强基层干部理想信念教育要从五个方面入手。

### 认清社会发展趋势 拓宽基层干部视野

根据马克思主义人类社会五阶段理论，共产主义是人类社会发展的最高阶段，从人的解放角度而言，共产主义必然实现，这是不可阻挡的社会发展趋势。当下现阶段，我国尚处于社会主义初级阶段，社会生产力没有得到充分释放，距离西方发达资本主义国家有不少的差距，这是基本事实，在基层干部教育中不用回避，也不要回避，才是教育最端正的态度。在此共识基础上，理想信念教育需要解释清楚的一个重要问题，就是我国公有制为主体、多种所有制共同发展的基本经济制度

释放了巨大的生产力，根据经济基础决定上层建筑的这一理论，非公有制的大量存在必然导致多种分配方式的并存，恰恰是这一多种分配方式的不均衡与规范的相对滞后性，导致了庸俗成功观畸形亚文化的形成，对主流成功观产生了强烈的冲击。在基层干部坚定理想信念教育中，顺应社会发展规律的案例大量存在。苏南地区80年代集体经济乡镇企业的风生水起，直到苏州现在三大合作为载体的村级集体经济的迅猛发展，取得了城乡一体化的全国试点资格以及较小的城乡差距成就而言，表明公有制经济不但是落后消极的因素，而且是社会发展的必然方向，这也是我国社会发展迈向小康、走向现代化的重要路径。发展基层，既是成就自我，也是顺势而动，更是实现“中国梦”的重要组成部分，也是实现共产主义的坚实基础。这些成功实践证明理想信念并不遥远，就在身边。引导基层干部认清所趋大势，在大势中找准自我，顺应民意，引领潮头，这便是理想信念教育的宗旨所在。

### 从工作与生活中切入 关心基层干部的现实需求

党章中明确载明，党的干部必须“具有共产主义的远大理想和中国特色社会主义坚定信念。”对于每一个基层干部而言，理想信念不是空中楼阁，更不是海市蜃楼，而是建立在现实基础之上。每一个人，从出生起，便不仅仅属于自己，对家庭有责任，对社会有责任。基层干部，作为政策落地的一线





冲锋员，既是党的事业的重要生力军，同时他们也是一个家庭的重要支柱。概而言之，基层干部的需求也必然包括两个方面，一个是工作被关心需求，一个是家庭被关心的需求，个人的成功既是工作的成功也是家庭的成功。从人性与人文角度出发，来进行理想信念走心教育，对牢牢抓住基层干部群体对党的向心力作用巨大。基层干部，承受着上层政策执行的直接压力，也面对着基层千变万化不同群众的现实情况，压力可想而知。在工作中，上级的支持与关心，对基层干部来说能够产生存在感，充分调动起他们的工作积极性。每个基层干部作为家庭的重要组成部分，家庭的风吹草动，必然会影响到干部个人理想信念的坚定性。所以，在理想信念教育中，必须将基层干部还原到现实生活中，从两个视角进行审视，不能简单的把基层干部理想化、抽象化。从自然人的角度而言，他们也是有血有肉的普通人，也有普通人的需求，同时他们又不是简单的普通人，因为他们肩负着历史责任，能够带动影响到身边广大群众。对基层干部的理想信念教育必须是思想上的正本清源，在工作上让他们有成就的奔头，在家庭上解除他们后顾之忧，避免被社会中存在的畸形成功观所同化，失去坚定理想信念的勇气与信心。理想信念教育就是用理想信念将基层干部凝聚在党组织的周围，让他们有受关注的感觉，有推心置腹般组织的依靠，消除单个的个人孤独感，让他们存在安全感，这是理想信念教育的应有之义。

本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)办公室教师、院基层干部教育研究所研究员

### 抓住关键少数的作用 重视基层核心的打造

习近平总书记对干部队伍建设格外重视，指出“只有抓住关键少数，才能引领最大多数。”这关键少数就是干部，也包括基层干部。市场经济带来了巨大的物质财富，让我们的生活发生了翻天覆地的变化，这是毋庸置疑的巨大成就，也是“贫穷不是社会主义”重要论断的现实实践。对于不少基层干部来说，在经历过人民公社“大锅饭”和市场经济“金钱就是一切”的反复冲击之后，信仰的坚定性受到挑战；同时，基层群众对中国特色社会主义，甚至产生了怀疑，不少群众将金钱利益作为最直接的追求，将成功等同于财富的多少，这些情况都影响到基层干部对成功的判断。在此情况下，基层干部理想信念教育，便有对个人、对群众产生“一石两鸟”的效果。基层干部理想信念教育，不是单调的意识形态教育，而是中国特色社会主义以及“中国梦”实践反映。依托基层干部的信仰定力，关注群众的切身利益，带领大家发展经济，充实口袋。在此过程中，用行动树立起自己的群众威信，这既包括道德的制高点，也包括话语的影响力，使群众愿意听、愿意跟着干，创造良好的群众基础。形成相信基层干部，依赖基层干部，让基层干部成为基层群众的主心骨，在大家齐心协力下把基层工作做好，向理想信念的实现迈出了坚定的步伐。这种在苏州地区大量存在的案例表明，用实实在在的行动带领大家建设家园，用实践赢得群众认可，本身就是一种无价的成功，也是基层干部理想信念教育成效的现实延伸。

### 关注基层圈子构建 进行积极文化营造

任何个人都不是一个孤立的个体，而是处于一定的圈子中。基层干部，是以个人为原点，以血缘、亲缘、友缘、业缘等混同依次散开。在基层干部的圈子中，需要强化主流“核心价值观”为中心的共有的成功观，强调集体意识、敬业奉献、共同富裕、品行道德等关键内容。基层干部不能沉浸在攀比膨胀的欲望空间里寻找优越幸福感的圈子里，在这样的圈子里浸染，会被慢慢同化，思想在不知不觉中异化，将庸俗流行的成功观作为自己的目标，不仅不能坚定理想信念，恰恰相反，容易迷失自己。基层干部教育培训，要不断输入“正能量”，要将圈子文化纳入到理想信念教育的范围之内，从不同的角度展现圈子文化所宣扬的成功观，看清圈子的本质，选好自己的定位，在积极的党员干部圈子文化中，共同坚守理想信念，互相激励，陶冶自我，坚定奋斗目标，才是基层干部需要的正确方向，是积极成功观入心入脑、入实践的外在标志，也是理想信念教育有效性的必然路径。

### 交叉运用正反案例 在对比“成功”中自我定位

社会发展是漫长的，人生却是短暂的，人生在世，如果将个人追求庸俗化，甚至动物化，那这种成功观架构的人生也是悲哀的。纵观近代历史，尤其是中国共产党诞生以来，在追求民族解放的孜孜不倦中，许多革命先辈和共产党人前赴后继，

展现了大无畏的革命精神和牺牲精神，案例不胜枚举；

在社会主义建设实践中，一批批走在基层的干部，敢于吃苦，勇于担当，为了群众的利益，不计较个人的得失，赢得了身边人由衷的敬重，比如60年代的焦裕禄、当代的吴栋材等优秀基层干部都是这样生动的例子。在不同的阶段，都有反面的案例可鉴可叹。在革命年代，有为了贪图享受不惜出卖同志的革命叛徒，比如叛变革命去享受荣华的向忠发、顾顺章之流被永久的钉在了耻辱的十字架上；有为了权力的虚荣而投敌叛变的伪革命者，比如张国焘之流就是这样的代表。建设年代中为了满足个人欲望与私利，背叛自己的入党誓言，小官巨贪，堕落腐化，这样的案例更是媒体频现。一些基层干部虽然利用各种手段拥有了肮脏金钱与淫傲权力，但在从严治党的重锤下，暴露无疑，其个人，乃至家庭、子女、亲戚、朋友都被群众所不齿，这不是成功，恰恰是理想信念缺失导致的人生失败的注脚。在基层干部理想信念成功观的教育中，一系列鲜活的案例的正反对比的呈现，让人更加怵目惊心，教育效果也会更加显著，是理想信念教育中关于端正成功观的重要方法与思路。

责任编辑：何蓓蓓

## 基层干部教育培训 工作专业化建设的相关思考

文 何蓓蓓

专业化，是社会分工的必然要求，也是规范化的要求，能有效提升工作质量，提高工作效率。干部教育工作专业化建设从某种程度上来说，是干部教育工作发展到一定阶段的必然产物，要提升干部培训的效率，必然要求干部教育培训工作的专业化建设。



我国自开展干部教育工作以来，取得了很大的进步，但也存在不少问题，尤其是在基层干部培训领域，主要由省级以下的党校、干校等培训院校、机构承接，师资队伍不强、教学资源缺乏，培训供需不匹配等矛盾尤为突出。与此同时，社会经济的新形势新任务，对基层干部的培训提出更高的要求。因此，加快推动基层干部教育培训工作专业化建设成为一项重要的任务，确保培训更加专业，更加精准，以适应当前基层干部培训的需求和时代发展的需要。

### 当前基层干部教育培训工作 专业化建设中存在的主要问题

#### 理论研究尚不深入

《2013—2017年全国干部教育培训规划》中指出，要加强干部教育培训理论研究，不断深化对干部成长规律和干部教育培训规律的认识。理论研究在指导干部培训工作中发挥着重要的作用。从万方数据库搜索关键词为“干部教育”的期刊论文，2010年以来共有922篇，其中国家级刊物发表的期刊主要为省级以上党校的教师发表，市级以下教师发表的文章的级别主要集中于省级刊物中。但关键词为“基层干部教育”的期刊论文，同一时间段只有5篇，且发表的期刊也均为省级刊物。从发表的文章数量及刊登的刊物级别来看，市级及市级以下的干部培训院校在对干部教育或者基层干部教育的理论研究的成果尚不多，层次也不高，还处于比较初级的阶段，整体研究不够深入，缺乏系统性。在实际工作中，研究成果向培训实践转化速度较慢，甚至有些研究成果和实践相脱节，理论研究还难以

充分发挥对培训实践的引领和支撑作用，这将直接影响基层干部教育培训供给侧的改革进程，制约培训精准化供给。

#### 部分基层干部培训院校 干校的品牌特色不突出

当前，从事基层干部教育培训除了一些党校、干校等政府办学机构，还有许多的社会机构，许多的基层培训党校、院校、培训机构都没有明确的发展与建设目标，主要以承接主体班为主要任务，只是完成一定的教学任务，对于品牌建设，特色建设还未有更深的认识。主要表现在：教学为主，科研研究不足，学术含量不够高，教学内容相对比较陈旧，特色化、本土化培训内容的开发与研究上力度不足，更新不快；难以形成精品课程，课程体系的建设不能形成品牌化、特色化；培训方式较为落后，仍以课堂教学为主，创新上力度不足，在一定程度上流于形式，部分现场教学点的教学中仍是以参观为主，形式较为单一，现代信息技术手段的运用还不充分，音频音像教学课件不多；师资队伍力量不强，名师较少等方面。

#### 教育资源分布不均衡

培训资源是干部院校开展培训的重要基础。2015年10月新实施的《干部教育培训工作条例》中再次强调，优质资源要向基层延伸倾斜，但从全国的培训资源分布来看，优质资源主要集中在省级以上的党校、干校，这些资源通常还分散在不同的部门和系统，越到地市级以下越显得匮乏，尤其市县一级的师资力量普遍不足，导致基层资源不足与一线干部需求之间的矛盾较为突出。从区域层面来看，优质资源主要集中在经济较为发达，区位较好的区域，革命老区、边疆地区、贫困地区的教育资源则较为贫乏，培训经费也较为紧张。因此，培训资源整体的分布较为不均衡，统筹调配的效应发挥还不充分。





## 加强基层干部教育专业化能力建设的几点建议

### 加强干部教育专业化能力建设的理念指导

“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，不仅是我国未来发展的重要遵循，也是干部教育培训工作能力专业化提升的重要指导思想。全面践行五大发展新理念，以坚定理想信念、增强执政意识、提高执政能力为重点，不断推进培训供给侧改革，围绕中心，服务大局，按需施教，切实提升干部培训院工作的专业化水平，打造具有时代特征的基层干部培训院校。

### 加强基层干部培训的理论研究

基层干部教育工作的的发展、供给侧改革、专业化能力的提升必然要求对基层干部教育理论更深入的研究、更精准的把握、更正确的指导。应进一步推进干部教育相关理论研究工作，构建基层干部教育理论体系，重点突出对“两个规律”的认识和把握，强调理论研究特别是“两个规律”研究对干部教育工作专业化能力提升的指导和支撑作用；以“两个规律”研究为基础，加快推动科研智库的建设工作，成立相关的研究室，组织骨干教师，在已有的研究成果的基础上，结合发展新形势新任务，进一步深化和拓展研究，促进规律性认识上升为规律的整体把握；以各种研究室、研究所为平台，定期开展各种常规性的理论素养活动，培养和锻炼一批理论功底深厚的研究梯队和领军人物，为研究的开展奠定人才基础；加强对科研成果的应用性研究，以培训工作中心，形成教学—科研—资政三位一体的研究模式，促进科研成果向培训实践的快速转化，有效地发挥科研智库的作用；完善科研相应的配套机制，加大科研经费投入，创新科研载体，激发科研动力，凝聚科研力量。

### 加强基层干部教育工作者专业化的能力建设

人力资本理论的核心思想之一就是人力资源是第一宝贵的资源，人是现代管理的核心。显然，基层干部教育工作者的专业化素质的强弱也是干部教育培训工作能力高低的关键所在。要不断加强干部教育培训者队伍的打造，树立“培训者先

培训”理念，加强顶层设计，统筹规划，制定科学系统的全员培训计划，分级分类对干部教育工作者实施培训，切实提升培训者的管理水平和教学水平；健全人才工作机制，创新人才激励和考核制度、人才选拔任用制度、人才培养制度等，形成出精品、推名师的长效机制，注重人才与岗位的匹配，为人才成长营造良好环境，激发队伍活力；加强人才引进，创新招才引智思路和方式，把优秀人才吸引到教育培训事业中来；加大人才培养投入力度，鼓励教职工提升自身学位学历，并给予一定的学费报销，定期组织教职工赴知名院校短期进修学习、下基层调研、挂职锻炼等，不断创新学习培训方式，提高人才队伍的理论基础和实践经验；加强职业忠诚度的教育，培养教职工的职业荣誉感，塑造良好的校园文化，增强凝聚力。

### 加强基层干部教育培训工作专业化体系建设

高效优质的专业化工作体系，才能够有效地利用资源、整合资源，才能提供高质量的培训产品。大力推动开门办学，充分利用社会的优质资源，充实学院实力，打造一支专兼结合精



本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)科研处教师、院基层干部教育研究所研究员

品师资队伍，加大兼职教师队伍的挖掘力度，统筹校内外的资源，扩大师资遴选范围，同时加强对专职教师的培养力度，注重名师培养；注重课程内容体系的开发与建设，要结合时代发展和地方特色，不断开发新课题，优化培训内容，打造精品课程体系。尝试创新培训方式，在课堂教学的基础上不断加大到现场教学、体验教学、电化教学、互动教学等多种方式的研发与推广，科学设计培训流程，提升培训效果，同时要优先加强对基层教学基础设施和现场教学基地的配套建设，并借助大数据、“互联网+”等现代信息技术，进一步完善干部教育的网络学习平台建设，不断增加符合省情特点的学习课件，丰富课件形式、加快课程更新速度、完善考试考核办法。并在此基础上实现在线学习手机版APP上线运行，为干部在线学习提供更加便捷、高效的途径，开发高质量的音像视频课件，提升教育培训的吸引力和时代感；建立共享机制，以省为单位，构建全省、全系统统一的系统平台，实现各地、各系统师资信息、调

训信息、基地信息等全部录入，整体优化资源配置，提升优质资源的利用效率，充实基层党校、干校的培训力量。

### 加强基层干部教育的专业化管理机制建设

基层干部教育工作的专业化建设必须有科学规范的管理为保障，要构建针对性强、实效性的管理机制。加强考核评估工作，并将结果反馈给培训学院，限期进行整改，根据最终考核结果对干部院校进行管理，实施优胜劣汰，优化整合培训资源，促进办学体制改革，提升干部培训工作的专业化水平；加强基层干部培训的学风建设，坚持从严治学、从严治校、从严治教，加强对学员的考核，并将考核的结果计入档案，与学员的晋升相挂钩，强化教师的政治意识，规范教学活动，严格教学管理，规范干部教育培训机构自身建设，树立良好的教风、学风、校风；建立健全各种规章制度，明确职能分工，优化内部管理体系，理顺发展的机制体制，形成发展合力。

➤ 责任编辑：黄远祥





## 基层干部教育培训 讲授式教学相关问题的思考

文 蔡俊伦

讲授式教学法是一种比较传统的教学方法，也是干部培训的授课过程中最为常用、最为普及的教学方式。但如何掌握好这种方法的授课技巧，在1~2个小时的讲授过程中，牢牢吸引学员的注意力，对授课老师的能力有着较高的要求。



笔者作为干部培训的教师曾给来自全国很多地方的领导干部讲过课，作过交流，也先后到过国家行政学院、浦东干部学院、全国组工干部学院等干部院校和高校的课堂、苏州市各类干部培训菜单选学的课堂听过课。目前，学院正致力于打造全国著名的基层干部教育培训示范基地，因此，本文结合笔者长期参与培训教学和听课学习的感悟，谈谈对基层干部教育培训课堂讲授式教学相关问题的一些思考。

### 基层干部的特点与培训教学的主要方式

学院建校已有40多年，从事干部教育培训30多年，培训对象主要是基层干部。基层干部面广量大，包括县（市、区、旗）直属部门机关干部、乡镇（街道）干部、县域企事业单位领导人员、村（社区）主要负责人、乡村集体经济组织中的党组织负责人、非公有制经济组织和社会组织党组织负责人等。目前，基层干部学历层次普遍提高，学习能力较强，他们具有一定的实际工作经验，但日常工作繁忙，缺少全面系统的理论知识学习实践，难以对工作实践进行反思梳理，极有必要短暂脱产进行学习交流，开阔视野，转变观念。

干部教育培训教学的本质是社会的“分工”和“交换”，实现参训干部的高效学习。其中，教师对“信息、知识、理论、经验”进行搜集、挖掘、整理、集成、整合、浓缩、集聚、提炼，成为“新信息、新知识、新理念、新经验、新策略”，以期

达到参训干部短期快速对事物有新认识，知识上有新收获，思想上有新感悟，理念上有新提升，工作上有新思路的目的。近年来，基层干部教育培训创新拓展了教学方式，课堂讲授式、结构化研讨式、案例式、情景模拟式、访谈式和现场教学等交相辉映，各显其优，但笔者认为最难以驾驭也最能展示培训院校教学水平高低的还是以传统的课堂讲授式教学为主，它以教师为主体，集中反映了教师加工和传播知识信息的能力与艺术，目前在基层干部教育培训实施方案中占比也最大。

### 讲授式教学的标准和要求

对基层干部而言，什么才是好的课堂讲授式教学？答案也许五花八门，因人而异。一般而言，评判一堂讲授式教学好不好，可以从培训教学供给侧角度的以下要素来考察：内容结构的系统性、观点思想的新颖性、分析研究的深刻性、案例选取的贴切性、语言表达的生动性、课件制作的美观性。

#### 内容结构的系统性

讲授式授课老师要在不到三小时的有限教学时间内完成立题、破题和解题，培训内容除了尽可能贴近培训的组织需要和个人需要外，系统性要求就凸显出来。不少老师，甚至一些名师，在时间把控上也会常出现偏差，前松后紧，学员最想得到的真知灼见，往往也只能几句带过，匆促收尾。一堂好的课堂讲授式教学需要授课教师系统思考整体设计，授课内容要前后





本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)财务审计处处长

应形成体系，逻辑结构要严谨清晰，具体实施要详略得当，前后照应，自成一体，形成回环。最重要的是，要控制好讲授的时间进度，让系统的内容完整地展示出来。

#### 观点思想的新颖性

基层干部长期工作在基层一线，脱产学习的机会不多，作为授课老师就必须考虑能否带给他们若有独到见解的新观点和新思想，能否引发他们的进一步反思反省，能否在一定程度上改变他固有的思维定式，让他回到工作岗位上能转变观念和态度。观点思想的新颖性对授课教师而言是较高的要求，不能为新而新，要立足于讲课题有自己独到的见解，不能在一般媒体上寻常可见，观点思想需要有实践、案例或者历史资料等支撑。这就要求授课教师大量阅读、反复推敲、准确概括。观点思想的新颖性一方面体现在观点思想本身新颖独特，另一方面也可以体现在演绎观点思想的方法上，也即是内容和形式创新的问题。在创新观点思想方面，笔者接触到的企业培训师尝试得更多一些，成功率更大一些，干部培训的授课老师可以进行学习借鉴，多琢磨、多锤炼。

#### 分析研究的深刻性

为人处事要讲分析研究的方法，治学授课同样离不开分析研究。基层干部长期面对复杂的现实和矛盾，实践经验很丰富，遇到的问题也很多，授课内容、分析研究达不到一定深度，难以让他们信服。授课教师就是知识观念的转化师，如何

把所授课题呈现的问题分析研究透彻，可以运用哪些合适的分析研究方法，采用什么形式来阐释分析研究的成果。可以说，分析研究的广度和深度检验着授课老师的功力，也最能让学员接受你的观点和思路，并且引导其更深层次和更高境界的思考。因此，授课老师要一遍遍打磨所授课题，查摆分析研究的漏洞，修正分析研究的偏差，深入持久地关注相关课题的最新研究成果，以分析研究的深度赢得学员赞誉的高度。

#### 案例选取的贴切性

基层干部最不喜欢言之无物，内容空洞的说教。在教学中恰如其分的运用案例更能引人入胜，让培训学员在有趣的案例中加深对问题的认识，这样的授课说既有力强，又增加了趣味性，课堂的气氛比较活泼，学员的印象也比较深刻，容易获得学员的认可。案例选取的关键是具有贴切性，首先要与授课的内容紧密关联，与论述的问题环环相扣，要贴近工作、贴近生活，贴近学员，贴近老师，要及时关注各种媒体的传播报道，有时甚至要亲自深入到事发地了解第一手资料，要从各种事例中精心遴选。一些名师的授课，常常能够把自己工作和生活中的小故事、小插曲变成案例，引申分析，让学员通过小事明白其中隐含的道理，并拉近教师与学员的距离感，真实生动，浅显易懂，又紧贴授课主题，效果较好。这就要求授课老师在平时的工作和生活中，善于观察、善于分析，也要善于转化。

#### 语言表达的生动性

随着大规模培训干部的具体落实，现在许多基层干部特别是沿海发达地区的年轻干部参加培训的机会逐渐增多，很多学员见多识广，培训内容照本宣科，授课方式简单刻板，已经满足不了他们的要求。尤其在基层干部培训中，不宜大量使用专业性极强的学术语言，要力求复杂的问题简单化，语言通俗易懂。授课老师必须注重语言表达的训练，要在语言表达的生动性上下苦功夫。良好的语言表达往往能够使课堂效果事半功倍。李拓教授在讲授有关领导执行力方面的课题时，曾引用《西游记》中唐僧师徒的故事，来分析领导素质和团队执行力的问题，演绎生动，语言流畅，再配合上有些夸张但又恰到好处的肢体语言，增加了课堂的趣味性，吸引了学员的注意力，课堂气氛很好。

此外，由于课时有限，制作简洁美观的授课课件，也能够给予学员更多的信息，同时便于学员课后讨论消化。

### 成为基层干部教育培训 讲授式教学教师的几点建议

大变革、大培训时代，干部培训主办院校和培训学员都呼唤优秀的干部培训师，要成为一名优秀的基层干部教育培训讲授式教学教师，需要找到一条合适的路径：立定目标志向、选好讲课课题、打好理论基础、建好内容框架、挑好贴切案例、努力练好口才、不断学习提高，这是最基本的要求，也是可以积极探索实践的方向。

#### 立定志向

优秀教师的培养，绝非朝夕之功，需要长期不懈的聚焦关注和知识阅历的厚积薄发。“百学须先立志”（朱熹）。年轻教师要准确定位、立定目标志向。“做学问的功夫，是细嚼慢咽的功夫”（陶铸），也是个苦功夫。没有坚定的目标志向，不肯下苦功夫，不可能成为教学名师。“情况是在不断的变化，要使自己的思想适应新的情况，就得学习”（毛泽东）。作为培训

教师，学习提高是个永恒的主题，既要坚持不懈下苦功，又要以苦为乐。“我们要振作精神，下苦功学习。下苦功，三个字，一个叫下，一个叫苦，一个叫功，一定要振作精神，下苦功”（毛泽东）。学而时习之，苦中作乐，既能愉悦自己，又能提升自己，实现人生目标。

#### 选准课题

基层干部培训的内容涉及较广，如何根据自己的专业背景、研究方向和兴趣热点选择合适的课题并持续关注，纵深研究，这是极为关键的问题，选准了课题，既符合的学员的需求，又是自己熟悉的方向，教学科研相得益彰。当然，好课题需要授课教师扎实的理论基础来武装，它常常反映出课堂教学理论水平的高低和分析研究问题的广度深度，是衡量授课教师理论功底的重要指标，平时要深钻精耕，努力增加理论学养的厚重感。

#### 精心设计

一堂好课，需要授课教师通盘思考，精心设计，整体谋划框架布局，要重视吸收系统论结构化的观点方法，在教案设计、课件制作和课堂讲授等过程中把握层次，注重逻辑。同时，精挑选教学案例，挑选的案例必须与培训课题涉及的问题、观点高度契合，与培训对象的接受能力相匹配，必要时可根据教学需要对案例进行加工完善，这样的案例更能增强观点的说服力。

#### 练好口才

好口才才是优秀培训教师的必备要求。要成为一名优秀的培训教师，要注重口才的训练、语言的表达，流畅欢快的语言表达可以让课程锦上添花。作为培训老师，平时多听取一些名师授课以及相声，清口，演讲和谈话节目，多揣摩研究他们的方法和技巧，先模仿，再创新，后定型，逐渐形成自己的风格。

中共苏州市委党校副校长、行政学院副院长（原苏州市农村干部学院副院长）孙坚烽对本文观点形成给予重要指导。

⇒ 责任编辑：何蓓蓓

## 深化软环境建设支撑 创新驱动发展的苏州实践

文 蔡剑峰

十八大报告指出，必须把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，大力实施创新驱动发展战略。深化科技体制改革，着力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。对照到2020年进入创新型国家行列的目标，十八届三中全会《关于全面深化改革若干重大问题的决定》对科技体制改革提出了原则要求，中办国办印发《深化科技体制改革实施方案》对创新驱动发展和科技体制改革进行了具体部署。十八届五中全会把创新摆在“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念之首。



蔡剑峰，苏州市科学技术局副局长，东南大学工学学士，中央党校经济学专业研究生。近年来参与国家技术转移苏南中心建设、科技创新服务体系构建和推进大众创业、万众创新等工作，参与起草苏州推进国家苏南自主创新区建设有关政策意见，参与《中国苏州发展报告》等的编撰工作。



江苏省委省政府指出，创新驱动，核心是科技创新。要把科技作为创新之要，把人才作为创新之本，把教育作为创新之基，把文化作为创新之魂，强化创新发展的鲜明导向。明确要更大力度推进科技体制改革，以体制机制创新促进科技创新，进一步优化科技资源配置，释放科技发展活力，解放科技生产力，使创新真正成为经济社会的核心驱动力。李强书记在全省创新大会强调，要做到有限目标、重点突破，抓好“一中心一基地”建设，各地结合基础和特色打造“一区一战略新兴产业”；整合资源、联动推进，补缺补短补软，推进创新资源开放共享；舍得投入、持续用劲，落实习总书记“要舍得下本钱，宁可在其他地方紧一紧，也要拿出钱来搞创新”的要求。

近年来，苏州科技创新工作深入贯彻落实中央、江苏省有关精神，紧紧围绕市委市政府创新驱动发展的要求和部署，加强规划布局，完善政策体系，狠抓落实推进，科技创新取得良好成效。科技综合实力连续8年位居全省第一。

### 苏州创新驱动发展所处方位

#### 破除发展瓶颈制约 迫切需要创新驱动发展

资源限制方面，苏州土地开发强度超过28%，扣除水域面积超过40%，超过国际宜居城市15%和省定上限30%的标准；电力年均消耗1000亿千瓦时，一次能源全部靠外部输入；全年空气质量优良以下天数超过1/3。劳动力限制方面，苏州农民工平均工资从2010年的1690元/月增长到2015年的3072元/月，五年间接近翻一番，刘易斯拐点显现，人口红利逐渐消失。资本限制方面，政府投资比重偏高，挤占了企业投资空间；资本

边际投资效益下降；具有政府背景的投资平台数量多，融资金额大，地方债风险不断累积。传统的资源消耗型和数量扩张型的发展路径已经难以以为继。

#### 经济发展实力雄厚 奠定创新驱动发展基础

2008年苏州人均GDP超过10000美元，2015年苏州人均GDP达到21998美元。根据人均GDP与发展模式之间的关系：人均GDP在1000-10000美元阶段，呈现投资驱动发展的特点，产业竞争依托从政府到企业之间积极的投资意愿和能力，重点发展资本密集型产业；人均GDP在10000-30000美元阶段，呈现创新驱动发展的特点，产业竞争依托政府和企业的技术创新意识和技术创新能力，重点发展技术和资本密集型产业。无论以户籍人口还是常住人口口径测算，苏州人均GDP都已超过10000美元，必须依靠创新驱动发展，实施产业转型升级，促进经济社会事业可持续发展。

#### 科技工作领跑全省 具备创新驱动发展条件

截至2016年底，全市拥有高新技术企业4133家，省级民营科技企业1.18万家；国家千人计划人才总数达219人，其中创业类“千人计划”累计120人，位列全国大中城市首位。“科贷通”项目已累计为2565家科技型企业发放贷款197亿元。国家级众创空间32家，省级众创空间88家，众创空间面积达33万平方米。省级以上科技企业孵化器89家，孵化场地面积超460万平方米，在孵企业6000多家。不断深化与北大、清华、中科院、工程院等高校院所的战略合作，落户产学研重大载体82家。全社会研发投入占GDP比重达2.7%，高新技术产业产值超1.42万亿元，占规上工业的比重47%以上。



## 苏州创新驱动发展存在的薄弱环节

在取得成绩的同时，也应该清醒地认识到，对比国内先进城市，对照自身产业转型升级的现实需求，苏州科技创新中的差距和问题依然较为突出。

### 产业大而不强

目前苏州产业总体处于中低端环节，工业增加值率为20.7%，低于全省22.3%、全国24.5%的平均水平，工业资本金利税率仅为8.94%，全省排名靠后。

### 企业创新能力和动力不足

虽然国家高新技术企业、省级民营科技企业数量均为全省第一，但全市大中型工业企业研发经费投入强度仅为1.13%，低于上海1.42%、深圳的3.19%、杭州的2.98%，拥有自主知识产权和自主品牌的标志企业较少。

### 创新要素活跃程度不高

目前苏州创投机构管理资金规模1000多亿元，与深圳3000亿元、北京中关村2000亿元相比，还存在数量级上的差距；苏州技术交易额71.8亿元，占全省的10%左右，与上海700亿元、深圳350亿元的规模相比，也存在巨大差距。

### 创新载体支撑作用还未充分发挥

近年来，苏州通过深化产学研合作，相继引进建设了一批重大创新载体，集聚了一大批高层次科技人才和研发平台，有效缓解了科技资源匮乏的瓶颈。但面对新一轮产业发展态势和苏州产业发展需求，创新载体创造和孵化原创科技成果的能力仍然偏弱。

### 创新创业生态系统不够完善

面对科技型企业多元化、多层次的发展需求，创新创业服务还存在主体不强、人才不够、能力不足、平台不完善等方面的问题；区域板块在创新资源的布局和配置等方面存在较大的不平衡，全社会宽容失败、鼓励创新的氛围还不够浓厚。

## 苏州创新驱动发展下一步努力的方向

在微观层面，创新必须能够创造出新的价值，通过要素的整合提高生产效率，创新的主体是企业，创新的核心是企业家精神，按照十八届三中全会关于发挥市场在配置资源中决定性作用的要求，政府应该做到不越位，把创新的自主权决定权交给企业。在宏观层面，创新驱动发展必须实现要素从生产效率



低的部门向生产效率较高的部门流动，政府应该做到发挥作用确保到位，重点在提供优质的政策保障和营造良好的创新生态等软环境的建设。

### 加快推动产业高端发展 努力在全省发挥引领性作用

苏州产业基础优势雄厚，要坚持把产业高端化作为创新驱动发展的出发点和落脚点，加快实现产业转型升级。一方面，着力强化高新区创新主阵地作用。紧抓苏南国家自主创新示范区建设机遇，通过要素集中、产业集聚、政策集成，推进高新区加快建设集知识创造、技术创新和新兴产业培育为一体的创新核心区，加快推动各国家级、省级高新区争先进位，创新发展。另一方面，加快提升产业科技创新水平。围绕纳米技术及材料应用、生物医药及医疗器械、机器人及精密装备、新能源汽车和动力电池、轨道交通智能装备等具备一定优势的战略性新兴产业，大力建设一批产业技术创新中心等重大平台载体，培育形成若干具有国际竞争力的创新型产业集群。到2020年，微纳制造、第三代半导体、创新药物等重点领域进入全球价值链中高端，高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重超过50%。

### 着力聚焦自主创新 大力引进培育原始创新成果

围绕重点领域和关键环节，加强创新要素集约集聚，努力在关键核心技术原始创新上取得重大突破。一是加快重大创新团队引进培育。实施“重大创新团队”扶持计划，重点引进培育3~5个具有国际视野和战略眼光，拥有重大原始创新技术，具有较强的跨领域融合创新和资源整合能力，能够推动和引领产业向高端延伸的具有世界影响力的重大创新团队，打造人才



“高峰”。二是强化重大创新载体建设。实施产业创新载体建设行动计划，加快纳米大科学装置等一批重大载体建设，探索建设一批民办官助的新型产业研发组织，大力开展创新研究、技术服务、标准固化、成果转化和人才集聚。三是充分发挥高校创新源头作用。进一步强化与中科院、清华、北大等知名高校的战略合作，加快实施苏州市-清华大学创新引领行动专项计划，支持企业参与国家重大项目的早期研发，引进更多原创成果落户苏州。

### 做强做大龙头企业 打造苏州标志性品牌

积极引导、鼓励、帮扶企业走科技创新之路，真正使企业成为创新决策的主体、研发投入的主体、科研组织的主体、成果转化的主体。一是提升企业研发水平。实施企业创新能力提升行动计划，推动规模以上企业瞄准国家工程技术中心、重点实验室等，加快建设高水平研发机构，加大研发投入，提升研发能力。力争全市大中型工业企业及规模以上高新技术企业研发机构动态建有率超过90%。二是培育创新型企业集群。实施科技型企业培育行动计划，建立覆盖企业初创、成长、发展等不同阶段的政策支持体系，形成由科技型小微企业、科技拟上市企业、高端人才领军企业、高新技术企业、创新型领军企业组成的创新梯队和集群。三是积极主动融入全球创新体系。吸引跨国公司、海外学术和科研机构在我市设立研发中心和创新中心，支持本地主体与跨国公司项目为纽带建立技术战略联盟。支持企业面向全球布局创新网络，鼓励和支持建立境外研发机构、雇佣外籍专家和研究人才，构建全球研发体系，提升企业自主创新能力。四是强化企业家队伍建设。积极拓展企业



家培训渠道，依托国际国内知名学府、知名跨国公司和其他培训机构，进一步加强对本土科技型企业家的培育和培训，鼓励企业引进高端人才、提升发展理念，推动企业走以人才和智力支撑的发展路径。

### 更加突出开放包容 营造优异创新创业生态系统

深化科技体制机制改革，打通科技与经济的通道，完善健全技术创新支持方式和形成机制，形成有利于科技创新、有利于出创新成果的生态系统。一是努力营造健全的政策环境。加快“3+1”政策实施细则的落实和创新发展工程的推进，着力强化组织推动和任务分解，进一步明确时间节点和职责分工，形成工作合力，抓好政策落地。二是努力营造宽松的金融环境。深化科技投融资体制改革，进一步完善省市县联动机制，提升科技金融服务平台能力，建立覆盖全市的科技金融风险补偿资金池，支持创新创业和科技型中小微企业发展。三是努力营造完善的服务环境。以企业创新需求为导向，加快推进自主创新广场二期建设，利用“互联网+”手段提升科技服务超市功能，培育科技服务业市场主体，增强科技企业孵化器服务水平，打通科技成果转移转化渠道，形成完善的科技创新服务体系。四是努力营造浓厚的文化环境。积极举办各类创新创业活动，大力培育发展创客文化，打响金鸡湖创业长廊、狮山创客峰会、昆山两岸青年创业园等双创品牌，形成大众创业、万众创新的生动局面。努力营造人人参与创新、人人支持创新、人人推动创新的社会氛围。

⇒ 责任编辑：李华

## 全面从严治党必须 补齐党内政治生活的“短板”

文 张才君

习总书记说过，有什么样的党内政治生活，就有什么样的党员和党风。党的十八届六中全会通过的《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，全面总结了我们党开展严肃认真的党内政治生活的历史经验，特别是总结了党的十八大以来党的新鲜经验，在分析党的政治生活现状的基础上，提出了加强和规范党内政治生活的明确要求，为全党提供了基本遵循。



张才君，苏州大学马克思主义学院党委书记，研究员职称，硕士研究生导师，国家高级职业指导师，江苏省领导学研究会第四届理事会常务理事。主要从事现代办公室管理、思想政治教育、领导科学与党建研究。发表论文120多篇，专著3部，参编、主编16部，承担和参与承担国家、教育部、省市科研项目20多项，获得省、市、校级奖励20多项。

认真学习和贯彻全会精神，对于推进党的建设新的伟大工程，落实全面从严治党责任，实现中国共产党人实现中国梦的伟大目标，具有重大的理论意义和现实意义。

### 补齐党内政治生活的“短板”意义重大

“木桶理论”告诉我们，短板决定着整个桶容量的多少。同样党内政治生活的短板也决定着党的战斗力的高低。

**开展严肃认真的党内政治生活是中国共产党区别于其他政党的重要特征**

开展严肃认真的党内政治生活，是马克思、恩格斯指导工人阶级建党的一个重要原则和主张。马恩在《共产党宣言》中，对党内政治生活就作出了明确而具体的规范。列宁的“民主集中制”原则作为党的根本组织原则和活动原则，更对马克思主义政党建设作出了重大贡献。

**开展严肃认真的党内政治生活是中国共产党的优良传统和政治优势**

在新民主主义的革命实践中，中国共产党坚持和发展了马克思列宁主义关于党内政治生活的思想。无论是在党的《古田会议决议》中，还是延安时期我们党提出的“个人服从组织，少数服从多数，下级服从上级，全党服从中央”的组织原则上，都较好地阐发了民主集中制的思想。在社会主义革命和建设的实践探索中，中国共产党人积累了重要的经验教训。“文化大革命”时期，党内的政治生活出现不正常现象，给党和国家带来了严重的灾难。十一届三中全会后，党中央决定健全党的民主集中制，健全党规，严肃党纪。邓小平就特别强调指出“在党内生活和国家政治生活中，要真正实行民主集中

制和集体领导”。江泽民、胡锦涛同志等为“推动党内生活制度化、规范化”奠定了重要基础。党的十八大后，习近平总书记把全面从严治党又提高到了一个新的阶段和水平。

**强化开展严肃认真的党内政治生活是以习近平同志为核心的党中央实施全面从严治党的目标指向**

党的十八大以来，以习近平同志为核心的中央身体力行、率先垂范，坚定推进全面从严治党，坚持思想建党和制度治党紧密结合，集中整饬党风，严厉惩治腐败，净化党内政治生态，党内政治生活展现新气象，赢得了党心民心，为开创党和国家事业新局面提供了重要保证。习近平总书记强调指出“党要管党，首先要从党内政治生活管起；从严治党，首先要从党内政治生活严起”。因此，开展严肃认真的党内政治生活，是全面从严治党的责任基础和重要目标。

### 党内政治生活中“短板”问题突出

正如党的十八届六中全会所指出那样：新形势下，党内政治生活状况总体是好的。同时，一个时期以来，党内政治生活中也出现了一些突出问题。我们可以从三个层面上概括：

**在上级组织和高级干部中的表现**

中央指出，在一些党员、干部包括高级干部中，理想信念不坚定、对党不忠诚、纪律松弛、脱离群众、独断专行、弄虚作假、庸懒无为，具体表现出“十个主义”。特别是高级干部中极少数人政治野心膨胀、权欲熏心，搞阳奉阴违、结党营私、团团伙伙、拉帮结派、谋取权位等政治阴谋活动。这些问题，严重侵蚀党的思想道德基础，严重破坏党的团结和集中统一，严重损害党内政治生态和党的形象，严重影响党和人民事业发展。这就要



求我们必须继续以改革创新精神加强党的建设，加强和规范党内政治生活，全面提高党的建设科学化水平。

#### 在基层组织和党员干部中的表现

党内政治生活不严肃，娱乐化。“表扬与自我表扬相结合”时有出现，开展自我批评时不敢动“真刀真枪”，往往持“客客气气”的处世哲学，“明哲保身”，奉行好人主义思想。虽然在民主生活会上闻到“炮声隆隆”，但都是“空炮”、“礼炮”或“哑炮”见多，相互批评变成了相互吹捧。

民主决策流于形式，表面化。表现在不按章办事，乱作为，或瞎作为，使民主决策流于形式。在实际工作把集体领导当陪衬，把集体讨论当形式，“走过场”，搞个人专断、“家长制”“一言堂”，把个人凌驾于组织之上，党风生活制度成摆设。

党内组织生活乏味，平淡化。表现为方式方法过于单一，习惯于念报纸、读文件、看电教片、传达上级讲话，枯燥无味，缺乏吸引力和凝聚力，甚至“三会一课”都不正常。

党内政治生活中出现的庸俗化、随意化、平淡化、自由化、表面化、娱乐化的现状，导致基层政治生活中出现了思想上的异化、组织上的弱化、生活上的腐化、制度上的软化等倾向，危害巨大。

#### 在党员个体上的表现

普通党员意识淡薄。有的党员理想信念滑坡，宗旨意识缺失。参加政治学习被动应付，茶余饭后乐于发段子、吹牛聊天。不看书、不阅报。有的党员只讲权利，不讲义务，在党不为党。有的党员还不主动缴纳学费，不参加组织生活，也不接受组织安排的工作，把自己当作了“特殊党员”看待。

党员干部政治意识淡薄。有的党员干部政治方向迷失，信口开河，口无遮拦，胡说八道，妄议中央。有的党员干部工作唯上、唯书、唯利，不唯实。有的党员干部宁伤原则，不伤感情，面对不良习气不敢批评，不敢碰硬。有的党员干部喜欢搞“圈地运动”，“拉帮结派”，有的利用职权培植私人关系，扩张“势力范围”，将上下级间的同志关系异化为封建式的人身依附关系。

基层党组织书记管党意识淡薄。有的党组织书记轻视了思想政治工作，认为抓经济是“硬道理”，抓党建是“软指标”。有的党组织书记不敢坚持原则，对党员不教育、不管理，放任自流，在教育管理上存在“松软散弱”等多种不良现象。

## 补齐党内政治生活的“短板”刻不容缓

办好中国的事情，关键在党，关键在党要管党，从严治党。全面从严治党是对马克思主义党建理论的继承和发展，是党中央统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要安排，是实现伟大“中国梦”根本保障，是进行具有许多新的历史特点伟大斗争的必然要求。因此，补齐党内政治生活的“短板”刻不容缓。

#### 开展严肃认真的党内政治生活首先要加强思想政治建设 坚定理想信念

习近平总书记指出：“理想信念就是共产党人精神上的‘钙’”。共产党人任何时候都要坚定对马克思主义的信仰，对共产主义和社会主义的信念，对党和人民的忠诚。要练就金刚不坏之身，必须用科学理论武装头脑，培植好精神家园，虔诚而执着、至信而深厚，为信仰而拼搏奋斗。在实际生活中的具体要求是：一是坚定，就是要在思想上毫不动摇，坚持与习近平为核心的党中央保持高度一致；行动上不出错，一切听从党指挥。二是忠诚，就是对党忠诚，对事业忠诚，这是共产党员的美德。三是清醒，就是要分清大是大非，关键时刻不退，困难面前不倒，成绩面前不飘，生活面前不奢，荣誉面前不争，教训面前不停。四是敏锐，就是要有高度的政治敏感性，保持敏锐的洞察力。在生活中的具体做法是：一要用理论武装头脑；二要把党性教育放在首位；三是要警示教育不能放松。时时敲响“木鱼”，警钟长鸣，真正提高遵纪守法的自觉性，增强



拒腐防变和抵御风险的能力。

#### 开展严肃认真的党内政治生活必须加强制度建设

##### 扎紧制度的笼子

“没有规矩，不成方圆”。邓小平说，好的制度可以保证坏人也犯不了错误，不好的制度会使好人容易犯错误。在实际生活中强化制度建设十分必要。

完善组织制度。落实全面从严治党责任，必须坚持固本强基，不断提高基层党组织的战斗力。各级组织部门和广大党员干部要充分发挥职能作用。进一步明确主体责任，加强考核责任，强化追究责任，全力推进管党治党责任真正落地生根，要在强化基层建设中发挥关键作用，进一步严明政治纪律，深化组织建设，选优配强“班长”，提升党员素质。习近平总书记指出，“解决从严治党问题，最根本的是严格遵循执政党建设规律进行制度建设，不断增强党内生活和党的建设制度的严密性和科学性”。问责制度的确立，不仅使我党管党治党制度更加完善，而且在为人类探索更好的社会体制提供中国方案上迈出了新的步伐。

划出纪律的底线和红线。要把严守政治纪律和政治规矩放在首要位置，始终维护党中央权威，决不允许背离党中央要求；始终维护党的团结，决不允许在党内培植私人势力；始终遵循组织程序，绝不擅做主张，重大问题必须请示汇报，决不能先斩后奏；始终服从组织决定，决不欺骗组织对抗组织；始终要管好亲属和身边工作人员，决不允许他们干政和谋取私利，不得纵使他们影响、干预正常工作，不得默许他们利用特殊身份牟取利益。

打造制度管权、把权力关进制度的笼子机制。习近平强调，“要协调推进全面建成小康社会，全面深化改革，全面依法治国，全面从严治党，推动改革开放和社会主义现代化建设迈上新台阶”，将“从严治党”纳入“四个全面”战略布局之中来考察，彰显了从严治党的新高度。强化制度建设，就是要坚持用制度管权管事管人，就是要严明党的纪律，严格做到“四个服从”，就是要加强对主要领导一把手的监督，实行领导班子集体决策，就是要严肃党内政治生活，认真开展民主生活会。

#### 开展严肃认真的党内政治生活必须加强监督

##### 抓住关键的少数

严肃党内政治生活必须有效运用好监督这个“抓手”。加强群众监督。从严治党必须加强群众监督，接受群众监督，必须让党员干部从思想上重视群众监督，转变观念。让群众监督，要让群众知情，必须进一步公开透明，把工作、成绩、困难都摆在阳光下，让群众了解，进而让群众理解，才能提高监督的针对性。让群众监督必须畅通监督渠道。把群众监督的压力变成从严治党的推力，是搞好从严治党必不可少的条件。当然，群众监督的主体是多元的，要特别强调媒体的监督作用。

强化党内监督。加强党内监督是我们党的优良传统，也是我们全党的共同任务，也是党的建设的重要内容，是永葆党的肌体健康的生命之源。全面从严治党，就是要履行好全面从严治党的主体责任、监督责任和领导责任，就要按照习近平总书记系列重要讲话所指明的方向，并以《准则》和《案例》深入实施为契机，坚持把纪律规矩摆在前面，锲而不舍推进作风建设，把握和运用好监督执政“四种形态”，保持遏制腐败的高压态势，为营造良好的政治生态提供坚强纪律保证。

严明党规责任，抓好“关键少数”。俗话说，“村看村，户看户，群众看党员，党员看干部”，因此，履行监督职责就必须要有“关键少数”发挥好示范和带头的担当。所以习近平总书记反复强调，高级干部特别是中央领导层组成人员必须以身作则，模范遵守党章党规，严守党的政治纪律和政治规矩。坚持率先垂范、以上率下，为全党全社会做出示范；培养领导干部实干作风，深入基层，调查研究，力求实效，把党的根本宗旨、优良作风和群众路线落实到实际行动中去；着力提高党的领导水平和执政水平，提升领导干部政治素养和工作能力，增强大局意识和担当责任意识。“上梁不正下梁歪，中梁不正倒下来”，这就从反面告诉我们，领导干部特别是高级领导干部这个“关键少数”的作用与意义所在。

⇒ 责任编辑：李华





文  
杨勤

# 容·创意产业园： 打造产业转型升级新维度

## 背景

城市总是经常不断地进行着改造和更新，经历着“新陈代谢”的过程。20世纪50年代以来，西方国家常用“城市更新”来特指城市的转型发展。更新的方法，除了对设施过于简陋地区进行“推倒重来”的改建以外，还注意对有历史价值和反映地方风土人情的旧建筑物和地区进行维修保养，在保存房屋原有外貌的条件下，改建内部，装备现代化的设施。此外，还可以对一些废弃的仓库、货栈、办公楼等进行翻建，改造成为居民生活服务的商业、游乐等设施，并起到美化市容的作用。

苏州市为了提升老城区发展能级、促进老城区可持续发展，整体保护苏州古城、打响文化旅游名城品牌，在中央和省的关心和支持下，市委、市政府做出了设立苏州国家文化名城保护区和“三区合并”的重大决策，原平江、沧浪、金阊区合并成立姑苏区，掀开了“三区融合、二次创业、一体发展、转型跨越”的历史新篇章。姑苏区明确发展的指导思想：牢牢把握转变经济发展方式主线，紧紧围绕“历史文化保护示范区、高端服务经济集聚区、文旅融合发展创新区、和谐社会建设样板区”的总定位，着力打造文化高地、旅游高地、科教高地、商贸商务高地。

容·创意产业园就是在这种城市发展背景下一个很普通的转型案例，它创立具有老城区改造和产业转型升级的典型性。

容·创意产业园成立于2009年，坐落于姑苏区平江街道白塔东路26号，位于平江路和拙政园、狮子林等古典园林周边，占地面积11000平方米，总建筑面积13964平方米。该地原为苏州电力电容器有限公司生产用房，因响应市政府“退二进三”的决策，生产车间迁出老城区，原生产用房加以改造，建设成为容·创意产业园，由苏州电力电容器有限公司直接管理，聘请苏州国富物业管理有限公司负责物业管理。园区共有16栋房屋，车位数60个，宣传舞台一处，是以旅游、文化创意和休闲产业为主导的综合性文化产业创意园。2011年8月，园区被市政府授予首批市文化产业示范基地称号，成为全区率先拿到省级文化产业示范基地称号申报“准入证”的创意产业园区。



是以旅游、文化创意和休闲产业为主导的综合性文化产业创意园。2011年8月，园区被市政府授予首批市文化产业示范基地称号，成为全区率先拿到省级文化产业示范基地称号申报“准入证”的创意产业园区。

## 主要做法

### 以创意和文化作为创意产业园的核心要素 塑造创意园的主题特色

魔方咖啡是创意园内最具特色的商业体之一。2009年9月9日，魔方咖啡找到了容·创意产业园内的一间仓库，他们决定把这间仓库打造成苏州最有创意的咖啡馆。做最有创意的LOFT，做最好的现场音乐LiveHouse，他们用全部的创造力和想象力去改造这间350平方米、8.5米高的房子，让它承载创业者们年轻时代的奋斗与梦想，因此给它起了一个名字：魔方（MOFUN）。由于厂房的屋顶年久失修，为了防水和美观，他们决定内外一起改造，以完成苏州最有创意咖啡馆的梦想。



他们用杉木条装饰内顶，这是一个浩大而昂贵的工程，地面也从原来的坑洼地带变成了现在的平整光滑，同时和著名音响品牌LAX签约，打造魔方的音响工程。魔方终于在3个多月的打造中，逐渐成形了。魔方咖啡的殷总告诉我们：“看着当初一个大胆的想法逐一实现，那种喜悦真的很难形容。很多人问我，魔方到底是什么，其实魔方就是一个空间，你想他是什么就是什么。在LOFT风格的框架下，随处可见的创意就是LOFT的精髓，我们一定会做到这点！”魔方咖啡每天都有不同的主题演出活动，至今举办了世界最顶尖的爵士小提琴演奏家之一——Christian Howes Quartet中国巡演、Taylor Ho Bynum 爵士四重奏中国巡演苏州站、The Phoenix Prestige爱尔兰3人组中国巡演、美国钢琴家Dustin O' Hallovon中国巡演等多次国内及国际音乐的演出。咖啡馆内经常座无虚席，真正成为了苏州最具特色及创意的咖啡馆。

风聆酒吧是园区的另一个亮点，在梧桐掩映下的老苏州白塔东路26号，原苏州电力电容器厂老厂房内，一所旧上海风格的音乐酒吧绚丽登场。这里亦曾是李晨、董璇电影版《奋斗》拍摄地。酒吧营业面积1200多平方米，是苏州唯一一所纯音乐演艺静吧。现代顶级炫目的LED影音系统与复古的老上海装修风格有效融合。一流的驻场乐队，以演绎70、80年代怀旧经典乐曲为基调，融入现代时尚元素。

近几年里，创意园成为多部电影、电视剧的拍摄场地，也进一步提高了创意园的知名度和影响力。现在平均每个月都会有一到两部电影或电视剧来创意园取景。

创意园内还有一家叫TP视觉的摄影工作室，是目前中国十大摄影工作室之一。他原是老厂区的一个会议室。在这个建筑物的最上方有个阁楼，是员工的休息区，员工可以在上面喝咖啡、喝下午茶，调节身心。这样的工作环境会让人联想到谷歌、美国硅谷，员工工作完之后可以喝喝咖啡，可以有一个自己的私密空间。创意产业不仅仅体现在技术上，更关键是如何让员工发挥他内在的潜力，他的文化理念。

这里的任何一家店，都不简单的是一家店，其商业模式或者盈利模式和其他地方有所区别，创意的含义就在其中。创意园通过文化创意把资源变成资本，结合当地的发展来培育有市



场前景的商业模式。

#### 创意产业招商注重商业形态

#### 坚持引进一些能更好地融入旅游示范区的服务性行业

容·创意产业园的招商，注重文化创意、研发设计、文旅融合，引进了一批特色文化产品、文化企业，推动创意园区的文化产业向特色化发展，特别是向旅游特色化方向发展。

园内诸多入驻商户，如乐活精品酒店、爱玛斯主题西餐厅、苏州中旅国际旅行社等单位也正在不断地与苏州的旅游行业相融合。魔方咖啡、风聆酒吧是容·创意产业园内的典型代表。他们以独有的创意、完善的设施、优质的服务赢得了苏州及外地旅游者的一致好评，也为旅游者提供了一个休闲娱乐的好地方。容·创意产业园因此被评为苏州城市旅游融合发展示范区示范单位。

创意园充分利用处于旅游景点的区位优势，招商注重引进相关服务业企业，做好旅游服务配套工作，并深入挖掘园区内可供使用的旅游资源，形成旅游业与文化创意相结合的旅游新形式，以吸引更多的旅游者到创意园来。

2015年9月份，创意园参与到苏州市城市旅游融合发展示

范区创建工作中，以《城市旅游融合发展示范区技术规范（试行本）》为基础，围绕姑苏区旅游业发展目标，将创意产业园发展成具有特色的旅游示范单位，实现旅游与创意的融合，不断增强文化内涵，不断完善旅游要素，形成文化和旅游发展相得益彰、和谐共赢，经济效益和社会效益并举的良好局面。

## 成效与启示

从苏州电力电容器有限公司到容·创意产业园，是产业转型升级在老城区改造中的一个缩影，体现的是产业转型升级的重点。其成功转型的启示可以归纳为“三个两”：产业转型升级的两个维度，退二进三的两个方式，和创意产业园开发的两个特色。

#### 注重产业转型升级的两个维度

转型升级不仅仅是一个新的开发区的转型升级，还包括一个老城区的转型升级。如果把老城区推倒重来，这不符合苏州市古城保护的原则，也不符合城市发展的要求。所有的新建城市都千篇一律，所有的城市几百年的文化积淀化为一片平地，再也找不到这个城市和其他城市差异的感觉，变得毫无文化特



色，这是违背现代城市发展理念的。尤其是现在很多人去了德国，去了法国，更加意识到不同城市地域特色和文化特色的重要性。

#### 把“握退二进三”的两个方式

当电力电容器有限公司搬出去“退二进三”时，这些废旧的老厂房就面临着如何改造和转型的问题，有两个方案：第一个方案是把这地方统统改造成居民区，如造别墅，造公寓楼；第二个方案，就是把厂区原址作为历史构成的一部分，尽可能保留原貌的基础上做一些商业性开发，提升其价值。后来该厂选择了第二个方案，把文化创意产业的思维注入原来的废旧厂房中，让它焕发出第二次生命。

#### 强化创意产业园开发的两个特色

一要保留历史文化，二要保持创新理念。进入容·创意产业园，首先映入眼帘的是一个“容”字。“容”包含两层含义，原苏州电力电容器厂已经搬到了现在的苏州市工业园区，并且已经发展成为一个上市公司，通过科技的创新，完成了在第二产业领域里的突破。在原厂房这里发展第三产业，他的产业形态更高级，更代表苏州在产业转型升级方面的战略至高点，所以“容”的第一层含义是指苏州电力电容器有限公司的“容”。第二层含义是创意园有容乃大，各种创意、各种思维在这里开花结果。创意园内现有入驻单位64户，所涉及的行业众多，以文化创意、旅游休闲配套产业为主，主要有创意策划、广告设计、婚纱摄影、婚庆礼仪类企业，还有休闲酒吧、主题西餐厅、咖啡厅、精品酒店、中餐厅，同时还有模特、街舞、少儿绘画培训等单位。2014年园内收入总额为1.3亿元人民币，年利润总额约为1700万元人民币。创意园内现有从业人员546人。

本文作者系苏州市农村干部学院(苏州干部学院)组织人事处副处长、院基层干部教育研究所研究员

责任编辑：李华



# 苏州：全力探索 全域旅游发展新路径



2016年初，国家旅游局公布了全国262家全域旅游示范区创建单位名单。作为江苏省8家单位中唯一的地级市创建单位，苏州迅速行动起来。6月，《苏州市创建国家全域旅游示范区2016年度工作要点》（以下简称《要点》）正式出台，成为苏州以创建为抓手、加快推动旅游业“品质革命”的年度工作指南。所谓全域旅游，就是将整个城市作为最大的景区来打造，不仅让游客能够在封闭的景区内观赏美景，更能够在开放的城市空间里享受生活，是一种政府与市场、居民与游客共建共享，人与自然互惠互利的旅游发展新模式。全域旅游，对城市各类旅游要素的品质提出了更高要求。苏州市委书记周乃翔强调，发展全域旅游，是苏州践行新时期五大发展理念的重要抓手。苏州要以国家全域旅游示范区契机，通过强化“多业融合、全域联动”来推动旅游业转型升级，加速整个城市的品质提升。在这样的思路下，苏州积极探索，从旅游业的供给端发力，着力提升旅游产品、服务、管理的质量，拉开了旅游业“品质革命”的大幕。

## 新供给 新定位 以旅游丰富城市品质内涵

7月的午后，平江路的伏羲古琴文化会馆内，仍是座无虚席。台前，昆曲表演艺术家吕成芳老师的《牡丹亭》唱腔不时传出，低吟婉转。尽管天气很热，却还有不少没能进馆的游客站在窗外向内窥探，被深深地吸引。相比较“到此一游式”的参观，体验不一样的生活状态、亲自学习和感受当地文化，让游客更了解这个城市的品位和内涵。近年来，除了拙政园、虎丘等经典景点，类似诚品书店、苏州昆曲博物馆、评弹博物馆这样散落在苏州城内外的文化场所，不到节假日也很是热闹。越来越多的人愿意放慢脚步，细品这座城市的文化底蕴与生活气息。这些“互动性”极强、文化品味颇高的旅游产品，顺应旅游休闲化的大趋势出现，不仅直接反映出游客对旅游新产品的高品质要求，也使城市管理者愈发深入地思考旅游发展与



城市的互动关系。苏州市委副书记、市长曲福田强调：“从景点旅游到无处不旅游，全域旅游不仅是一种旅游业发展的新理念、新模式，也是对旅游业发展的新要求”，苏州尤其要加大各类资源的整合力度，提高旅游新供给的水平。

旅游新供给之所以在苏州如此被重视，与城市发展的新定位密不可分、与旅游业的突出作用密切相关。在已经明确“具有独特魅力的国际文化旅游胜地”城市发展新定位的同时，2016年，苏州还把“实施全域旅游战略”列入全局性重点工作，实现旅游业推动战略与城市发展战略同步。苏州市副市长王鸿声认为，“从量上看，旅游产业融合一二三产，带动相关产业110多个，对住宿、交通运输等相关产业的贡献率超过80%，具有明显的‘一业兴而百业旺’和‘一业兴而区域旺’的作用”，旅游产业还能直接带来高于城市居民消费水平的消费需求，加快牵引城乡消费与服务的升级。据悉，去年来苏游客人均日消费为1050元，即便是西北地区的游客、人均日消费也达到671元，已高于苏州市民的日均支配收入。除了成为撬动苏州服务业提质增效的新杠杆，在苏州全力打造全域联动



的大旅游发展格局的过程中，旅游业还成为城乡一体化发展的新引擎。位于常熟南端的蒋巷村，凭借优质的生态和丰富多元江南文化的体验项目，平均每天都吸引千余名游客到来。这个凭借农业起家、工业发家、旅游旺家建设起来的新农村，每年带来的旅游收入已突破2000万元，村民年人均收入达到3.5万元以上，“村美人富”成了这里真实的写照。在连续两年与中央媒体联合开展“美丽中国行、创新发展看苏州”的苏州旅游采风活动中，诸多记者感慨，通过持续创新，苏州在丰富旅游业新供给的过程中，加快实现了旅游产业做大与经济做活、产业做活与百姓共富、做靓与环境做美。

## 推动服务体系的品质提升 有效迎接“散客时代”

2015年9月，国家旅游局局长李金早在苏州调研后，对苏州发展全域旅游的氛围给予极大认可。他说，苏州旅游资源丰富，古城景点呈现出小、精、散的特点，城外古镇古村、度假区呈现出休闲度假化趋势。同时，苏州是一座文化底蕴深厚的城市，具有很强的生活体验价值。苏州“城里有园林、城外有水乡”的资源格局具备区域联动性；同时，各种度假区服务体系、公共交通在全国横向比较具备优势，这些都为苏州发展全域旅游提供了良好基础。

苏州旅游人清楚地认识到，尽管发展全域旅游的条件得天独厚，一些短板在“散客时代”同样存在。苏州市旅游局党组书记、局长朱国强认为，既有文化特色又闲逸舒适的住宿，在‘招客’和‘留客’中的作用越来越大，但目前苏州在旅游住宿服务的供给上还存在着结构性短板。深受游客欢迎的古城、古镇和乡村三类精品酒店和民宿，在整体服务提升上还有较大的空间。苏州市旅游文化促进会会长陈来生教授认为，“目

前，国内旅游城市的旅游服务体系基本上还是处于‘团队游时代’，主要靠旅行社和导游串联起‘吃住行游购娱’等旅游要素。像苏州这样的城市，目前游客的散客化比例达到85%，现有的旅游服务体系还需加快转型”，随着散客时代的到来，旅游服务要加速与城市服务融为一体，才能更好满足游客个性化、多层次的需求。

近年来，苏州稳步推进旅游厕所整治提升、停车场优化扩容、景区无线网络全覆盖、旅游引导标识优化等旅游公共服务“四大专项行动”，全面夯实旅游服务基础。同时，积极开发建设了“苏州好行”、苏州漫游卡、“导游预约”等六大散客服务平台，积极建设政企互动的旅游服务新体系。“我们一家四口从南通过来，这里有直通苏州主要景区的班车，真的是无缝对接。”在苏州客运西站，游客顾金梅告诉记者，以前自己到其他城市去旅游，最怕交通换乘不便，苏州的这种做法为游客省去了奔波之苦。2016年6月，苏州客运西站整治提升工作顺利地完成，在原有交通、商贸服务的基础上，增加旅游展示、咨询、在线旅行社服务等，并成为全国首个能方便游客集中换乘的站商综合体。这也成为苏州2016年起打造散客服务“线下总入口”工程的第一个试点。王鸿声副市长说，“对于游客来说，方便就是要能感受到服务品质的明显提升”，把整个城市当作最大景区来打造，让城市公共服务设施为市民和游客共享，不仅是落实《要点》的重点，也将为全域旅游格局的成型打下坚实基础。苏州市2016年起还将启动“人人都是旅游志愿者”行动，发动广大市民成为旅游服务的有力供给者。

## 全员参与 强化旅游品质管理 联动共振 为全域协作破题

从国内外一线旅游城市的发展实践来看，旅游可以打造主



客共享的城市发展空间、丰富城市生活体验、展示更加精彩多元的城市形象，从而吸引高素质人才的到来。同时，因为游客在城市服务便捷度、舒适度上有更高的要求，可以更有效地检验并倒逼城市公共服务和管理水平的提升。苏州大学旅游管理系教授周永博认为，“当前，全国各级旅游部门比较完整的职能是旅游营销；客观来看，产业协调和市场综合监管方面的能力并不强。在全域旅游时代，原有的旅游品质管控模式，呈现出‘小马拉大车’的制掣。”《要点》中强调从市级层面，建设旅游产业综合协调机制和旅游市场综合监管机制的思路，既能有效满足游客的更高要求，也是苏州旅游业自身实现“品质革命”的必然举措。

实施全域旅游战略，从城市发展的战略高度整体推动旅游业发展，为苏州的部门协作、全域联动打开了思路。《要点》中明确，今后每年2月底前，苏州市旅委确定旅游产业发展亟需的年度重点旅游项目，市国土部门同步将这些项目纳入市级重点项目用地保障名单，并协调项目涉及的地区做好用地指标安排，从而形成旅游产业土地供给的综合协调机制。此外，苏州相关部门已就建立涉旅城市规划的工作联席制度、市服务业发展引导资金涉旅项目的会商制度达成共识。

2016年，按照国家、省加强旅游市场综合监管工作的要求，苏州市政府专门制定了参与旅游市场秩序综合监管工作地

区、部门和企业的“责任清单”，并明确了问责、督查要求，相关工作落实情况还已纳入苏州市级机关绩效考核体系。一张在旅委架构下，相关单位协同织就的旅游整体品质提升“大网”已经铺开。推动旅游业的品质革命，除了旅委协调、部门协同、地区联动，企业参与并“共振”也必不可少。2015年，同程旅游以百万年薪在全国范围内聘请“首席吐槽官”，在网络上引起轰动。这一岗位直接对旅游产品和服务进行点评，并直接把意见反馈给供应商，以此推动线下体验质量。同程旅游CEO吴志祥说，“如果说‘旅游+互联网1.0时代’是为了解决旅游市场的供需不对称，那么我们目前所处的2.0时代，正需要利用信息技术强化旅游服务品质”，下大力气推动旅游品质提升，有利于推动整个旅游产业链的良性发展，这也是旅游企业的责任。如今，按照“城市即旅游，旅游即生活”的理念，苏州加快实施全域旅游战略，旅游业发展质量稳步提高。2016年上半年，苏州实现旅游总收入1016亿元，其增幅继续大于旅游人数增幅，苏州入境游客接待人次和旅游创汇均占全省半壁江山，游客满意度工作和旅游市场秩序指数也保持在较高水平较好状态。朱国强表示，以产品、服务、管理全面提升为重点的苏州旅游业“品质革命”，既是苏州深入开展全域旅游工作的核心诉求，也是创建国家全域旅游示范区的工作主线之一。

本文摘编自《新华日报》（2016年8月5日）。

⇒ 责任编辑：李华





文  
叶  
鹏

# 学习苏南经验 建设美丽家乡



在市委组织部领导的带领下，我有幸赴苏州开展了为期6天的考察学习。期间聆听了“解放思想与苏州发展的实践”、“苏州创新型与服务型政府建设的实践”、“领导干部的情商与影响力”等8次专题授课，实地参访考察了苏州基层党建品牌“乡情工作法”发源地——常熟市蒋巷村、常熟市党建品牌——枫泾社区、“中国第一村”——江阴市华西村等经济社会发展的先进典型，亲身感受到苏州经济社会发展的滚滚浪潮，感受到苏州人敢试、敢闯、敢为天下先的胆略和气魄。

## 经验

### 解放思想 抢抓机遇

苏州的发展经验证明，思想解放是经济发展的先导，经济的大发展、大转型，离不开思想的大解放、观念的大更新。

考察中，我们听到最多的几句话就是：“机遇在犹豫中消失，差距在等待中拉大”、“抓住机遇比政策优惠更重要”、“拿到批件是硬道理”。80年代初期，当全国大部分地区正在探讨乡镇企业能不能发展、怎么发展，并为资金、技术等困难时，苏州人却不等不靠，没资源到全国各地去配置，没资金到各金融部门去融资，没技术和人才到上海请“星期日工程师”，创造出闻名全国的“苏南模式”。到80年代末期，苏州市乡镇企业产值在全市经济总量中的比重就达到三分之二以上，占全国二十分之一。九十年代初，正当全国许多地区沉浸在姓资姓社的探讨和困惑之中时，苏州人却不犹豫、不彷徨，抓住国家实施浦东开发的战略机遇，确立了外向带动战略，建港口、修铁路、建立开发区。1992年邓小平南巡讲话后，全国上下一拥而上，经济过热，开发区限批时，精明的苏州人已远远走在了前面，5个国家级开发区、11个省级开发区，手续

齐全，建设已初具规模。本世纪初，当全国许多地区处于拼资源、拼环境、拼资金，大上“三高一低”项目之时，敏锐的苏州人开始了第三次创业：一方面鼓励市民创业，构建助推民营经济发展的7大平台，以解决发展外向型经济出现的“市强民不富”的现象。另一方面，实施产业结构转型升级，“腾笼换鸟”发展总部经济、高新技术产业、现代服务业，培育以高新技术为主的新的经济增长点，一个“新苏州”正在茁壮成长。

### 大胆突破 敢于创新

“创新是发展的根本动力”。大胆创新、敢于争先也是苏州的成功经验之一。苏州人敢于创新，他们学习中央文件既研究国家政策让干什么，怎样才能用好用足；更主要的是研究国家政策哪些方面没有禁止，大胆地试，大胆地闯。他们把中央比作设计师和高压线，把地方比作工程师和变压器，研究怎么施工，怎么变压，才能不碰高压线；把中央比作太阳，把地方比作地球，在做好地球（地方）围绕太阳（中央）公转的同时，研究在不违背公转的情况下，怎么进行自转。正是这种思想上的原动力，使他们在新一轮又一轮的竞争中始终处于主动，夺得先机，实现了经济社会超常规、跨越式发展。苏州的成功范例之一就是“昆山之路”：创办全国第一个自费建设的开发区；兴办江苏第一家中外合资企业；出让全省第一幅国有土地使用权；建立全省第一家外商独资企业；创建全国第一个出口加工区……；这一个又一个“第一个”体现的是一种创新精神。再比如，蒋巷村原先是个既无交通区位优势，又无环境资源优势，人口仅800人的偏僻小山村，就是凭借着“天不能变，地一

定要换”的创新意识，大胆试，大胆干，走出了一条“农业发家，工业富家，旅游旺家”的发展道路，成为全国文明村。

### 优化环境 善于借力

引进外资，借力发展是苏州实现又好又快发展的另一妙招。在苏州人的心目中，营造一个社会诚信、服务周到、环境优美、文明多彩的对外开放环境，比什么都重要。他们所倡导的“亲商、安商、富商”的理念，已成为一笔重要的无形资产和环境品牌形象。正是依靠优良的服务环境和善于借力发展，苏州的外向型经济取得了蓬勃的发展。苏州在引进科技、人才、金融、物流等方面走出了一条筑巢引凤的新型模式，让其生根发芽，开花结果。特别是苏州市政府善于结合本地实际，在中新合作区规划建设管理、经济发展和公共行政管理等方面，积极借鉴新加坡经验，累计派出公务员近1800人次到新加坡学习，加快推进政府职能转变和管理创新，为苏州的快速、持续、和谐、科学发展奠定了坚实的基础。

## 启示

### 以新的发展理念把握发展主题

在后续的发展中，靖江必须判断全局大势，定准方位。从宏观经济的趋势看，世界经济格局复杂性加剧，不确定性增大，要牢牢把握稳中求进总基调。从经济地理的空间看，靖江区区位优势得天独厚，要从产业链、创新链层面高位嫁接上海苏州等地优势资源、深度对接长三角经济；从经济发展的阶段



看，靖江处于工业化中期向后期螺旋式上升的发展进程中，要力行政理念创新、科技创新、制度创新，实现从要素驱动向创新驱动转变，重点发展高端制造业，大力发展战略性新兴产业和现代服务业，构建具有核心竞争力和丰沛后劲的产业体系。

### 以新动能驱动创造发展的优势

靖江需以学赶苏南为旗帜，牢牢咬定“率先领先”目标，在战略上自信坚韧，在战术上积极主动，锚定供给侧改革主线，突出转型升级主题，抓牢动能换转主轴，以崇尚创新驱动经济发展新引擎。一是坚持把创新作为推动发展的基点，积蓄更为强劲的内生动能。突出绿色发展保持定力，通过规划引领，划定生态红线；资源优化，加快产业升级；抬高门槛，实现可持续发展。二是坚持把品质作为城乡建设的亮点，彰显更具内涵的独特魅力。城市建设学习张家港，以精品工程提升城市品味，聚力新城，聚焦民声，聚积底蕴。以精准定位打造特色小镇村，突出产业引领，打造“特色小镇”，突出功能完善，建

设“美丽乡村”，突出特色风貌，彰显“埭上人家”。三是坚持把富民作为落脚点。完善长效化的收入增长体系，激发创业就业的活力，壮大农业农村经济，做好扶贫工作。完善立体化的民生保障体系，大力发展优质均衡的教育文体事业。

### 以新党建品牌强化发展保障

在党建创新发展方面，靖江必须练就过硬本领，弘扬务实的优良作风，做到看齐中央善于成事、紧盯短板敢于攻坚、瞄准一流勇于争先。锤炼干事创业的中流砥柱，培育堪当重任的干部队伍，通过高标准选用、严要求培养、全方位管理，充分激发干部队伍的干事激情和担当精神。筑牢坚强有力的战斗堡垒，夯实为民党建的基础，确保组织网络更优、力量配备更强、服务能级更高。坚定从严从紧的纪律要求，营造风清气正的政治生态，切实把廉政之责扛起来，把纪律之弦紧起来，开创靖江经济社会发展新局面。

二〇 责任编辑：黄远祥



本文作者系靖江市委改委  
外经科副科长

# 找准坐标定位 创新晖春发展

文  
李化军



在市委组织部的统一组织安排下，我参加了在苏州干部学院举办的县域经济专题培训班，此次培训内容安排丰富多彩，理论授课与实践参观相结合，充分把苏州改革开放30多年来，特别是九十年代以来发展成果和好的经验言传身教展示给我们，受益匪浅。现结合晖春国际合作示范区建设实际，围绕培训班学习情况阐述几点体会和启示。

## 经验借鉴

### 善于把握大势 敢于抢抓机遇

苏州人机遇意识强，发展意识强，始终在观念理念上保持先进水平，善于利用周边城市发展（例如上海）带动影响自身发展，善于利用外部的政策、信息实现跨越发展。苏州在改革开放以来的三个重要经济发展节点都把握住了机遇。一是抓住了改革开放发展外向型经济的机遇。建立了中新合作的苏州工业园区，实现了经济社会发展的提档升级，从长三角城市

群中脱颖而出，为后来设立综合保税区、科教创新区等奠定了坚实基础。二是抓住了城乡一体化发展机遇。苏州打破城乡二元结构，优化城乡资源配置，坚持两手抓，一手抓工业化、城市化，一手抓新农村建设，使城乡一体化走在全国前列。在苏州学习期间，卢水生教授生动讲述了苏州农村通过土地股权置换，成立“土地股份合作社”实现农业用地向规模经营集中，提升经济效益。土地股份合作社将土地整理后新增的农业用地，一方面作为集体机动地、集体股参与分红，另一方面根据挂钩政策异地置换用于发展富民合作社，农民居住向新型社区集中，换房进镇，节约用地发展富民经济，同时积极发展乡镇经济，使广大从土地中解放出来的农民向城里人一样到企业上班打工，不论老少男女均有酬劳，实现了股权分红和企业务工双丰收。三是抓住了国家发展民营经济大好机遇。政府机关领导干部带领群众搞企业，做大做强民营经济。特别是实地参观常熟市服装城后，深深感受到当地民营经济发展的集群模式的优势：产品销往全世界各地，每年产值可达几百亿元，真正形

成了产业集聚效应，不禁令人赞叹。

#### 合理规划布局 科学准确定位

无论是新老城区的发展，园区项目的规划，还是一站式服务中心建设，苏州都是以世界眼光来考量打造。科学规划是区域经济开发与发展的核心，万事规划先行，规划一旦确立，各项工作必须严格按照执行。苏州建设无论是在新老城区和园区开发建设的初期，还是在形成一定发展规模以后，规划始终处于先导、龙头地位，真正实现了“先规划后建设”、“无规划不开发”的科学建设境界。“规划既法”是苏州发展重要成功经验之一。苏州在城市建设中充分体现了科学性、前瞻性和权威性。老城区有着浓郁的传统特色，工业园区保持现代化城市气息，一新一旧、相得益彰。

#### 优化投资环境 创造亲商良好氛围

苏州通过加快基础设施，功能设施建设，提高经济发展承载力，创造优良的服务环境等一系列措施来吸引外商投资。努力打造“亲商、富商、安商”的服务品牌，以服务见长，以服务取胜，营造综合环境的新优势。沈健教授介绍：在苏州，所有职能部门都绝对不对投资者说“不”，不说‘不能办’，只说‘怎么办’。由于对当地投资环境，政策、人员素质有了较高的满意度和信誉度，外商们发挥最大热情，不遗余力地向外推荐苏州，

纷纷介绍自己的关联企业前来考察投资，取得了“以商引商”，“以外引外”的联动效应。强大的引资合力是苏州招商引资成功的重要因素。苏州把招商引资工作列入“一把手”工程，领导身体力行，各部门协调配合，专业招商人员全力以赴，形成了上下结合，条块配合，举全市之力的招商引资工作格局。这是推动苏州经济，特别是园区经济不断上新水平的重要因素。

### 发展启示

#### 解放思想 转变发展理念

坚持用加快发展来解决发展中的困难，是苏州经济发展的主要经验。近年来，珲春的经济也得到了较快发展，但与其他内陆发达县市相比，还有较大的差距，后续的发展要按照市委、市政府提出的建设珲春国际合作示范区的目标，在“长吉图”上下功夫，树立快发展、大发展、争先发展的意识；树立“只争朝夕”的工作理念，体现“珲春效率”；树立“敢于担当、敢为人先”开拓思维和气魄，以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感，做好本职工作。

#### 科学定位 做好发展规划

规划是一项政策性、科学性、区域性和综合性很强的工作，

是城乡建设、经济社会发展的龙头和先决条件。当前，我市正处在落实国际合作示范区发展规划进程关键阶段，全力发展各项事业同时，建议要本着高起点、高标准的原则，做好近、中、远期规划，做到一步到位，分步实施，不要随意变动，避免盲目建设和资产资源的浪费。

#### 提升服务 营造良好投资环境

苏州提出，“来帮助招商引资的是恩人，来投资帮助我们的是亲人，能打开招商引资之门的是能人，影响招商引资工作开展的是罪人”。其理念之强烈、措施之有力值得我们学习。我们要努力发展珲春软硬环境，打造诚信服务型政府，努力为企业营造一个落了的地、发了的财、实现了的价值的宽松、温馨、和谐、公平有序的经营投资环境。

#### 脚踏实地 走适合珲春的发展道路

鞋子漂亮，合脚的才最舒服，适合自己的就是最好的。苏州地区的经验很多，发展模式不尽相同，值得我们借鉴和学习，但不能照搬照抄，如果一味地模仿起来无异于刻舟求剑。考察学习回来以后，大家都经历了一种冲动到落寞的情绪变化，感觉人家的东西学不来，也追不上。每个人都有自己的体会，仁者见仁智者见智，犹如“盲人摸象”。不能照搬照抄，更不能看到差距之后心灰意冷丧失激情，而是要立足实际，昂扬斗志，寻找适合自己的发展道路。



本文作者系吉林省珲春市  
中俄互市贸易区管理局副  
局长







### 学院召开2016年总结表彰暨七届五次教职工大会

2月28日，学院召开2016年总结表彰暨七届五次教职工大会。学院党委书记、院长张伟作了《培养“四有”干部 服务“两聚一高” 奋力开启学院创新发展新征程》的学院工作报告。张院长指出，2016年，学院在上级党委、政府的坚强领导下，各项工作实现了新的突破，学院“三力”进一步提升。2017年，学院要认真落实中央和省、市委对干部教育培训工作的各项要求，以工作创新为驱动，深化教育培训改革，全面提升办学水平、综合实力和培训质量，以更加优异的成绩，迎接党的十九大胜利召开。最后，各部门负责人向院党委书记、院长张伟递交了2017年度处室目标责任书。

### 学院召开2017年度工作研讨会

2月9日，学院召开2017年度工作研讨会，院领导班子成员、全体中层干部参加会议。会议围绕“新形势下如何推进工作创新”这一研讨主题，中层干部结合部门和个人岗位工作，查摆存在的问题，提出了工作创新的思路、对策和举措，并对学院在更高平台上的持续发展提出了一些很好的意见和建议。张伟书记听取了中层干部交流发言后指出，2017年学院发展面临着新的形势和难得的发展机遇，我们要树立更高的工作目标，以工作创新为抓手，不断提高办学水平和培训质量，开创学院教育培训事业发展新局面。此外，会议还对学院当前重点工作进行了安排部署。



### 学院基层干部教育研究所 举办2016年度课题结项评审会

1月13日，院基层干部教育研究所召开2016年度研究所课题结项验收评审会，对研究所2016年立项的12项课题进行集中评审验收。此次课题结项评审工作采用外部专家和内部专家相结合的形式进行，外部专家方面特聘请市社科联、市科技局、市科协等相关专家进行课题评审。通过这种形式，以更加宽泛的视角和更加专业的意见，拓宽了课题主持人的研究思路和思维，更好地完善研究报告，提高科研成果的质量。评审会最后，汤艳红副院长充分肯定了院基层干部教育研究所的研究成果，并要求研究员深入领会专家的指导意见，力争科研水平再上新台阶。



### 学院举办现场教学专题研讨会

3月2日，学院召开“加大现场教学创新力度，促进学院培训三力提升”现场教学专题研讨会，学院党委书记、院长张伟，副院长费春元出席研讨会，与会现场教学老师畅所欲言，就自身现场教学能力提升和学院现场教学建设等方面提出了自己的真知灼见。张伟书记在最后的讲话中进一步强调了现场教学的重要性，并鼓励现场教学老师坚持耕耘，充分挖掘学员需求，改善现场教学流程设计，不断提升现场教学的综合、整体水平，力争把现场教学打造成学院干部培训最靓的名片。



# 基层 干部 教育研究

做基层干部队伍建设推动者

## 征 稿 启 事

### 投稿须知

稿件要求原创。严禁抄袭，抄袭事实一经认证，将不再面向该作者征稿。

作者能够尽量在文中体现出自己独到的学术见解和深刻的理性认知。

投稿时邮件主题处填写稿件标题（作者名+栏目名称），以附件形式发送（word 文档），

同时提供作者个人真实姓名、工作单位、联系方式（电话、QQ、邮寄地址）。

一次一稿，请勿一次多稿或重复投稿。

咨询热线：0512-68244667 联系人：吴丹

投稿邮箱：ngywudan@163.com



《基层干部教育研究》隶属于苏州干部学院（苏州市农村干部学院），是一本专注于国内基层干部教育培训理论研究的专业期刊。刊物以打造基层干部教育研究的学术交流园地为宗旨，共设《高层声音》、《调研报告》、《专题策划》、《培训研究》、《精品课程》、《培训互动》、《工作集锦》等七个版块。因组稿需要，现部分版块对外征稿，文章一经采用，本刊将发放稿酬。

刊物地址为苏州市高新区狮山路108号，准印证号JS-E152。

#### 【调研报告】

内容要求：关于干部教育培训或者苏州经济、社会、文化发展专题的深度研究报告，内容可以是作者曾经或正在承担的国家级课题、省市级课题及本单位课题。

字 数：5000 字左右。

#### 【培训研究】

内容要求：关于干部教育培训尤其是基层干部教育培训的规律性研究。

字 数：3500 左右。

#### 【教学案例】

内容要求：有关苏州经济、社会、文化等典型发展案例及解析。

字 数：3000 字左右。

#### 【培训互动】

内容要求：曾经来院或正在学院学习培训学员的心得体会。

字 数：2500 字左右。